

2014年6月19日

【報道関係各位】

(株)ベネッセホールディングス

ブランド・広報部

「カルピス」×ベネッセ 小学生の夏を応援するためにコラボレーション！
進研ゼミ監修「カルピス」を使ったユニークな自由研究小冊子を
を6/25～全国の「カルピス」売り場で配布開始！
～夏の宿題検索サイト「ナツケン」も自由研究優秀作品 約170作品追加で6/20リニューアルオープン！～

株式会社ベネッセコーポレーション(本社:岡山県岡山市 社長:小林 仁、以下:ベネッセ)と、アサヒ飲料株式会社(本社:東京都墨田区 社長:本山 和夫)は、「カルピス」で小学生の自由研究を応援する「夏のわくわく大作戦」キャンペーンを6月25日(水)より実施します。「進研ゼミ小学講座」編集室が「カルピス」を使った自由研究や工作、レシピを紹介する小冊子を作成し、全国の量販店(一部店舗除く)の「カルピス」売り場にて、無料配布いたします。

本キャンペーンは小学生向け通信講座「進研ゼミ小学講座」を運営するベネッセと、小学生に大人気の「カルピス」が、「小学生の夏休みを応援したい」という思いを共有して実施するものです。

また、本キャンペーンにあわせ、小学講座が運営する、小学生の自由研究を応援するためのサイト「ナツケン」を6月20日(金)よりリニューアルオープン。「ナツケン」にて、昨年度の自由研究コンクール『未来』をつくるコンクール』で受賞した約170作品を含めた、過去の受賞作合計約720作品を公開します。「カルピス」を使った自由研究アイデアは、本サイト内でも紹介されます。

★夏の宿題検索サイト「ナツケン」 <http://navi.benesse.ne.jp/sho/all/others/natsuken/>

<キャンペーン概要>

- (1) 名称:「カルピス」×ベネッセ 「夏のわくわく大作戦」キャンペーン
- (2) 開催日:6月25日(水)から8月31日(日)まで ※小冊子が無くなり次第終了
- (3) 開催場所:全国の量販店「カルピス」売り場 ※一部店舗除く
- (4) 内容:「進研ゼミ小学講座」編集室監修の「カルピス」を使った自由研究や工作、レシピを紹介する「夏のわくわく大作戦」冊子を店頭にて無料配布

■「夏のわくわく大作戦」冊子 概要

- ・自宅で実施できる「カルピス」を使った自由研究や工作アイデアなど8種類を掲載
- ・理科レシピ、自由工作、調べ学習など、それぞれの学びにつながるポイントを併せて紹介



※「カルピス」はカルピス株式会社の登録商標です。

【お問い合わせ先】

株式会社ベネッセホールディングス ブランド・広報部 担当:西沢

TEL: 03-5320-3503 FAX: 03-5320-1677