

努力型 DSP が語る！

「生活者を購買・申込につなげるマーケティングセミナー」
8月25日（木）東京・赤坂にて開催（無料/定員制）

～データフィードを活用したターゲティング広告と成功事例を紹介～

株式会社オプティマイザー（所在地：東京都港区、代表：田川周作）は8月25日、ソニーの優れたテクノロジーをベースにマーケティング・テクノロジー事業を展開するソネット・メディア・ネットワークス株式会社を特別ゲストとしてお招きし、「努力型 DSP が語る！生活者を購買・申込につなげるマーケティングセミナー」を東京・赤坂で開催します。

DSP(デマンドサイドプラットフォーム)として膨大な商品データなどを投入し莫大な計算で自動的に成果を高める人工知能型配信システムと、知恵と経験を元に人によるきめ細やかで人の心に届かせる広告運用。この「機械」と「人間」の努力のコンビネーションが充実した広告成果を提供する、努力型 DSP 「Logicad (ロジカド)」。

この「Logicad」を運営する、「ソニーの技術力」と「柔軟な運用力」を併せ持ったマーケティング・テクノロジー会社、ソネット・メディア・ネットワークス株式会社を特別ゲストとして呼び出す本セミナーは、「Logicad」を中心に生活者を購買まで導く様々な施策・テクニック・実績を、新しい集客手段を知りたいマーケティング担当者の皆様にお伝えするセミナーとなります。

- ・ Logicad により、購買・申し込みへ繋げるターゲティング施策
「Logicad ダイナミッククリエイティブ」
- ・ DSP で広告効果を生み出せる「データ」を作るのに必須の
「データフィード作成テクニック」
- ・ 「Logicad」による集客の成功例を分析してお伝えする
「Logicad 成功事例・最新事例・数値分析」

そして、この「Logicad」の最新の新機能もご紹介します。

- ・ 生活者の検索履歴をカテゴリー分析
「検索カテゴリーターゲティング」
- ・ スマホアプリで性別・年代・興味などを自動推測する広告配信
「オーディエンスターゲティング配信」

さらに、本セミナーを主催するオプティマイザーからは、Web 広告のターゲティング効果
を高める施策や、サイトからの離脱を防ぐ施策など、最新のマーケティング手法について
事例をもとにお話しします。

コンバージョン率向上や離脱率改善のテクニックが知りたい方はもちろん、さらに売上を
伸ばしたいとお考えの方にも、ぜひご参加いただきたいセミナーとなっています。

【開催概要】

- 日時：2016年8月25日（木）17:00～18:30（受付開始 16:40）
- 会場：株式会社オプティマイザー セミナールーム
（東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F）
アクセスマップ <https://goo.gl/maps/Vl6hN>
- 定員：15 社
- 内容：※最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。
第 1 部 購買・申込につなげる「Logicad ダイナミッククリエイティブ」とは
～広告効果を伸ばすため重要な「データフィード」作成テクニックなど、基礎から実践まで～
第 2 部 コンバージョン率や離脱率改善を実現する最新マーケティング手法
- 申込：<https://www.optimizer.co.jp/events/webseminar20168/>
※本セミナーは無料でご参加いただけます。
※同業他社の方からのお申し込みは、お断りさせていただいております。

株式会社オプティマイザーについて（ <http://www.optimizer.co.jp/> ）

創業12年目を迎えた「総合戦略マーケティングカンパニー」です。最先端の Web 技術を
駆使した「広告代理店事業」や電力自由化に伴う「エネルギー・マネジメント事業」、米国
で人気のアパレルブランド『Mud Pie』日本総代理店や、各国大使館と協力し海外商品の卸
売を推進する「グローバル流通事業」など、企業と生活者を結ぶマーケティング理論を全
面的に活かした各種事業を展開しています。

本社所在地：東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F

代表取締役：田川周作

設立：2005年2月

事業内容：広告代理店事業、エネルギー・マネジメント事業、グローバル流通事業、通信事業

本プレスリリースに関する報道関係のお問い合わせ

株式会社オプティマイザー 広報担当：下平めぐみ

Tel : 03-4405-9595 E-Mail : press@optimizer.co.jp