

「WEBマーケティング基礎講座（全3回）」
7月27日（木）東京・赤坂にて開催（無料/定員制）
～ 第1回 2017上期振り返り&アドブロックがもたらす広告の未来 ～

株式会社オプティマイザー（本社：東京都港区 代表取締役：田川 周作）は、2017年7月27日（木）17時より、無料セミナー「WEBマーケティング基礎講座（全3回）～第1回 2017上期振り返り&アドブロックがもたらす広告の未来～」を東京・赤坂で開催いたします。



過去開催の様子

■開催の背景

2017年も折り返し地点。企業がWEBマーケティングを通じて成果を出すためには、現在実施している施策のメンテナンスを行うだけでなく、生活者を取り巻く情報環境の変化に柔軟に対応し、戦略プランの定期的な再調整も必要となっています。

今の自分たちは何ができていて何ができていないのか現在地を把握し、目標とのギャップを埋めるため、様々なWEBマーケティング施策を戦略的に組み合わせることが重要です。

本セミナーは、今以上の申込み件数アップを目指し、2017年目標達成するための新しいWEBマーケティング手法を確実に身に付けていただくため、充実の全3回で開催。

今回7月27日開催の第1回目セミナーでは、2017年上期のWEBマーケティング最新トレンドの振り返りを中心に、実際の事例も交えてわかりやすく解説します。

[第1部] 2017年上期のWEBマーケティング最新トレンド振り返り！

2017年のデジタルマーケティングトレンドとして、「点」ではなく「線」のマーケティング『カスタマージャーニー』を意識したプロモーションが加速したことがあげられます。

WEBマーケターのみなさんが年末年始に立てた2017年のマーケティング計画をさらにブラッシュアップいただくため、6つの重要キーワードとともに、担当者なら絶対に押さえて欲しい内容をお伝えします。

[第2部] 緊急テーマ「アドブロック」がもたらす広告の未来とは

ウェブサイト上の広告を消す「アドブロック」は、先日 Google の発表が話題になった、まさに今注目のキーワード。「アドブロック」の登場により、これまで以上に戦略的なWEBマーケティング施策の実施が求められます。市場がどう変化してゆき、私たちはどう備えるべきか、海外事例をもとに解説します。

第1回から第3回までの各セミナーは独立しており、1回のみのご参加でも十分実践いただけます。すべてご参加いただいた方には、全3回のセミナー資料をプレゼント。もちろん2回目(8月予定)、3回目(9月予定)からも、ご参加いただけます。

～過去開催のセミナー参加者の声(一部)～

- 総合的なWEBマーケティング戦略立案のヒントが得られたのでありがたい。(専門学校様)
- 過去事例など具体的にあげていただいたので大変勉強になりました。
自社にも取り入れられそう！(ECサイト運営様)
- 書籍での勉強はなかなか頭に入らなかったのですが、実際に活動されている方からリアルな話を聞くことができたのがわかりやすかった。(金融業様) など

■こんな方におすすめです

- ・WEBマーケティングで目標達成したい方
- ・ウェブ集客や販促、何から手をつけていいかわからない方
- ・WEBマーケティングを広告単位ではなく全体像で理解したい方

■セミナー詳細

「WEBマーケティング基礎講座(全3回)」

～第1回 2017上期振り返り&アドブロックがもたらす広告の未来～

日時 2017年7月27日(木) 17:00～18:30 (開場 16:40)

会場 株式会社オブティマイザー セミナールーム
(東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエント赤坂モートサイドビル 2F)
東京メトロ銀座線・丸ノ内線「赤坂見附」駅 B 番出口徒歩 3 分
東京メトロ南北線・有楽町線「永田町」駅 9a 出口徒歩 5 分
東京メトロ半蔵門線「永田町」駅 7 番出口徒歩 4 分

定員 30 社(事前申込制、1社につき3名様まで)

参加方法 無料・下記サイトよりお申し込みください。
<https://www.optimizer.co.jp/events/basic201707/>

※本セミナーは広告主様向けセミナーです。同業他社のご参加はご遠慮いただいております。

■プログラム

- 第1部：2017年上期のWEBマーケティング最新トレンド振り返り！
第2部：緊急テーマ「アドブロック」がもたらす広告の未来とは
※最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

■今後のスケジュール

- 第1回 2017年7月27日（木）
第2回 2017年8月29日（火）
第3回 2017年9月28日（木）
※スケジュールは変更になる場合がございます。

■株式会社オプティマイザーについて

創業13年目を迎えた「総合戦略マーケティング・カンパニー」です。最先端のWEB技術を駆使した「WEB集客最適化事業」や電力自由化に伴う「エネルギー最適化事業」、米国で人気のアパレルブランド『Mud Pie』日本総代理店や、各国大使館と協力してバイオマス燃料など海外商品の卸売を推進する「海外流通最適化事業」など、企業と生活者を結ぶマーケティング理論を全面的に活かした各種事業を展開。2015年より開催している各種セミナーは、500社を超える企業の皆様にご参加いただいています。

所在地：東京都港区元赤坂 1-1-7 オリエン特赤坂モートサイドビル 2F
代表者：代表取締役 田川周作
設立：2005年2月
事業内容：WEB集客最適化、エネルギー最適化、海外流通最適化、情報伝達最適化
URL：<http://www.optimizer.co.jp/>

この資料に関するお問い合わせ先

株式会社オプティマイザー 広報担当 下平 めぐみ TEL：03-4405-9595 MAIL：press@optimizer.co.jp