

## 約 30,000 件の商品から厳選された 「LUXA AWARD 2014」受賞商品が決定！ 2014年12月22日(月)より人気商品が順次販売開始

「お得に贅沢体験」ができるセレクト・アウトレット型 EC サイト「LUXA(ルクサ)」(<http://luxa.jp>)を運営する株式会社ルクサ(所在地:東京都渋谷区 代表取締役社長:村田 聡)は、「LUXA AWARD 2014」を2014年12月22日(月)より開始します。この1年間に販売されたワンランク上のライフスタイル雑貨や家電、有名ガイドブック掲載のレストランの中から、人気を集めた商品が決定しました。

LUXA AWARD は、2011年から開催され今年で4回目となります。LUXAのWEBサイト上で1年間に販売された約3万件の商品の中から、販売個数や会員の支持において満足度の高い商品を、LUXAが独自の判断基準により選定しました。「ライフスタイル」、「コスメ」、「ブランドコスメ」、「レストラン」、「ビューティー」、「グルメ」の6部門に分けられ、部門ごとにAWARDを付与します。2014年度は、331商品が「LUXA AWARD 2014」に選ばれ、受賞商品は2014年12月22日(月)より、再度サイト内での販売を行います。

※販売期間:1月8日発売開始、最長で1月22日まで掲載

LUXAでは、1年間の感謝を込めて、「LUXA AWARD 2014」を付与するとともに、会員へ「贅沢体験」を提供し続けていきます。

本件に関してご質問・画像の手配など御座いましたら、下記連絡先までお問い合わせください。

### ■「LUXA AWARD2014」部門別販売個数

ライフスタイル	コスメ	ブランドコスメ	レストラン	ビューティー	グルメ
15 商品	12 商品	12 商品	143 商品	131 商品	18 商品



当社が運営するタイムセール「LUXA(ルクサ)」は大幅な割引で様々な商品を販売し、お得な贅沢体験を会員様に提供しています。飲食店や美容施設の利用チケットや、家電・食品・コスメなどの商品の他、特に目を引く商品としては、オーダースーツや船舶免許取得講座、クルージングなどの高級品を販売しています。

体験型として、企業の社員食堂のツアーや有名料理店のまかない料理を食べるツアーといった、厳選された商品を提供し続けた結果、「高級志向のタイムセールサイト」としてのポジションを確立してきました。

2014年11月には会員が100万人を突破し、今後も「お得に贅沢体験」をより多くのよりお客様に提供していきます。

【株式会社ルクサ】(<http://luxa.jp>)

お得に贅沢体験を提供するセレクト・アウトレット型 EC サイト「LUXA(ルクサ)」(<http://luxa.jp>)を、株式会社ビズリーチの一事業として、2010年8月にオープン。デザイン雑貨や家電などの商品、お届けグルメやコスメ、アパレルなどを特別価格で販売。2010年10月、株式会社ビズリーチからルクサ事業の譲渡を受け、株式会社ルクサを設立。2012年に大阪支社、2013年に愛知、福岡支社を開設し、各地域における飲食店やホテルなどの宿泊施設、リラクゼーション施設など商品・サービスの販売を拡張。これまでジャフコの運営ファンドを引受先とした総額10億円の資金調達を実施。2013年10月に KDDI 株式会社より、グローバル・ブレイン株式会社が運営する「KDDI Open Innovation Fund」を通じて3.3億円の出資を受け、資本業務提携を開始。

■会社概要

会社名:株式会社ルクサ

所在地:〒150-0002 東京都渋谷区渋谷二丁目15-1 渋谷クロスタワー14F

設立:2010年10月18日

資本金:13億3540万円(資本準備金を含む)

代表者:代表取締役社長 村田 聡

事業内容:高級タイムセールサイト「LUXA(ルクサ)」、高級レストランの食事を24時間予約できる大人のための  
会員制サービス「LUXA RESERVE(ルクサ リザーブ)」の企画・運営