

平成 27 年 4 月 8 日  
一般社団法人日本雑誌協会 デジタル国際委員会

## ゴールデンウィークはスマートフォンで雑誌を楽しもう！ 4/28～5/10、女性誌合同プロジェクト「NEXT MAGAZINE」開催

一般社団法人 日本雑誌協会 デジタル国際委員会（東京都千代田区：委員長 イヴ・ブゴン）は、2015年4月28日（火）から5月10日（日）までの13日間、雑誌の魅力を再発見できるイベント、「NEXT MAGAZINE」をウェブサイトで開催します。

「NEXT MAGAZINE」は、ファッション誌を中心とした、女性誌のセレクトされたコンテンツがまとめて読めるサービスです。初開催は15社・51誌が参加して、昨年12月27日（土）から1月4日（日）の9日間でおこなわれました。主催者の目標を上回る900万ページビュー以上の閲覧があり、女性が雑誌をデジタルデバイス、とくにスマートフォンでも気軽に楽しむライフスタイルの萌芽が強く感じられました。

第2回目となる今回は、さらに配信コンテンツが増え、17社・61誌以上が参加予定です。それぞれの雑誌の魅力を伝えるべく、すべての対象誌が50ページ以上公開されます。アプリケーションのダウンロードは不要で、気軽に楽しめる利便性は前回から引き継がれます。

本日4月8日より、「NEXT MAGAZINE」は、サービス公開に先立ち、ティザーサイトを公開し、参加する雑誌の紹介をはじめました。また、今回は400万ユーザーが利用するキュレーションマガジン Antenna [アンテナ] をメディアパートナーに迎え、4月28日（火）から5月10日（日）の開催期間中、Antennaを通じて「NEXT MAGAZINE」コンテンツを、雑誌の魅力を、さらに広く伝えて参ります。

日本雑誌協会 デジタル国際委員会は、「NEXT MAGAZINE」の開催を通じて、雑誌で過ごす時間を増やすことで、雑誌のもつ「おもしろい!」「なるほど!」「これいいね!」をさらに伝えます。どうぞご期待ください。

### NEXT MAGAZINE 概要

- 主催：一般社団法人 日本雑誌協会 国際委員会
- 運営幹事会社：ハースト婦人画報社 小学館 集英社 プレジデント社
- 運営協力会社：ルーラー
- ティザー期間：2015年4月8日（水）から4月27日（月）
- サービス開催期間：2015年4月28日（火）から5月10日（日）
- 利用方法 <http://www.nextmagazine.jp> にアクセス
- 利用料金：無料
- 公式facebook：<https://www.facebook.com/nextmagazine.jp>
- 公式twitter：[https://twitter.com/nextmagazine\\_jp](https://twitter.com/nextmagazine_jp)
- メディアパートナー：キュレーションマガジンAntenna [アンテナ] <http://antenna.jp>
- 参加出版社・参加雑誌：別紙のとおり

## 参加出版社・参加雑誌（2015年4月8日現在・五十音順）

### ■ 樫出版社（1誌）

暮らし上手のまいにちパン

### ■ 学研パブリッシング（2誌）

フィットテ／mer

### ■ 講談社（4誌）

ViVi／with／VOCE／FRaU

### ■ 光文社（4誌）

JJ／美ST／Mart／CLASSY.

### ■ コンデナスト・ジャパン（1誌）

VOGUE JAPAN

### ■ 集英社（10誌）

Seventeen／non-no／MORE／MAQUIA／SPUR／BAILA／Marisol／LEE／éclat／MyAge

### ■ 主婦と生活社（2誌）

ar／CHANTO

### ■ 主婦の友社（2誌）

mina／S-Cawaii!

### ■ 小学館（8誌）

CanCam／AneCan／Oggi／Domani／Precious／美的／和樂／SAKURA

### ■ 世界文化社（5誌）

家庭画報／GOLD／LaLa Begin／ときめき／MISS ウエディング

### ■ 白泉社（1誌）

kodomoe

### ■ ハースト婦人画報社（11誌）

エル・ジャポン／エル・ガール／エル・ア・ターブル／エル・デコ／エル・マリアージュ／婦人画報／ヴァンサンカン／リシェス／25ans ウエディング／ハーパーズ バザー／美しいキモノ

### ■ 扶桑社（2誌）

Número Tokyo／ESSE

### ■ プレジデント社（2誌）

七緒／PRESIDENT WOMAN

### ■ ぶんか社（3誌）

la farfa／Gina／Ranzuki

### ■ 文藝春秋（2誌）

CREA／CREA Traveller

### ■ マガジンハウス（1誌）

Hanako

以上 17社 61誌 以上の参加を予定

## 日本雑誌協会およびデジタル国際委員会について

一般社団法人 日本雑誌協会（東京都千代田区 理事長：石崎孟）は、「雑誌」の出版を通じて文化の発展を期するため、出版倫理の向上を図り、その他「雑誌」共通の利益を擁護することを目的として、昭和31年1月30日、雑誌出版社の有志30社によって結成されました。平成25年（2013年）12月現在、会員は92社を数えます。デジタル国際委員会は、国際交流・海外雑誌出版の調査に関する事項を担当し、雑誌コンテンツのデジタルの研究・開発、新たな雑誌の可能性を追求しています。<http://www.j-magazine.or.jp/>

## キュレーションマガジンAntenna [アンテナ] について

Antenna [アンテナ] は、株式会社グライダーアソシエイツ（東京都港区 代表取締役社長 杉本哲哉）が運営するキュレーションサービスです。正式契約する350以上のテレビ・雑誌・新聞・ウェブメディアなどから、多彩なジャンルの記事を毎日1,000以上配信。2012年5月のリリース以来、20代から40代を中心とするスマートフォンユーザーに支持され、現在400万を超えるユーザーに利用されています。

<http://antenna.jp>

NEXT MAGAZINE  
2015/GW

— GW は —

雑誌 フェス  
4.28.tue  
~5.10.sun  
女性誌と過ごす13日間



◎お問い合わせ先 NEXT MAGAZINE 運営事務局 [nextmag@googlegroups.com](mailto:nextmag@googlegroups.com)  
担当 松延秀夫（ハースト婦人画報社）・沼 博人（ルーラー）