

2015年5月9日
福岡ソフトバンクホークス

5月9日（土）「タカガール♡デー」 女性ホークスファン入場者数 28,074 人を達成！

福岡ソフトバンクホークスは、5月9日（土）に女性のホークスファン「タカガール」を対象にしたイベント「タカガールデー」を開催し、**同日の「タカガール（女性ファン）」の入場者数が、28,074 名となりましたのでお知らせします。**（女性ファンの方に配布したピンクユニフォーム数によって計測）

なお、全体の入場者数は 38,500 名となっており、入場者の約 73%が女性ファンとなりました。

女性ファンに特製ユニフォームを配布する「タカガール♡デー」は、昨年より実施しており、2年連続の28,000人を超え（2014年 28,450人）となりました。

＜実施された主なイベント＞

- 始球式は、福岡出身「西内まりや」さん
- 乳がん予防啓発「ピンクリボン運動」への取り組み
- ☆ 選手のユニフォームにピンクリボンロゴマーク、選手全員がピンクのリストバンドを装着
- ☆ ピンク色のベース、ネクストバッタースサークルの設置、スコアボード、マウンドマークもピンク色に

ご参考：「タカガール（女性ホークスファン）」について

福岡ソフトバンクホークスは、「タカガール」と呼ばれる女性ファンが大変多い球団です。
ヤフオクドームの入場男女比率は 男性 49：51 女性（※入場者実測調査値）
会員数 10 万人を超えるファンクラブ「クラブホークス」の女性比率も 40%近くに達しています。

入場した女性ファンに特製ピンクユニフォームを配布する「タカガールデー」は、昨年より実施されていますが、その原型となったイベント、「女子高生デー」（女子高生限定で特製ピンクユニフォームを 100 円で販売）は、2006 年より 2013 年まで実施されました。

■ 本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先 <http://softbankhawks.co.jp/>
福岡ソフトバンクホークス株式会社 広報室 TEL:092-847-1684 E-mail:koho@hawks.co.jp