



報道関係者各位  
プレスリリース



BOOK☆WALKER

2011年6月14日

株式会社角川コンテンツゲート

**「BOOK☆WALKER」アプリ 10 万ダウンロード感謝記念！  
テレビアニメが大好評の人気コミックを特別価格で提供  
“BOOK☆WALKER『日常』半額キャンペーン”本日開始**

角川グループのデジタル戦略会社である、株式会社角川コンテンツゲート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:浜村弘一)は、角川グループの電子書籍配信プラットフォーム「BOOK☆WALKER」アプリケーションのダウンロード数が10万を超えたことを記念し、人気コミック『日常』の第1巻を特別価格で提供する“『日常』BOOK☆WALKER キャンペーン”を本日、14日より開始いたしました。

電子書籍の購入・閲覧を1つのアプリケーションで実行することができる、ストア・ビューアー一体型アプリケーションとして公開された「BOOK☆WALKER」が5月末に10万ダウンロード※を突破いたしました。(※このダウンロード数は、iPhone/iPad/iPod touch 向けのアプリケーションのみで達成しています。)

これを記念し、本年4月にテレビアニメ放送が開始された話題のコミック『日常』の電子版第1巻を通常の半額程度の特別価格で提供することが急遽決定いたしました。かわいらしいキャラクターたちが織りなすシユールな日常が描かれた人気作をお買い求めになりやすい価格にて期間限定で配信いたします。

【“BOOK☆WALKER『日常』半額キャンペーン”開催概要】

実施期間: 6月14日～6月28日

実施内容: 「BOOK☆WALKER」にて、  
『日常』第1巻の電子書籍を230円(税込)で  
提供する。



「BOOK☆WALKER」とは:

iPhone/iPad/iPod touch 及び、Android OS 搭載端末向けの角川グループ直営電子書籍配信プラットフォーム。ライトノベル、コミック、文芸、新書を中心とした角川グループが持つ豊富な作品を、現在1,000タイトル以上電子化し、販売を行っています。

夏以降にはPC版の公開を予定。これまで以上に多くの作品を配信するほか、ニコニコ動画やGREE等の外部ソーシャルメディアとの連携サービスを順次公開し、サービスを拡充させてまいります。

≪「BOOK☆WALKER」にコンテンツを提供している角川グループ会社一覧≫

株式会社角川書店／株式会社角川学芸出版／株式会社アスキー・メディアワークス／株式会社富士見書房／  
株式会社エンターブレイン／株式会社中経出版／株式会社新人物往来社／株式会社角川マーケティング／  
株式会社角川コンテンツゲート

『日常』とは:

あらゐけいいちによるコミック作品。妄想がふくらみがちな夢見る女子高生・ゆっこが、ロボやヤギに囲まれながら過ごすちょっぴり変わった日常を描いています。2006年より『月刊少年エース』で連載が始まり、現在は同誌の他、『4コマなのエース』でも作品を発表しています。本年4月よりテレビアニメ放映がスタートし、かわいらしさがありながら、シュールさ満点の作風が話題になっています。単行本(角川コミックス・エース刊)は第6巻まで刊行中で、BOOK☆WALKERでも最新第6巻までを配信しています。

角川コンテンツゲートとは:

角川コンテンツゲートは、小説、コミックス、映画、アニメ、ゲームといった角川グループの豊富なコンテンツを新たな時代に導くためのゲートとなるべく創設されました。電子書籍配信の「BOOK☆WALKER」「ちよく読み」、映像配信の「ムービーゲート」、さらにはソーシャルゲームやアプリの開発などを通じて、新しい時代のコンテンツのあり方を模索すべく挑戦し続けているインキュベーションカンパニーです。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社角川コンテンツゲート BOOK☆WALKER事業本部 サービス開発部

担当: 川瀬・古川・藤原

Tel: 03-3238-8474 Fax: 03-3238-9086 Mail: bw@kadokawa-cgate.co.jp

公式サイト URL: <http://bookwalker.jp> 公式 Twitter アカウント: @BOOK\_WALKER