

報道関係者各位

2024年3月11日

合同会社 DMM.com

『HUNTER×HUNTER』 THE STAGE 2

DMM TV で独占ライブ配信決定！

抽選で5名様にキャストサイン入りパンフレットが当たるプレゼントキャンペーンも実施

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長兼 CEO：亀山敬司 以下「DMM」）は『HUNTER×HUNTER』 THE STAGE 2 の2024年3月16日(土)18:00 初日公演と2024年4月14日(日)18:00 千秋楽公演を「DMM TV」にて独占ライブ配信いたします。本日12:00よりDMM TV 特設サイトにてライブ配信の予約販売を開始いたします。ライブ配信は公演終了後も楽しめる見逃し配信付きです。

また、本商品をご購入&DMM プレミアム会員に登録いただき、キャンペーン期間内に応募されたお客様の中から抽選で5名様にキャストサイン入りパンフレットをプレゼント！



ライブ配信概要

■配信公演

2024年3月16日(土)18:00 初日公演

2024年4月14日(日)18:00 千秋楽公演

【販売期間】

2024年3月16日(土)18:00 初日公演：2024年3月11日(月)12:00～3月23日(土)20:59 まで

2024年4月14日(日)18:00 千秋楽公演：2024年3月11日(月)12:00～4月21日(日)20:59 まで

【販売価格】

各公演：3,800円(税込)

【ライブ配信時間】

各公演開始 30 分前～ライブ配信終了まで(予定)

【見逃し配信期間】

2024年3月16日(土)18:00 初日公演：2024年3月17日(日)18:00～3月23日(土)23:59 まで

2024年4月14日(日)18:00 千秋楽公演：2024年4月15日(月)18:00～4月21日(日)23:59 まで

【プレゼントキャンペーン】

ライブ配信をご購入&DMMプレミアム会員登録いただいたお客様の中から、抽選で5名様にキャストサイン入りパンフレットをプレゼント！

キャンペーン期間：2024年3月11日(月)12:00～4月21日(日)23:59 まで

【視聴方法】

①DMM.com 無料アカウントへ登録し、ログイン

※DMMプレミアム会員でなくても視聴可能です。

②下記ライブ配信販売ページより購入

③「DMM TV」（ブラウザ版/アプリ）にて視聴

【ライブ配信販売ページ】

<https://www.dmm.com/digital/stage/-/theater/=/name=hunter2/>

■ご注意

※公演開始 30 分前からライブ配信視聴ページに入場可能となります。

※ライブ配信終了後は見逃し配信のみの視聴になります。配信スケジュールをご確認いただきご購入の際はご注意ください。

※プレゼントキャンペーンに参加するには各公演をご購入&DMMプレミアム会員登録いただき、キャンペーン期間内にライブ配信販売ページよりご応募下さい。

※見逃し配信とは、ライブ配信の映像を後日期間限定で何度でも視聴出来るサービスです。

※詳しい視聴デバイスに関してはサービスサイトをご覧ください。

■ストーリー

“9月1日、ヨークシンシティで!!——”

ハンター試験を終えたゴン、キルア、クラピカ、レオリオは、それぞれの地で念能力を習得し、世界最大のオークションが行われるヨークシンシティで再会を果たす。

時を同じくして、クロロ率いる幻影旅団もまた、全ての競売品を奪うべくヨークシンに集結していた。

通称“クモ”と呼ばれる幻影旅団は、かつてクラピカの同胞・クルタ族全員の命を奪った盗賊グループであった。

鎖のように絡み合う運命。怒りと悲しみで緋色に染まるクラピカの瞳。制約と誓約。
やがてクラピカは復讐を成し遂げるべく、幻影旅団に一人で立ち向かってゆく。
果たしてゴンたちは、
大切な仲間の心を安寧へと導くことができるのか――。

■キャスト

ゴン：大友至恩

キルア：阿久津仁愛

クラピカ：小越勇輝

レオリオ：近藤頌利

ノブナガ：村田 充

フェイタン：平松來馬

マチ：秋野祐香

フィックス：田鶴翔吾

シャルナーク：織部典成

シズク：佐當友莉亜

パクノダ：鳳翔 大

ウボオーギン：伊勢大貴

シルバ：北村圭吾

ゼノ：椎名鯛造

センリツ：岩田弘子

ネオン：櫻井佑音

ライト：和泉宗兵

ヒソカ：丘山晴己

クロロ：太田基裕

高岩 苾泰 辻本将平 原池 優 藤田浩太朗 古田伊吹

山崎里彩 岡村拓真 河野凌太 小池堆賀 島田隆誠

平井浩基 山上和輝 山崎竜之介

【声の出演】

イルミ：上田堪大

■スタッフ

原作：富樫義博（集英社「週刊少年ジャンプ」より）

脚本・演出：山崎 彬

音楽：坂部 剛

主催：『HUNTER×HUNTER』THE STAGE 2 製作委員会

<https://hunter-stage.jp/>

■DMM TV について

アニメを主軸に、バラエティや 2.5 次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の新たな総合動画配信サービスです。月額 550 円（税込）の「DMM プレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 5,600 作品、エンタメを含む 19 万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2024 年 1 月現在

- ・「DMM TV」 : <https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMM プレミアム」 : <https://premium.dmm.com/welcome/>

【「DMM TV」公式 SNS】

公式 X : https://twitter.com/DMMTV_PR

公式 X (アニメ) : https://twitter.com/DMMTV_ANIME_PR

公式 X (2.5 次元・舞台) : https://twitter.com/DMMTV_BUTAI_PR

公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube (アニメ & 声優) : <https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram : https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式 TikTok : https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

公式 TikTok (アニメ & 声優) : https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr

■合同会社 DMM.com について

会員数 4,101 万人 (※) を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3 や AI など最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023 年 2 月時点

企業サイト : <https://dmm-corp.com/>

プレスキット : <https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア : <https://inside.dmm.com/>