

雨を楽しむ写真を Instagram に投稿する、 「#getgoretex キャンペーン」を実施

投稿総数が増えるとより豪華な GORE-TEX®製品が当たる

2016年7月1日

日本ゴア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ピート・クビッツネ）は2016年7月1日より、雨の中でアクティブに楽しむ写真や雨の日の素敵な写真など、雨を楽しむ事をテーマにした Instagram フォト投稿キャンペーンを実施します。また、Instagram、Facebook、Twitter において、GORE-TEX®ブランドのオフィシャルアカウントの運用も開始します。

■ #getgoretex フォト投稿キャンペーン

Instagram に、雨の日を楽しむ写真をハッシュタグ「#getgoretex」をつけて投稿すると、抽選で5名の方に GORE-TEX® 製品が当たります。



- 実施期間： 2016年7月1日（金）～2016年8月31日（水）
- フォトテーマ： 雨の中でアクティブに楽しむ写真や、雨の日の素敵な写真
- 投稿方法： Instagram にハッシュタグ「#getgoretex」をつけて投稿し、Instagram オフィシャルアカウント@GORETEXjp をフォロー
- 当選者数： 抽選で5名様
- 賞品： 好きなスタイルから選べる GORE-TEX®製品
投稿写真の総数が増えると、当たる賞品が豪華になります。
 - ◇ 投稿総数 100 で、帽子
 - ◇ 投稿総数 200 で、帽子+シューズ
 - ◇ 投稿総数 500 で、帽子+シューズ+ウェア

- キャンペーンサイト：www.getgoretex.jp
- GORE-TEX®ブランド オフィシャルアカウントの開設について
2016年7月1日より、以下の3つのSNSにて、GORE-TEX®ブランドの情報や世界観を伝えるオフィシャルアカウントの運用を始めます。
 - Facebook アカウント：GORE-TEX Products Japan @GORETEXjp
 - Twitter アカウント：GORE-TEX Products Japan @GORETEXjp
 - Instagram アカウント：GORE-TEX Products Japan @GORETEXjp

GORE-TEX® Products とは

GORE-TEX® Products は体をドライで快適な状態に保つための防水耐久性、風を通さない防風性、かいた汗を外に逃す透湿性を兼ね備えた製品でウェア、フットウェア、グローブ、帽子などに採用されています。GORE-TEX® Products の特徴はその優れた素材に加え、ゴアによる最終製品に至るまでの厳格な品質管理と保証体制にあります。

W. L. Gore & Associates, Inc. (ゴア) について

ゴアは、発明と製品イノベーションを重視する技術主導型の企業です。防水透湿素材のGORE-TEX® ファブリクスはよく知られており、これら高機能ファブリクスをはじめ、体内に埋植する医療機器、工業用の製造部品、航空エレクトロニクスにいたるまで、そのラインアップは多岐にわたります。私たちは1958年にアメリカを本拠として創業以来、今では年間売上は30億ドルを超え、世界中にある拠点で1万人以上のアソシエートを擁しています。詳細は、gore.com をご参照ください。

*日本ゴア株式会社は W. L. Gore & Associates (ゴア) の一員です。

GORE-TEX®、GUARANTEED TO KEEP YOU DRY™、GORE® および記載のデザイン (ロゴ) は、W. L. Gore & Associates の商標です。

<本件に関するお問い合わせ先>

日本ゴア株式会社 ファブリクスディビジョン 北川・市塚・平井
TEL : 03-6746-2640
E-mail : Nihon_Gore_goretex@wlgore.com