

柔軟剤を使用すると吸水力が低下すること、知っていましたか？

～柔軟剤の主成分として“初めて”「ハイブリッドカチオン」を配合～

「ファーフア 吸水力に優れた柔軟剤」

3月上旬より全国で発売開始

NSファーフア・ジャパン株式会社

衣料用洗剤・柔軟剤などを製造・販売するNSファーフア・ジャパン株式会社(本社:東京都墨田区/代表取締役社長:猪熊 幸二)は、柔軟剤新商品「ファーフア 吸水力に優れた柔軟剤」を3月上旬より全国のドラッグストアやスーパー、バラエティショップ、通販(<http://www.fafa-online.jp>)などで発売します。

柔軟剤使用者のうち、柔軟剤を使った際に「衣類の吸水力が下がること」を知っている女性の割合は53%、また吸水力が下がることを「体感」しながらも柔軟剤を使っている女性は、柔軟剤使用者のうち30%存在しています。他にも、柔軟剤ユーザーの中で分け洗いをしているのは50%、柔軟剤の使い分けをする人のうち47%はタオルにはあえて柔軟剤を使わないなど、非常に多くの方が「吸水力の低下」を感じていました。

「ファーフア 吸水力に優れた柔軟剤」はその「吸水力の低下」に着目した新しい機能を持った柔軟剤となります。ハイブリッドカチオン(※)を、柔軟剤の主成分として初めて配合したことで、柔軟性や抗菌力、良い香りを損なうことのないままに、柔軟剤非使用時とほぼ同等の吸水率を達成するほどの、こだわりの柔軟剤となっています。

また、香りは日本人女性の嗜好に合わせ、トレンドの香調として話題の「ホワイティフローラル調の香り」と、海外のみならず国内でも人気の「甘くさわやかなシトラス調の香り」の、優しく香る2種類の香りとなっています。

柔軟剤市場は、「香りのよさ・残香性の高さ」や「抗菌機能」が消費者に受け入れられ継続的に拡大しており、20-50代女性における柔軟剤の使用率(2014年10月時点)は86%まで高まるほど、お客様の柔軟剤への関心は、とどまることなく高まっています。その一方で問題となっていた「衣類の吸水力の低下」を知りながら、あるいは体感しながらも我慢して柔軟剤を使っていた方にこれまでの「よい香り」×「抗菌」×「柔らかさ」に加え、「吸水性」という新しい付加価値を提案していきます。

※ハイブリッドカチオン…独自のメカニズムを持つ、水との親和性の高い界面活性剤のこと。



ファーフア吸水力に優れた柔軟剤 リッチホワイトフローラル

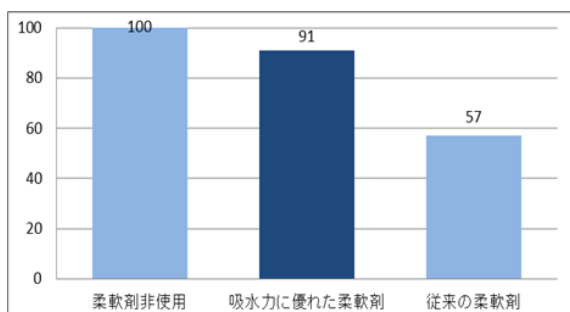
ファーフア吸水力に優れた柔軟剤 フレッシュシトラスフルーティ

商品概要

- 商品名:ファーファ吸水力に優れた柔軟剤 リッチホワイトフローラル
ファーファ吸水力に優れた柔軟剤 フレッシュシトラスフルーティ
- 容量:(本体) 570ml (詰替) 500ml
- サイズ:(本体)高さ212mm×横幅99mm×奥行き68mm
(詰替)高さ260mm×横幅130mm×奥行き60mm
- 発売日:3月上旬
- 小売価格:オープン価格
- 発売地域:全国

柔軟剤非使用のタオルと同等の吸水力!

- 柔軟剤非使用のタオルと同等の吸水力を達成。



柔軟剤非使用時とほぼ同等の吸水率を示しています。

<柔軟剤(従来品)使用時>



水を吸わず、
撥水して
しまいます。

<吸水力に優れた柔軟剤使用時>



水を弾かずに
きちんと吸収
しています。

- 当社従来品と同等のタオルの柔軟性能を達成。

左の洗濯前のタオルと比較すると、見た目の嵩の高さ、荷重をかけた際のつぶれ具合が右の吸水力に優れた柔軟剤で洗濯したタオルが非常にふっくらと仕上がっていることが分かります。

