

2024年2月7日

報道関係各位

ジェットスター・ジャパン株式会社  
株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ

ジェットスター×大滝詠一スペシャルコラボ  
「#銀色のジェットに乗って」キャンペーンを開始  
URL: <https://www.jetstar.com/jp/ja/campaigns/ginirojet/>

- 大滝詠一の人気アルバム「EACH TIME」の発売 40 周年記念作品、「EACH TIME 40th Anniversary Edition」(2024年3月21日発売)に収録された楽曲『銀色のジェット』とコラボレーション
- 「#銀色のジェットに乗って」キャンペーンを順次実施
  - ① X、Instagram 写真投稿キャンペーン【2024年2月8日(木)00:00～2月22日(木)17:00】
  - ② TikTok、Instagram 動画投稿キャンペーン【2024年3月8日(金)00:00～3月29日(金)17:00】
  - ③ ジェットスター国内線搭乗者プレゼント【2024年3月8日(金)～なくなり次第終了】

ジェットスター・ジャパン株式会社(本社:千葉県成田市、代表取締役社長:片岡優、以下:ジェットスター)と株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:辻野学)は、大滝詠一の人気アルバム「EACH TIME」収録曲『銀色のジェット』とコラボレーションをし、「#銀色のジェットに乗って」キャンペーンを開催します。



■コラボレーション企画の背景

国内外の幅広い世代から支持を得ている“日本ポップス界の巨人”大滝詠一。彼のアルバム作品の中でも人気の高い「EACH TIME」が発売 40 周年を迎えることを記念し、2024年3月21日に「EACH TIME 40th Anniversary Edition」が発売されます。同アルバムに収録されている楽曲『銀色のジェット』がジェットスターの銀色の機体を彷彿とさせることから、今回のコラボレーションが実現。大滝詠一の曲をリアルタイムで聴いていた50～60代はもちろん、シティポップの人气が再熱している20～30代の若者にもアプローチし、旅情感あ

ふれる楽曲を聴きながら“銀色のジェットに乗って”旅に出たくなるキャンペーンを順次実施していきます。

### 【大滝詠一について】

日本を代表する伝説のアーティスト。

1973年のはっぴいえんど解散後、自身のレーベル“Niagara”を1975年に創設。

シュガー・ベイブ等のプロデュースワークに加え、

自身も多彩な作品を発表し続け、現在のジャパニーズ・ポップスの

礎を築く。1981年発表の歴史的な名盤『A LONG VACATION』は

累計出荷300万枚を記録。世界的なシティポップ・ムーブメントを代表する

作品として、若い音楽ファンを中心に海外からの評価も非常に高い。



### ■キャンペーン①:写真投稿キャンペーン

【名称】 #銀色のジェットに乗って 写真投稿キャンペーン

【応募期間】 2024年2月8日(木)00:00~2月22日(木)17:00(日本時間)

【キャンペーンページ】 <https://www.jetstar.com/jp/ja/campaigns/ginirojet/>

【応募資格】 日本国内在住の方

【応募方法】 a)空またはジェットスターの機体の写真、b)大滝詠一のCD・レコードのジャケット写真または大滝詠一の楽曲を視聴中のスマートフォン画面のスクリーンショットを1枚ずつ、合計2枚を、指定のハッシュタグ「#銀色のジェットに乗って」「#ジェットスター」とともに、応募者ご自身のXまたはInstagram(フィード)で投稿してください。

※応募の際は必ず応募規約をご確認ください。

【賞品】 ジェットスター×大滝詠一コラボレーションポスター A3サイズ(100名様)



### ■キャンペーン②:動画投稿キャンペーン

【名称】 #銀色のジェットに乗って 動画投稿キャンペーン

【応募期間】 2024年3月8日(金)00:00~3月29日(金)17:00(日本時間)

【キャンペーンページ】 <https://www.jetstar.com/jp/ja/campaigns/ginirojet/>

【応募資格】 日本国内在住の方

【応募方法】 大滝詠一の楽曲『銀色のジェット』を使用して、指定のハッシュタグ「#銀色のジェットに乗って」「#ジェットスター」とともに応募者ご自身の旅行の思い出動画をご自身のTikTokまたはInstagramアカウントからリール投稿(ストーリーズ、フィード投稿は対象外)してください。

※応募の際は必ず応募規約をご確認ください。

【賞品】①ジェットスター国内線ペア往復航空券(3組6名様) ※諸条件適用

②大滝詠一の代表アルバム『EACH TIME』特製ジャケット付コースター(100名様)



### ■キャンペーン③:ジェットスター国内線搭乗者プレゼント

大滝詠一のアルバム『EACH TIME』とのコラボレーションステッカーを、期間中、ジェットスター・ジャパン国内線の機内でプレゼントします。

【期間】 2024年3月8日(金)～なくなり次第終了

【対象便】 ジェットスター・ジャパンが運航する国内線全便

【サイズ】 W60mm x H80mm



※画像はイメージです。

※本キャンペーンはやむを得ない事情により予告なく変更・中止となる場合があります。

### 【ジェットスター・ジャパンについて】

「日本の空、世界の空を、もっと身近に。」をビジョンとして掲げ、2012年7月より日本国内線、2015年2月からは国際線の運航を開始しました。現在、国内15都市・海外3都市に就航し、国内線17路線・国際線4路線を運航中。就航から累積4,500万人以上のお客さまにご利用いただいています。ジェットスター・ジャパンには豪カンタスグループ、日本航空株式会社、東京センチュリー株式会社が出資しています。

<https://www.jetstar.com/jp/ja/home>

### 【株式会社ソニー・ミュージックレーベルズについて】

音楽・映像ソフトの企画、制作、宣伝を行うレコード会社。

アーティストの発掘・育成からマネジメント、音源制作、マーケティング、メディアプロモーションまで一貫した戦略によってアーティストの音楽活動全般をプロデュースし、国内外に向けて幅広く発信するレーベルビジネスを展開。多様な個性を持った複数の音楽レーベルによって構成されています。