

ランコム的女性支援プログラム「Write Her Future」

現役エンジニア・池澤あやかさんをゲストに迎えたオンライン トークセッション

デジタルは理系だけの仕事じゃない！？

文系出身者が感じたエンジニア職の面白さとは？

2022年1月27日（木）20時配信

特設サイト：<https://www.lancome.jp/maison-lancome/sustainability-program/write-her-future-jp/>

Write

Her Future

Empowering Women

LANCÔME
PARIS



世界最大の化粧品会社ロレアルグループの日本法人である日本ロレアル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：ジャン-ピエール・シャリトン）のラグジュアリー化粧品ブランド「ランコム」と、NPO法人ハナラボ（代表理事：角めぐみ、以下：ハナラボ）は、女性のデジタルリテラシーを高める機会を提供する支援プロジェクト「Write Her Future（女性たちが綴る未来）」を推進しています。

その一環として、デジタル領域で働くことの面白さやリアルを実感いただくことで、多くの女性が自身の将来像を考える機会を提供するべく「彼女の選択」と題し、デジタル領域で活躍するゲストをお招きして様々なお話を展開していく全4回のオンライン トークセッションを実施しています。

第3回目は、フリーのエンジニアとしてデジタル領域の第一線で活動する池澤あやかさんをゲストに迎え、「プログラミング」をテーマに、2022年1月27日（木）20時より、「デジタルは理系だけの仕事じゃない！？文系出身者が感じたエンジニア職の面白さとは？」を、ランコム公式 Twitter アカウントにて配信します。

■オンライン トークセッション「彼女の選択」第3回目ゲストに池澤あやかさんが登場

現在はフリーランスのソフトウェアエンジニアとして業務委託で企業の開発チームに参加している池澤さん。高校時代には文系コースを選択し、“文系の意識が強い”と自覚されていたそう。その後、大学の授業でWEB制作について触れたことをきっかけに、WEB制作やプログラミングの面白さに魅了され、現在の仕事へたどり着きました。

今回のオンライン トークセッションでは、池澤さんのデジタルとの出会いや、現在のエンジニアの仕事に就いたきっかけ、プログラミングの魅力、仕事や人生における重要なターニングポイントについて聞いていきます。デジタルやプログラミングとは縁遠いと思っている視聴者の方にも親近感を持っていただけるような、そして、自分の好きなことに向き合う池澤さんの行動力にも刺激をもらえる、トークセッションをお届けします。

【第3回オンライン トークセッション概要】

日時：2022年1月27日（木） 20時～

配信プラットフォーム：

ランコム公式 Twitter アカウント @Lancome_JP (https://twitter.com/Lancome_JP)

ゲスト：池澤あやかさん、大石真子さん（NPO 法人ハナラボ理事）

※事前収録された映像を上記日時にオンライン配信いたします。

※ランコム公式 YouTube チャンネル (<https://www.youtube.com/user/lancomejapan>) では
1月27日（木） 21時よりアーカイブ動画を公開予定です。

ーゲストプロフィールー



池澤 あやかさん

1991年7月28日 大分県に生まれ、東京都で育つ。慶應義塾大学 SFC 環境情報学部卒業。
2006年、第6回東宝シンデレラで審査員特別賞を受賞し、芸能活動を開始。
現在は、情報番組やバラエティ番組への出演やさまざまなメディア媒体への寄稿を行うほか、
フリーランスのソフトウェアエンジニアとしてアプリケーションの開発に携わっている。
著書に『小学生から楽しむ Ruby プログラミング』（日経 BP 社）、『アイデアを実現させる最
高のツール プログラミングをはじめよう』（大和書房）がある。

■さらに深くデジタルを学びたい方へーNPO 法人ハナラボ主催「デジタル×クリエイティブ」ワークショップ開催
オンライン トークセッションを通じて、自分自身の未来についてより深く考えたい、学びたいと感じた方に向けて、
未来の暮らしや仕事に必要な新しいサービスを“デザイン思考”で考えるワークショップを実施。

「デジタル×クリエイティブ」をテーマにしたワークショップとなっており、デジタルリテラシーや問題解決スキル
を学ぶと共に、リーダーシップを持って自分の将来像に積極的に向き合えるマインドを身に付けることを目指し
ます。

第1回は昨年12月に開催し、「ワークショップを通じて、多様なデジタルへの関わり方があった」「デ
ジタルを用いたサービスを叶えるために必要な仕事や、今自分ができることなど、何を実践していけば良いか具
体的にイメージでき、キャリアを考える上で非常に参考になった」とのお声を多数いただくなど、大変好評を博し
ました。次回のワークショップは2022年2月に開催予定です。

■ランコム「Write Her Future」とは

ランコムは、2017年より女性の識字（リテラシー）率向上を目指すグローバ
ル規模の支援プログラム「Write Her Future」を世界各国で展開していま
す。日本においては、女性の“デジタルスキル不足”という社会課題に注目
し、女子学生のキャリア支援を行う NPO 法人ハナラボと協働し、デジタル
リテラシーの教育機会を提供することで、日本の女性が自信を持って前向き
に未来へ向き合えるよう支援するプロジェクトとして開始しました。

本プロジェクトでは、デジタル領域で活躍しロールモデルとなるゲストを招いて、オンライン トークセッション
を行い、さらにハナラボがリードして、より自分の将来像について考えたい人向けに、デジタル領域で働く可能性
を発見できるワークショップや、社会人の先輩、仲間にキャリアの相談ができるデジタル上のコミュニティ活動の
機会も提供いたします。

デジタルリテラシー向上のための教育の機会を通じて未来を切り拓いていけるよう、様々な支援を行い、女性と社
会の両方に貢献してまいります。

特設サイト URL：<https://www.lancome.jp/maison-lancome/sustainability-program/write-her-future-jp/>



<ランコム公式Twitterをリツイートしてプレゼントが貰えるキャンペーンも！>

ランコム公式Twitterで該当ツイートをリツイートしていただいた方の中から抽選で3名様に、ランコムの大人気美容液「ジェニフィック アドバンスト N 30mL」（税込価格：11,000円）をプレゼントします。さらに、#WriteHerFuture をつけて、「2022年に挑戦したいこと」を引用リツイートすると当選確率がアップするキャンペーンとなっています。



【キャンペーン実施期間】

2021年1月22日（土）10:00 ～ 1月27日（木）20:00

【募集内容】

ランコム公式Twitterアカウント (@Lancome_JP) をフォローの上、該当ツイートをリツイートしてください。また、#WriteHerFuture をつけて、「2022年に挑戦したいこと」を引用リツイートすると当選確率がアップします。

【当選人数】

3名

【参加方法】

1. ランコム公式Twitterアカウント (@Lancome_JP) をフォロー。
2. 対象のキャンペーンツイートをリツイートして応募完了。
3. さらに#WriteHerFuture をつけて、「2022年に挑戦したいこと」を引用リツイートすると当選確率がアップします。
4. 当選者の方にはランコム公式Twitterアカウント (@Lancome_JP) からダイレクトメッセージにてご連絡をいたします。

■NPO法人ハナラボについて (<https://hanalabs.net/>)

女子学生のリーダーシップや創造力を育み、未来の社会変革の担い手を生み出すための活動をしています。2008年に母体となる「あたらしい、わたしらしい働きかたと出会う、女子学生のためのWebマガジン ハナジョブ」を立ち上げ、2011年からは自治体や企業と協働して「女子大生が社会課題の解決に挑むプロジェクト」をスタート。2012年にNPOとして法人化しました。社会が変化するとき、必ず最初に一歩を踏み出して道を切り拓いた人がいます。ハナラボは、その自ら道を切り拓く人を「社会変革の担い手」と定義しています。社会起業家のようにまったく新しい道を切り拓く人もいれば、自分の所属する組織や地域で新しい道を切り拓く人もいるでしょう。付け加えれば、道を切り拓く人を支える人も「社会変革の担い手」だと考えています。ハナラボでは、女子学生たちが社会でより力を発揮できるよう、リーダーシップや創造力を育むためのさまざまなプログラムを提供しています。

■日本ロレアルについて (<https://www.loreal.com/ja-jp/japan/>)

ロレアルは 1963 年から日本で事業を開始し、1996 年に日本法人である日本ロレアル株式会社が設立されました。2020 年末時点での社員数は、2,491 人、2021 年 12月現在の取り扱いブランドは 18 です。化粧品の輸入、製造、販売、マーケティングを行っています。

■ランコムについて (<https://www.lancome.jp>)

日本ロレアルが有する人気高級ブランド。1935年、ランコムは、先見の明を備えたパイオニア、アルマン・プティジャンにより、フレンチ エレガンスの精神とテイストを世界中に伝えることを目指して創立され、瞬く間に美の真髄を体現するブランドへと成長しました。ランコムは今、かつてないほど、すべての女性たちが、年齢や肌の色に関係なく、自らの美しさと女性らしさを花開かせ、その魅力を最大限に発揮できるよう願っています。ランコムは135ヵ国で事業を展開し、世界各国の販売店で約2万人のビューティーアドバイザーたちが、洗練されたサービスとブランドを象徴する製品をお届けしています。ランコムは、科学の専門知識と女性のニーズを叶える想いをひとつに融合さ

2021年1月13日

せ、スキンケア、メイクアップ、フレグランスが互いに補完しあうユニークなイノベーションを創造し続けています。ランコムは、全ての女性が自信を持って輝き、より幸福な未来を切り拓けるように応援しています。この考え方を広く伝えるため、ランコムはこれまでカリスマ性と大きな成功を手に入れた以下の女性たちにブランドの代弁者をお願いしてきました。ジュリア・ロバーツ、ペネロペ・クルス、ルピタ・ニョンゴ、リリー・コリンズ、テイラー・ヒル、イザベラ・ロッセリーニ、テイラー・ヒル、ゼンダイヤ・コールマン、アマンダ・サイフリッド。NGO団体「Care（ケア）」とのパートナーシップにより、ランコムは、グローバル規模の支援プログラム「Write Her Future」をスタートしました。この取り組みは、世界各国における女性の識字（リテラシー）率向上を目指しており、日本においては2021年9月にデジタルリテラシー向上を目指すプロジェクトを開始しました。