

無印良品の家 NEWS RELEASE

www.muji.net/ie

2012年3月21日

ムジ・ネット株式会社

「無印良品の家 浦和店」木の家モデルハウスオープン

4月1日（日）全国で29店舗目

「無印良品の家」のネットワーク事業を展開するムジ・ネット株式会社（本社 東京都豊島区 代表取締役社長・松井 忠三）は、神奈川県を中心に事業展開する株式会社大川（本社 神奈川県横浜市鶴見区 代表取締役社長・大川 浩逸）とネットワーク・パートナー（FC）契約を結び、来たる2012年4月1日（日）に「無印良品の家 浦和店」をオープン致します。

株式会社大川は「無印良品の家 港北ニュータウン店（神奈川県都筑区）」の運営も行っており、「浦和店」の出店により2店舗目となります。

□無印良品の家 浦和店

「無印良品の家 浦和店」は、さいたま市浦和区、JR 京浜東北線「与野」駅より徒歩約1分、アクセスの良好な商業地に木の家モデルハウスとしてオープン致します。

浦和区はさいたま市の中南部に位置し、与野駅周辺は放射状に広がる住宅地となっており、東京都心部より20km～30kmという環境から都心部有数のベッドタウンとなっています。

「無印良品の家 浦和店」は、全国では29店舗目、埼玉県では熊谷店（埼玉県熊谷市）に続き2店舗目となります。埼玉エリアおよび東京エリアにおけるさらなる販売拡大を目指す重要な営業拠点となります。

□「無印良品の家 浦和店」モデルハウス概要

商品タイプ	木の家 間口6間半×奥行4間タイプ（間口11.83m×奥行7.28m）
建築面積	86.12㎡（26.05坪）
延床面積	98.53㎡（29.80坪）
工事面積	147.39㎡（44.58坪）*工事面積には吹抜・テラス・バルコニーの各面積を含む
価格	標準仕様本体工事価格 1,966万円（消費税含む）
住所	〒330-0071 埼玉県さいたま市浦和区上木崎1-9-16
アクセス	JR京浜東北線「与野」駅西口より、左方向へ約50m
電話	048-826-6341
ホームページ	無印良品の家 浦和店 http://www.muji.net/ie/modelhouse/urawa/
施工可能エリア	埼玉県中南部、神奈川県東部（一部地域除く）
ネットワーク・パートナー	株式会社大川 代表取締役 <small>おおかわ こういち</small> 大川 浩逸 〒230-0071 神奈川県横浜市鶴見区駒岡 4-21-12



□モデルハウスコンセプト

今回オープンする浦和店は「間口6間半×奥行4間」タイプの「木の家」で、延床面積は98.53㎡（29.80坪）。弊社がターゲットとする一次取得者層、3人家族の暮らしを想定したモデルハウスとなっています。

□標準仕様で価格は1,966万円（消費税含む）

「浦和店」は、木の家の標準仕様で本体工事価格は1,966万円となっております。

【永く使える、変えられる】

「無印良品の家」は「永く使える、変えられる」が共通のコンセプトです。耐震・耐久性の高いSE構法を採用することによって「永く使える」ことを可能にし、将来の家族構成やライフスタイルの変化に合わせて間取りを柔軟に変更できる、「変えられる」家づくりを実現しています。

【人とひとつながりの家】

1階は、木の家の特徴でもある大きな吹抜けと二方向に開放した大きな窓により、明るく気持ちの良い空間となっています。

大きな吹抜けは開放感を演出するだけでなく、1～2階を緩やかにつなぐ役目を持っています。家族がどこにいてもお互いの気配を感じる事ができ、ひとつの空間でつながることで一体感を生んでいます。

2階は主寝室と子供部屋、フリースペースを設けています。フリースペースと子供部屋は家具で仕切られており、将来の間取りの変更にも柔軟に対応ができます。

【無印良品の家の構造】

「無印良品の家」は、「SE構法」という頑丈な構造でつくられています。

SE構法とは、組成、乾燥状態など、構造強度上理想的な状態で製造された「構造用集成材」の柱と梁を、丈夫で錆びにくい「SE金物」で接合することによって、高い耐震性と、設計の柔軟性を併せ持つ、木造軸組工法です。

このSE構法は、構造壁や筋交いの量によって構造強度を規定する通常の木造工法とは異なり、国土交通省認定の構造計算プログラムにより、物件ごとに構造計算が行われ、耐震性を数値で示すことができます。性能の客観的な評価は、住宅の資産としての価値を永く担保することにもつながります。

同時に、壁を建物の支えとしないため、大きな吹き抜けを設ける事や自由度の高い間取りとその変更を可能にしています。

長寿命で堅牢な構造で、将来の暮らし方の変化にも対応しやすく、資産価値も持続するSE構法は、「無印良品の家」が大切にしてきた「永く使える、変えられる」という基本コンセプトを支えています。

また、断熱方法には外断熱を採用。建物の構造躯体全体を高性能な断熱ボードですっぽりと覆うことで高い断熱性能を実現しています。部屋間の温度差を少なくできることで結露を防止し、さらに断熱サッシとの相乗効果で冷暖房効率も高く、健康で快適に暮らすことができます。

【全棟長期優良住宅仕様を標準化】

国土交通省は一昨年6月に「長期優良住宅の普及の促進に関する法律」を施行し、永く暮らすことができる耐久性に優れ、高品質な住まいを「長期優良住宅」と認定し、将来にわたり資産価値を高く維持できるような家づくりを奨励するようになりました。

「無印良品の家」のコンセプトである「永く使える、変えられる」は、正にこの考え方に合致し、標準仕様で長期優良住宅の条件を満たしており、住宅ローン減税をはじめ様々な税制優遇が適用されます。

□「無印良品の家」の沿革

「無印良品」は「わけあって、安い」というフレーズに象徴されるように、生活者の視点に立った衣料品、家庭用品、食品などの日常生活に不可欠な商品を、素材を活かしたシンプルでリーズナブルな価格で開発し、人びとの生活空間・生活様式全体に対して提案を行なって参りました。

現在約7000アイテムにのぼる無印良品の「器」（うつわ）となるのが、「無印良品の家」です。「家」を通して無印良品が考える新しいライフスタイルを提案したい、過剰な装飾・仕様を排除し、耐久性、耐震性、快適性を追及した住まいを提供したい、住空間事業はこのような思いから2002年3月にスタート致しました。

そして2004年10月「無印良品 有楽町」店内に初の販売拠点となるモデルハウスをオープンし、木造戸建住宅「無印良品 木の家」の販売を開始致しました。その後北海道・沖縄を除く全国で、フランチャイズ形式のモデルハウスが続々とオープンしています。

また商品に関しても「木の家」に続き、2007年4月には新商品「無印良品 窓の家」(2009年度グッドデザイン金賞受賞)、2009年2月には「無印良品 朝の家」を発売し、現在は3つの商品をラインナップしております。

2000年	5月	ムジ・ネット株式会社設立
2002年	3月	住空間事業部設立
2003年	10月	商品開発スタート
2004年	10月	「無印良品 有楽町」店舗内に「無印良品 木の家」モデルハウスオープン
2006年	10月	「無印良品 木の家」が2006年度グッドデザイン賞受賞
2007年	4月	新商品「窓の家」発売
2008年	10月	「無印良品 窓の家」が2008年度グッドデザイン金賞受賞
2009年	2月	新商品「朝の家」発売
2009年	11月	「無印良品 朝の家」が2009年度グッドデザイン賞受賞
2010年	11月	三菱地所株式会社との共同企画 集合住宅 [パークハウス 木々 津田沼前原]が2010年度グッドデザイン賞受賞
		三菱地所株式会社との共同企画 集合住宅 [スタイルハウス目黒緑が丘]が2010年度グッドデザイン賞受賞
		オリックス不動産株式会社との共同企画 戸建て分譲 [白井小町] が2010年度グッドデザイン賞受賞
2011年	11月	全棟温熱シミュレーションサービス「+AIR」開始

□「無印良品の家」 ネットワーク事業

当社では、無印良品のコンセプトにご理解、ご共感頂いた各地域のビルダー・工務店様にパートナーとして「無印良品の家」の販売ネットワークにご加入頂き、商品を販売するシステムとなっております。建築専門店の確かな建築施工技術と地域に密着したサポート体制で、お客様に安心して永くお住まいいただける商品を提供させていただいております。

□「無印良品の家」受注状況について

住宅産業は年間住宅着工数80万戸時代を迎え、取り巻く環境は厳しい状況が続いていますが、このような中で2011年度の「無印良品の家」の受注状況は、昨年同様堅調に推移しています。2012年度は浦和店を筆頭に出展を加速させ、2015年には年間500棟の供給を目指しています。

□「無印良品の家」 営業拠点

「木の家」モデルハウス 全18店舗

- 「岩手店 (岩手県奥州市)」「熊谷店 (埼玉県熊谷市)」「松戸店 (千葉県松戸市)」「千葉南店 (千葉県木更津市)」「港北ニュータウン店 (神奈川県横浜市)」「浜松店 (静岡県浜松市)」「浜松北店 (静岡県浜松市)」「豊橋店 (愛知県豊橋市)」「岐阜店 (岐阜県岐阜市)」「日進店 (愛知県日進市)」「京都南店 (京都府久世郡)」「甲賀店 (滋賀県甲賀市)」「豊中店 (大阪府豊中市)」「宝塚店 (兵庫県宝塚市)」「岡山店 (岡山県岡山市)」「香川店 (香川県高松市)」「高知店 (高知県高知市)」「福岡店 (福岡県福岡市)」

「窓の家」モデルハウス 全7店舗

「秦野店（神奈川県秦野市）」「松本店（長野県松本市）」「名古屋東店（愛知県愛知郡）」

「宝塚店（兵庫県宝塚市）」「奈良店（奈良県橿原市）」「彦根店（滋賀県彦根市）」

「鈴鹿店（三重県鈴鹿市）」

「無印良品の家」家センター 全3店舗

「有楽町 家センター（東京都千代田区）」「MUJI 新宿 家センター（東京都新宿区）」

「MUJI キャナルシティ博多 家センター（福岡県福岡市）」

「無印良品の家」スタジオ 全1店舗

「国分寺スタジオ（東京都国分寺市）」

□ムジ・ネット株式会社 会社概要

社名	ムジ・ネット株式会社 MUJI.net co.,LTD	代表取締役社長	まつい ただみつ 松井 忠三
所在地	〒170-8424 東京都豊島区東池袋 4-26-3		
電話	03-3989-7731		
設立	2000年5月31日		
資本金	1億4,900万円（2011年2月末現在）		
年商	21億8,200万円（2011年2月期）		
従業員数	29名（パートタイム社員含む、2011年2月末現在）		
事業内容	「無印良品の家」の商品企画、販売、供給及びネットワーク事業の運営		

無印良品の家 公式ホームページ

<http://www.muji.net/ie/>

無印良品の家 公式Facebook ページ

<http://www.facebook.com/mujiie.jp>

□本書の画像データは下記よりダウンロードができます

<http://ie.muji.net/120321.lzh>

※データ容量 33.9MB、高解像度画像データ4点がダウンロードされます。

以上

<本件に関するお問合せ>

ムジ・ネット株式会社 東京都豊島区東池袋 4-26-3

電話：03-3989-7731 FAX：03-5928-5808

広報担当 佐藤晋 sato@muji.net、齊藤幸恵 saito@muji.net