

新しい東京の、日本のお土産をつくるプロジェクト 「ASOBEAMS (アソビームス)」始動

ビームスは今春、原宿からファッションとカルチャーを発信するアソビシステムとタッグを組み、新しい東京、日本のお土産を作るプロジェクト「ASOBEAMS」をスタート。第一弾として「KENDAMA TOHOKU」プロデュースのけん玉を発売します。

株式会社ビームス（本社：東京都新宿区北新宿、代表：設楽洋）は、アソビシステム株式会社（本社：東京都渋谷区神宮前、代表：中川悠介）とのコラボレーションで、新しい東京の、日本のお土産をつくるプロジェクト「ASOBEAMS (アソビームス)」をスタートします。第一弾として、「KENDAMA TOHOKU」プロデュースのけん玉を発売します。

「ASOBEAMS」は原宿からファッションとカルチャーを発信するアソビシステムと今年創業40周年を迎えるビームスによる初のコラボレーション企画で、今回はアソビシステム所属のアーティストや原宿系のアーティストがデザインしたけん玉を、世界的に評価の高いけん玉工房「山形工房」で制作しました。増田セバスチャンがHARAJUKU KAWAII!!で制作したビジュアルを落とし込んだポップでカラフルなけん玉や、ブラックで統一されたアソビシステムモデルのけん玉など、日本国内のみならず海外からの観光客を意識したデザインです。

2016年3月11日（金）より、Yahoo! JAPANが運営する「復興デパートメント」内の「KENDAMA TOHOKU」オンラインショップで限定数の先行予約受付をスタートし、4月末からは、アソビシステムが運営する原宿の「MOSHI MOSHI BOX 原宿観光案内所」と、「日本」をキーワードにオープンする、新宿の「ビームス ジャパン」の<トーキョーカルチャート by ビームス>で販売を開始します。

◆ KENDAMA TOHOKUとは

ビームス創造研究所とヤフー株式会社復興支援室の共同企画として2014年にスタートした「KENDAMA TOHOKU」は、けん玉の流行を東北のものづくりに繋げるべく、各種取り組みを通じてその需要と供給を拡大し、東日本大震災による被災地の復興を支援するプロジェクトです。

今回発売されるけん玉の売り上げの一部は、東北で復興に従事する団体へ寄付されます。



左から順に、DESIGN - B, C, E, A, D

【商品情報】

KENDAMA TOHOKU for ASOBEAMS

DESIGN - A : ¥5,940 / DESIGN - B : ¥9,720 / DESIGN - C : ¥8,100

DESIGN - D : ¥6,480 / DESIGN - E : ¥5,400 ※価格はすべて税込

【取り扱い店舗】

<先行予約・販売>

先行予約開始日：2016年3月11日（金）・販売：4月末～

KENDAMA TOHOKU <http://store.shopping.yahoo.co.jp/kendamatohoku/>

<販売>

4月末～

MOSHI MOSHI BOX 原宿観光案内所 住所：東京都渋谷区神宮前 3-23-5

ビームス ジャパン 住所：東京都新宿区新宿 3-32-6 ※4/28 オープン

【デザイン概要/アーティストプロフィール】

・ DESIGN-A

「ASOBEAMS」オリジナルモデル

・ DESIGN-B

● HARAJUKU KAWAii!! 2014

原宿系のファッションの祭典「HARAJUKU KAWAii!! WEEK 2014」の

「増田セバスチャン」が製作したメインヴィジュアルを落とし込んだデザイン。

※増田セバスチャン

原宿kawaii文化をコンテキストとしたアーティスト。

1995年に"Sensational Kawaii"がコンセプトのショップ「6%DOKIDOKI」を原宿にオープン。

2009年より原宿文化を世界に発信するワールドツアー「Harajuku"Kawaii"Experience」を開催。

2011年きゃりーぱみゅぱみゅ「PONPONPON」MVの美術で世界的に注目される。

原宿の観光案内所「MOSHI MOSHI BOX」の世界時計のモニュメントなどを制作。

<http://m-sebas.com>

・ DESIGN-C

● HARAJUKU KAWAii!! 2015

原宿系のファッションの祭典「HARAJUKU KAWAii!! WEEK 2015」の

グラフィックデザイナーの「KASICO」が製作したメインヴィジュアルを落とし込んだデザイン。

※KASICO Art Director / Graphic Artist

音楽や広告、ガールズカルチャーのクリエイティブを中心にグラフィック、映像、アニメーション、テキスタイルデザインなどを用いたグラフィカルで明快な表現で、トータルなディレクションを得意とする。最近ではポートレート写真とGIFアニメーションを使った新感覚のファッション グラビアサイト「グラフィックガール」を立ち上げる。

<http://kasico.jp>

・ DESIGN-D

赤阪勇介 Yusuke Akasaka

アソビシステム株式会社 / クリエイティブディレクター

きゃりーぱみゅぱみゅやCAPSULE、三戸なつめ、多くの原宿系モデルやアーティストが所属するASOBISYSTEMのクリエイティブ・デザイン部門を統括。同社が主宰する「HARAJUKU KAWAii!!」や「もしもしにっぽんFESTIVAL」などのイベント等のクリエイティブディレクションや自社アパレルブランドのディレクションも手がける。

<http://asobisystem.com>

・ DESIGN-E

坪井泰一郎 Taichiro Tsuboi

アソビシステム株式会社 / アートディレクター

ASOBISYSTEM クリエイティブ・デザイン部門所属。MVや広告のディレクション、CDジャケットやパッケージなどのグラフィックデザイン、空間やプロダクトデザインなど、全方位を柔軟かつ大胆に手がける、ブロンドヘアーがトレードマークのアートディレクター。

<http://asobisystem.com>

→ メディアご関係者お問合せ

株式会社ビームス 社長室 宣伝広報統括本部 担当：山村 TEL 03-3470-7968 yamamura@beams.co.jp

