



Press Information

報道関係各位

2016年9月1日

日本市場に向けて開発した新フレーバー 4種のチーズの濃厚な味わいを再現！ プリングルス「クアトロチーズ」 9月6日（火）新発売

ブランドサイトURL: <http://www.pringles.jp>

成型ポテトチップス「プリングルス」は、秋冬限定の新フレーバーとしてプリングルス「クアトロチーズ」を2016年9月6日（火）より販売いたします。

チーズはプリングルスが持つ「外国のイメージ」とのマッチングも高いフレーバーです。季節により、好まれるチーズの味は変わる傾向があるため、秋冬に合う濃厚なチーズの味わいとして、「クアトロチーズ」を日本市場のために開発いたしました。

日本人にも馴染みのあるチェダー、パルメザン、クリームチーズ、モッツアレラの4種類のチーズを使用。濃厚でグルメなチーズの味わいが楽しめ、食べ始めるとクセになるおいしさです。またパッケージは缶全体を使って4つのチーズを表現し、食欲をそそるデザインを意識しています。

今後もプリングルスは、皆様にもっと“FUN（楽しさ・面白さ）”を提供するブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーンなどを提案していきます。



発売地区	全国	
内容量	110g	53g
参考小売価格	233円（税別）	122円（税別）

プリングルスSNS紹介

プリングルスでは、公式「Twitter」、「Facebook」に加え「Instagram」アカウントも開設。期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、随時プリングルスブランドの情報を発信していきます！



Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>



Instagramアカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/



Facebook アカウント : https://www.facebook.com/PringlesJapan/?brand_redir=39910168890

【プリングルスについて】

プリングルスは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングルスが発売されて以来、プリングルスのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルス特有のしっかりとした味わいが特長。2015年8月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うまじお味」、「味わいコンソメ」の3フレーバーを核とし、様々な期間限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。