



Press Information

報道関係各位

2016年3月1日

プリングルズのスピーカーキャンペーン・待望の第2弾
今度のスピーカーはデザインも機能もNEW！

今年も応募者全員にもれなくプレゼント*

「プリングルズ『絶対もらえる!!』スピーカーキャンペーン2016」3月よりスタート！

ホームページURL: <http://www.pringles.com>

成型ポテトチップス「プリングルズ」は、“FUN（楽しさ・面白さ）”と“音楽”を融合した、「プリングルズ『絶対もらえる!!』スピーカーキャンペーン2016」を2016年3月上旬よりスタートいたします。

プリングルズは“楽しい”時間を提供するブランドとして、様々な活動を世界中で展開。特に音楽との関わりは強く、欧米では音楽フェスへの協賛をはじめとしたコミュニケーションを展開し、幅広い世代の方々にご支持をいただいています。

本キャンペーンは、昨年約10万件ものご応募があり、ご好評いただきました、『絶対もらえる!!』キャンペーンの第2弾です。友人やご家族との時間を“より一層楽しく”することをコンセプトにしたこのキャンペーンの景品は今回もプリングルズの空き缶にはめて使用するポータブルスピーカー。

今回の景品はデザイン面・機能面が新しくなり、高音質ながら手のひらに収まるサイズで、車内や屋外など利用シーンを選ばず、“いつでも”“どこでも”音楽をお楽しみいただけます。

スマートフォンの普及により、いつでもどこでも個人が音楽を聴ける環境が整っている中、携帯性が高く、高音質なオリジナルスピーカーにより、“みんな”とのつながりが楽しめるような、音楽体験を提案いたします。



*応募条件を満たした方のみとなります。

プリングルズ オリジナル スピーカー 2016バージョン 新しい3つの特長！

どこでも音楽を楽しめるポータブルスピーカー
1個でも良い音質！2個つなげればステレオ機能も！！

POINT① NEWデザイン

音楽をモチーフにしたカラフルで楽しいデザインに。大きなひげがトレードマークのMr.Pは健在です。



POINT② 音の響き！

スピーカーの底面に小さな穴を追加しプリングルズの空き缶にはめた時により音が響くようになりました。



POINT③

マルチコネクタブル&ステレオ機能！

スピーカーを複数台つなぐことができ、ステレオサウンドで音の臨場感をさらに楽しめます。もちろん2015年のスピーカーとつなぐことも可能です！



プリングルズの缶にはめて使おう！



プリングلز オリジナル スピーカー 2016バージョン スペック

スピーカー	52mmマルチメディアスピーカー
定格出力	3ワット
使用電池	単4形乾電池（3本）※景品に電池は含まれません。
オーディオ Line In	3.5mm ステレオミニプラグ
本体寸法	約W73 x H60 x D73 mm
本体重量	約210g
パッケージ内容	スピーカー本体、プラグ、使用説明書

キャンペーン概要

- キャンペーン名 : 「プリングلز『絶対もらえる!!』スピーカーキャンペーン2016」
- 応募方法 : プリングلزの対象の中ぶた19枚を1口とし、専用応募用紙または必要事項を記入したメモ用紙を封筒に入れ、所定の料金分の切手を貼り、下記宛先までご郵送ください。
- 応募先 : 〒470-1188
日本郵便株式会社 豊明郵便局
「プリングلز『絶対もらえる!!』スピーカーキャンペーン2016」事務局
- 応募締切 : 2016年6月30日（木） 当日消印有効
- 対象製品 : プリングلز（53g入/110g入/132g入）
※右図のデザインの**中ぶた**のプリングلزが対象です。
- キャンペーンサイトURL : <http://www.pringles.com/jp/termsandconditions.html>



※ご応募の際は必ずキャンペーンサイトに掲載の応募要項をご確認ください。

CM情報

「16年プリングلز・絶対もらえるスピーカープレゼント篇 15秒」 3月17日（木）より全国にてOA開始。

製品情報

<数量&期間限定デザイン缶が登場！>

数量&期間限定で定番フレーバー（「サワークリーム&オニオン」「うましお味」「味わいコンソメ」）のパッケージがオリジナルスピーカーデザインで登場！



サワークリーム&オニオン

サワークリームの酸味とオニオンのうま味で、濃厚な深い味わい。

うましお味

シンプルな塩味で、ポテトのうまみを引き立てた味わい。

味わいコンソメ

お肉のうま味と野菜の甘味から作った、コンソメスープの優しい味わい。

発売地区	全国	
内容量	110g	53g
参考小売価格	233円（税別）	122円（税別）

*こちらの製品以外もキャンペーン対象商品となります。*一部取扱いのない店舗がございます。

【プリングلزについて】

プリングلزは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングلزが発売されて以来、プリングلزのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングلز特有のしっかりとした味わいが特長。2015年8月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」、「味わいコンソメ」の3フレーバーを核とし、様々な期間限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。