

2015年8月12日

## 老舗の味を気軽にコンビニ・スーパーで 卸売り事業強化で自家消費のニーズに対応 安心・安全な商品を手軽に利用していただける販路を展開中

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ 6067)の子会社で、和菓子・洋菓子の製造及び販売を行っている株式会社十勝たちばな(本社:埼玉県川口市、代表取締役社長 石動力)は、2015年6月より、卸売り事業拡大に向け、年内の小売店新規契約数 2,000 店獲得を目標に取り組んでいます。

当社が運営するブランド「十勝甘納豆本舗」のテナント店の利用者の前年比は 112.5%と増加しており、若い世代の購入者が自家消費のために単品で購入する傾向であることがわかりました。

また、製販代表会議運営による「e-お菓子ねっと」が2015年3月に発表している、「平成 26 年度 菓子統計」(<http://www.eokashi.net/siryo/siryo08.html> 参照)では、和菓子販売について以下があげられています。

- コンビニでの和菓子販売数量が大幅に伸びを示している
- スーパーマーケットでの購買客数も増加傾向にある
- 手土産需要や家庭内消費は堅調、前年実績を維持

業界全体として、単価の高い中元歳暮などの進物需要の縮小や、パーソナルギフトの移行に伴った低価格化が進んでいる中、手軽に利用できるコンビニやスーパーマーケットでの消費が増えています。

これらの統計内容と当社テナント店利用者統計データをもとに、若い世代の利用客にもより気軽に利用していただきやすいコンビニやスーパーなどの小売店へ、品質の良さや美味しさにこだわった、安心・安全な商品の販路拡大・強化に取り組んでいます。

なお、2015年7月31日現在の新規店舗契約累計数は210店舗となっています。8月のお盆明けから、9月10月の秋商品入れ替え時に向け、今後もさらなる商品投入拡大に取り組んでまいります。



◆ 株式会社十勝たちばな 会社概要

---

社 名: 株式会社十勝たちばな  
商 号: 十勝甘納豆本舗、菓心たちばな、甘味しゅり春秋  
事業内容: 和菓子の製造及び販売  
資本金: 99,000,000 円(株式会社メディアフラッグ 100%保有)  
代表者: 代表取締役社長 石動力  
本社所在地: 埼玉県川口市青木 2 丁目 6 番地 12 号  
WebURL: <http://www.tokachi-tachibana.co.jp/>  
楽天ショップ: <http://www.rakuten.co.jp/tokachi/>

親会社である株式会社メディアフラッグは流通業に特化したアウトソーシング事業を展開しており、2012 年 9 月に東証マザーズに上場。2013 年 11 月に株式会社十勝(現・株式会社十勝たちばな)の株式を 100%取得。

店舗の商号は「十勝甘納豆本舗」、「菓心たちばな」とし、伝統製法による甘納豆をはじめ、様々な和菓子・洋菓子を製造販売している。現在十勝甘納豆本舗は埼玉県内を中心に24店舗、菓心たちばなは東京都内10店舗で展開。また、2014年4月から新ブランドとして沖縄県に「甘味しゅり春秋」を立ち上げた。直近では2015年4月に十勝甘納豆本舗イオンレイクタウン店、甘味しゅり春秋イオンモール沖縄ライカム店、2015年5月に菓心たちばな笹塚店がオープン。

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社十勝たちばな 広報担当:長内

TEL:048-255-6677 FAX:048-255-8506

E-mail: [pr@tokachi-tachibana.co.jp](mailto:pr@tokachi-tachibana.co.jp)