

2016年8月20日

十勝たちばな新ブランド「健やか黒豆市場」 健康食品「黒豆」専門店舗で販促サイネージ導入 音楽や音声がついた動画で、人通りの多い往来にも訴求

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ 6067)の子会社で、和菓子・洋菓子の製造及び販売を行っている株式会社十勝たちばな(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長 寒河江清人)の新ブランド、催事店舗に特化した「健やか黒豆市場」にて、映像表示機器(デジタルサイネージ)を使った販促を導入いたしました。



催事はお客様の往来が多い場所で開催することが多いため、偶然通っただけのお客様に商品や店舗の存在をアピールするには、音楽や音声がついた動画訴求が効果的です。また、主力となる商品は自社工場で焙煎した黒豆茶ですが、お茶の煮出し方や黒豆茶に含まれる栄養素など、商品パッケージやチラシだけではわかりづらい商品の魅力を動画で説明することができます。



<主要商品 焙煎黒豆茶について>

価格 : 500g …1,000 円(税込)
: 1000g …1,700 円(税込)

遠赤外線でじっくりと自家焙煎した、十勝の黒豆茶。冷やしても、温めても美味しく飲めるお茶です。飲んだ後のお豆もふっくら美味しく食べられます。

◆ コンテンツ内容



(上記画像は全てコンテンツの画面キャプチャです。)

- ・「北海道産小豆」を使用
- ・お茶の煮出し方、また煮出し以外の簡単なお召し上がり方
- ・黒豆茶の成分、健康維持への効果
- ・楽天リアルタイムランキング1位を獲得

◆ 株式会社十勝たちばな 会社概要

社名: 株式会社十勝たちばな
商号: 十勝甘納豆本舗、菓心たちばな、甘味しゅり春秋、福家だん吉
事業内容: 和菓子の製造及び販売
資本金: 99 百万円(株式会社メディアフラッグ 100%保有)
代表者: 代表取締役社長 寒河江清人
本社所在地: 東京都世田谷区南烏山 5 丁目 14 番地 5 号
WebURL: <http://www.tokachi-tachibana.co.jp/>
楽天ショップ: <http://www.rakuten.co.jp/tokachi/>

親会社である株式会社メディアフラッグは流通業に特化したアウトソーシング事業を展開しており、2012 年 9 月に東証マザーズに上場。2013 年 11 月に株式会社十勝(現・株式会社十勝たちばな)の株式を 100%取得。

店舗の商号は「十勝甘納豆本舗」、「菓心たちばな」とし、伝統製法による甘納豆をはじめ、様々な和菓子・洋菓子を製造販売している。現在十勝甘納豆本舗は埼玉県内を中心に 19 店舗、菓心たちばなは東京都内 7 店舗、甘味しゅり春秋は沖縄に 1 店舗展開。直近では 2015 年 4 月に十勝甘納豆本舗イオンレイクタウン店、2015 年 5 月に菓心たちばな笹塚店、2016 年 4 月に新ブランド「福家だん吉」大宮ステラタウン店がオープン。

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社十勝たちばな 広報担当
TEL:03-3308-5617 FAX:03-3307-4815
E-mail: pr@tokachi-tachibana.co.jp