

BUYMA(バイマ)がきっかけで日本で大ヒット中！ 2015年度人気No. 1を獲得したタイ発の水着ブランド 「Chuan Pisamai(チュアンピサマイ)」特集開始！

～『デザイナー独占インタビュー』や『誕生秘話』などBUYMAが独自に徹底調査～



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2015年6月12日(金)より、お花のビキニで2015年人気水着ランキングNo. 1を獲得した「タイ発・Chuan Pisamai(チュアンピサマイ)」の特集を開始しました。

◆特集ページ

http://www.buyma.com/contents/Chuan-Pisamai_report/?af=601

◆特集概要

チュアンピサマイは Phueng(ブン)さん&Puni(プニ)さん姉妹がタイ・バンコクで始めたブランドです。お花や蝶がモチーフのガーリーな世界観が魅力で、2014年夏にBUYMAに出品されていたお花のビキニがニュースサイトで紹介され人気爆発しました。2015年にも芸能人が着用したことが口コミで広がり日本中の女の子の注目が一気に高まりました。本特集では、BUYMAスタッフが現地タイに向かいデザイナーさんに直接インタビューした内容や、ブランドの誕生秘話、日本のファンの方へのメッセージを掲載しています。BUYMAが独占で仕入れた大ヒットブランドの知られざるストーリーをご堪能ください。

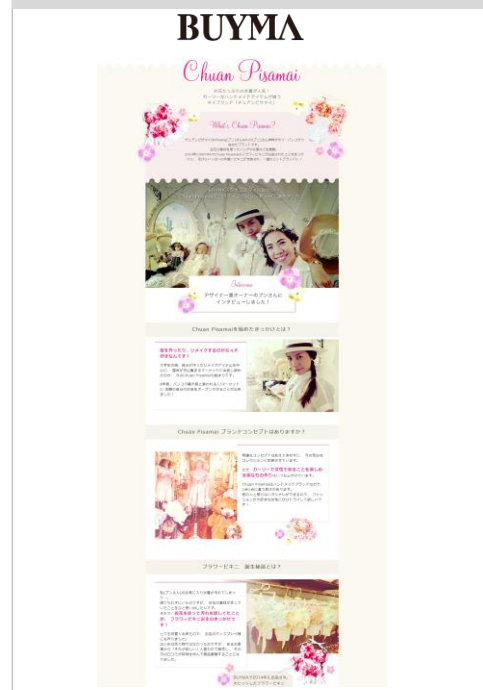
◆大ヒット水着！フラワービキニの誕生秘話！

私(ブンさん)のお気に入り水着が汚れてしまっって…。捨てられずにいたのですが、お花の素材が余っていたことをふと思い出したんです。それで、お花を使って汚れを隠してたことが、フラワービキニ誕生のきっかけです！

<チュアンピサマイから日本のファンへメッセージ！>


正直、こんなに日本の方々に喜んでいただけるとは自分でもビックリです。本当にありがとうございます！今後は、フラワー水着のバリエーションも増やしていく予定です。また、バッグや帽子など花びらビキニ以外のアイテムも知ってもらえると嬉しいです。これからのChuan Pisamaiもよろしくお祈りします！

▼イメージ画像



【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMA(バイマ)は、世界115カ国に在住する6.5万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は240万人を突破、取扱ブランド数は6,000を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

 iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMAでは、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

【BUYMAのあんしんへの取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

 本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引