

【会員数400万人を超えるBUYMA(バイマ)が、大人の女性に向けてタイムレスなアイコンアイテムを紹介！】  
**STYLE JOURNAL (スタイルジャーナル) 第二弾公開！**

<https://www.buyma.com/contents/style-buyma/journal/2/?af=601>



STYLE VOL.02  
**STYLE JOURNAL**  
BACK TO BASIC

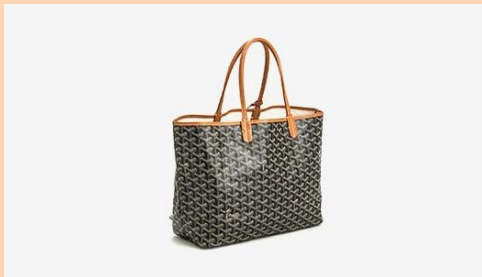


株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト「BUYMA (バイマ)」は、2017年6月21日(水)、ファッションにこだわる大人の女性にお届けするSTYLE JOURNAL (スタイルジャーナル) 第二弾をリリースしました！

いつの時代も、オシャレはベーシックアイテムがないと始まらない！  
新しいファッションにチャレンジするときも、頼りになるのはタイムレスなアイコンアイテムたち。  
今回は世界中に愛されている色あせない名品をご紹介します。

◆アイテム紹介

GOYARD 「SPEEDY」



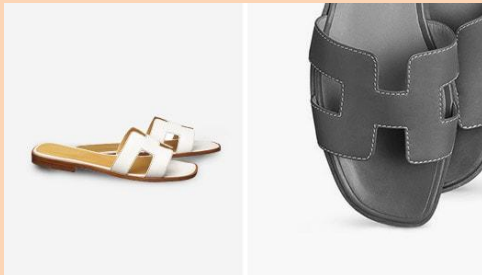
「ゴヤールディン」と呼ばれるY字のモノグラムが特徴的なウォータープルーフキャンパス。  
ラグジュアリーアイテムでありながら気負わず使える堅牢さと軽やかさを兼ね備え、世界中で男女問わず支持され続けています。

HANRO 「Allure」



130年の歴史をもつスイスのアンダーウェアブランド「ハンロ」の定番ブラキャミソールは、締めつけを感じさせない着心地と美しいバストラインを両立させた逸品。

HERMES 「Oran」



欧米では室内履きとしても愛されている、エルメスの定番フラットサンダル「オラン」。  
様々なカラーや素材で展開し、毎年コレクションを増やしている人も。

Agnes b 「J008」



ブランド創業当時から愛され続けているボーダーTシャツ。本物のラグーシャツのような、洗濯しても型崩れしにくい仕上がりは忙しい女性の味方です。

## 【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界136カ国に在住する9.5万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は400万人を突破、取扱ブランド数は8,700を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

## 【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数400万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

## 【STYLE HAUS(スタイルハウス)】 <https://stylehaus.jp/?af=601>

“世界中のリアルなトレンドがわかるファッションメディア”

## 【受賞歴】

### ■2012年12月

「2012 Red Herring Top 100 Global (2012年レッドヘリンググローバルトップ100社)」を受賞

### ■2015年7月

米国経済誌「Forbes Asia」の「アジアの売上10億ドル以下の優良企業200社リスト (Forbes Asia's 200 Best Under A Billion)」に選出

### ■2016年6月

『カンヌライオンズ2016』デザイン部門でプロモーションビデオ「A Kind Drone ～親切なドローン～」がシルバー受賞

その他多数受賞

## 【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してお買い物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引