

【人気女性誌のカバー、専属モデルとしてカリスマ的な人気を博すBUYMAの大ファン】

梅宮アンナさんスペシャルインタビュー 大公開

ご自身のファッションポリシー、お買いもの事情や愛用アイテムを本人が熱く語る
さらに今回特別にアンナさん御愛用、日本未上陸アイテムをBUYMA内にて取り扱い開始！

<http://www.buyma.com/case/anna-umemiya/?af=601>



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2015年11月20日(金)より「梅宮アンナさんスペシャルインタビュー」をBUYMA内特設ページにて公開致します。モデルやタレントとしてご活躍されているご自身のファッション感覚や、お買い物事情、御愛用の日本未上陸ブランドについてお話し頂くと共に、通販初心者だった梅宮アンナさんが大ファンになった、BUYMAならではの魅力についてお話し頂いております。

合わせて今回のインタビューを機にアンナさんの御愛用日本未上陸アイテムをBUYMA内にて出品開始致しました。

◆BUYMAの魅力とは

ネットサーフィンをしているうちにたどり着いた BUYMA。初めのうちは「どのように買うの?」「本当に届くの?」と分からないことが多く踏み出せなかったのですが、一度購入してからははまってしまいました。インターネットで海外製品を購入することの魅力は、わくわく感。届くまでの間、理想通りのものなのかな?とドキドキしながら楽しんで待っています。BUYMA では箱を開けた時に手紙が入っていたり、プチギフトが入っていることもあって普通に買い物するよりも楽しい。世界中にパーソナルショッパーさんがいるので見ているだけで海外に行った気分になれるのが BUYMA の魅力の一つだと思います!



見ているだけで海外に行った気分になれるの

◆ファッションにかける想い

幼稚園の頃からファッションが好きでした。自分で服を選ぶのが楽しかったんです。10代の頃は、両親があまり欲しいものを買ってくれなかったので、自分で3つくらいアルバイトを掛け持ちしてブランド物を買ったり、海外旅行に行ったりしていました。**本当に欲しいモノのためならがんばれる**んです。当時から高いものでも、安いものでも自分が好きだと思うものは手に入れたい性格で、その考えは今でも変わっていませんね。海外に行って買い物をするのも多いですが、BUYMA は現地では何か買い忘れた!という時にもよく利用しています。また、24時間買い物ができるのでリラックスタイムにもショッピングを楽しんでいます!



本当に欲しいもののためならがんばれる

◆日本未入荷の愛用アイテム

海外ファッションが好きな1番の理由は、日本ではなかなか見つけれない一味違ったデザインのアイテムがあるからです。あとはサイズ。日本は小さいサイズの買付が多いし、もともとの作りも小さいので、袖や着丈が短いことが多い。海外のものならゆったりと着れるし、好みのサイズ感が選べるのが嬉しい。

日本未入荷のおすすめブランドはイギリスブランドの「The kooples(クープルズ)」とH&Mのコスメ「H&M Beauty (H&M ビューティー)」!残念ながらどちらも日本では買えないので BUYMA で販売してほしいです!



日本では買えないのでBUYMAで販売してほしい

◆梅宮アンナさんご愛用 日本未入荷アイテムを BUYMA 内にて取り扱い開始！

残念ながら日本では買えないので BUYMA で販売してほしい！とリクエスト頂いた日本未入荷アイテム。今回のインタビューを機に、BUYMA 内にてお取扱を開始致しました。

イギリスブランドの「The kooples」素材が良くデザイン性も高いのですが、ハイブランド程の価格でもなく、いいブランドですよ！

【BUYMA リンク】
<http://goo.gl/LRUzyW>



H&M のコスメ「H&M Beauty」。特にリップスティックは日本にはないような珍しいカラーがそろっているので気に入っています。

【BUYMA リンク】
<http://goo.gl/Hulzjs>



◆梅宮アンナさんプロフィール

**ANNA
UMEMIYA**
梅宮アンナ



生年月日 : 1972 年 8 月 20 日
出身地 : 東京都
サイズ T : 168cm
血液型 : O 型
趣味 : トレイルランニング 山登り ゴルフ
映画鑑賞 海外旅行 コスメ集め トレイルランの大会に出ること 車 (運転)
特技 : 家の空間プロデュース 洋服のコーディネート

(株)ジパング エンタテインメント所属
JJ の看板モデルとして活躍。CLASSY、VERY などの人気女性誌のカバー、専属モデルとしてカリスマ的な人気を博す。その後も、TV、ドラマ、CM、イベント、洋服のプロデュースなど幅広く活躍。
父は俳優の梅宮辰夫。母は元モデルでアメリカ人の梅宮クラウディア。ハーフモデルとしてのまさに先駆者でもある。2002 年に女兒を出産。ママタレントとしても活躍中。

【BUYMA(バイマ)】

<http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界123カ国に在住する7万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は250万人を突破、取扱ブランド数は6,700を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

★夏TVCM「世界を買い取る」webにて公開中 <http://www.buyma.com/contents/tvcm/?af=601>

★秋冬新TVCM「世界を買い取るBUYMA ビッグデータ篇(アイテム別)」11/17より全国放映中 <https://www.youtube.com/user/BUYMACM>

📱 iPhone 版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数250万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。またパーソナルショッパーの約76%が英語対応可能な方となっており、本英語版ローンチに伴い、さらなる活躍が見込まれます。

【BUYMAのあんしんへの取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

 本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引