

【会員数300万人を超えるBUYMA(バイマ)が、地域ごとに“今本当に売れている”ワンピースを大発表！】 【東京vs大阪】“ご当地”ワンピースランキング2016年春夏

<https://stylehaus.jp/articles/2605/?af=601>

今ドキ東京・大阪女子のリアルなトレンドをBUYMA(バイマ)が徹底分析！



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2016年4月20日(水)、海外通販サイトNo.1のBUYMA(バイマ)の購買データに基づいた2016年春夏の「【東京vs大阪】“ご当地”ワンピースランキング」を同社が運営するファッションメディア『STYLE HAUS(スタイルハウス)』にて発表いたします。

同じ日本でも住む地域によって人気のブランドやトレンドも様々。会員数300万人を超える「BUYMA(バイマ)」だからこそお届けできるご当地の“リアル”なトレンド情報をお届けします。

◆ランキング概要

【東京vs大阪】“ご当地”ワンピースランキング 特集ページ：<https://stylehaus.jp/articles/2605/?af=601>

●対象期間：2016年3月1日～4月14日

●集計対象：7099名/女性

※売上額、売上個数のデータから、BUYMAが独自にランキング順位を生成しています。

◆今ドキ東京・大阪女子のリアルなトレンドを徹底分析！

【東京】女子が好むワンピース



「レース」や「シフォン」を使った大人服が東京女子の支持を集めています。ランキングでは「Venus(ビーナス)」「Anthropologie(アンソロポロジー)」などがランクイン。オン・オフ共に使えるハイブリッドなデザインが人気！

【大阪】女子が好むワンピース



大阪女子が支持するのは、大胆な「カットワーク」や鮮やかな「色使い」をした攻めた服。「Missguided(ミスガイデッド)」や「Alice Mccall(アリスマッコール)」などインポートブランドならではの、セクシーなデザインが、大阪女子の心をつかんでいます！

【STYLE HAUS(スタイルハウス)】<https://stylehaus.jp/?af=601>

STYLE HAUSは、世界中から発信されるトレンドに、リアルな気分をミックスしてファッション・コスメ・ライフスタイルを提案するファッションメディアです。海外通販「BUYMA」の売れ筋や、日本未上陸・海外セレブ愛用ブランド、人気ランキングなど、おしゃれを楽しみたいすべての方へ旬なファッション情報をお届けします。

【BUYMA(バイマ)】<http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界125カ国に在住する7.6万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は300万人を突破、取扱ブランド数は6,900を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

★秋冬新TVCM「世界を征服するBUYMA」シリーズweb公開中★<https://www.youtube.com/user/BUYMACM>

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAの安心への取り組み】<http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

 本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引