

2009年4月24日

グラクソ・スミスクライン株式会社、「掛川・新茶マラソン」に協賛 鼻孔を拡げて鼻呼吸をラクにする「ブリーズライト」でランナー7,000人をサポート

グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 GSK)は、2009年4月26日、静岡県掛川市で開催される「掛川・新茶マラソン」(主催:掛川・新茶マラソン実行委員会、掛川市、掛川市教育委員会、掛川市区長会連合会、NPO 法人掛川市体育協会)に協賛し、鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」を参加ランナーに配布いたします。

「掛川・新茶マラソン」は、2004年まで17回続いた「小笠・掛川マラソン」が2006年から市町村合併により名前を変えてから、今年で4回目を迎える地域の特性を活かした、コースを楽しみながら走ることのできる市民マラソンです。つま恋をスタート・ゴールとし、新茶の香りが漂う沿道と、戦国時代の武田家と徳川家の攻防の地としても有名な「高天神城跡」「横須賀城跡」を横目に駆け抜けるコースです。42.195kmのフルマラソンのほかにも、10kmから1kmまでの種目があり、老若男女問わず参加できる大会です。今大会にも市民ランナー7,000人以上の参加が予定されています。

運動時の呼吸法として、準備運動の際に、鼻からできるだけ深く呼吸をし、血管に酸素を送ることで激しい運動への備えとなります。また、運動中の過度な呼吸はカラダの中の酸素量を減らしてしまうため、リズムカルな呼吸が大切です。鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を拡げ、スポーツシーンでの鼻呼吸をサポートします()。今回の「掛川・新茶マラソン」では、大会当日に専用ブースを出展し、参加ランナーへの配布を行います。

鼻の通気率 31%up(最大値) - GSK 調査 -

GSKは、世界中の人々に「生きる喜びを、もっと Do more, feel better, live longer」を提供することをミッションと掲げており、今後も人々の心と体の健康づくりに寄与してまいります。

製品概要:

貼った瞬間、鼻孔を拡げて、鼻の通りをラク〜に。「ブリーズライト」

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、鼻の上に貼るだけで、プラスチックバーの反発力で鼻孔を拡げ、鼻の通りをよくします。薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を拡げて呼吸をラクにして、貼るだけですぐに効果を感じることができます。

