

2009年11月5日

グラクソ・スミスクライン株式会社

「2009 湘南国際マラソン」に協賛

鼻孔を拡げて鼻呼吸をラクにする「ブリーズライト®」が 26,000 人のランナーをサポート

グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区、以下GSK)は、11月8日(日)に神奈川県で開催される「2009 湘南国際マラソン」(主催:湘南国際マラソン実行委員会)に協賛し、鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」を参加ランナーに配布します。

今年で4回目の開催となる「2009 湘南国際マラソン」は、大磯プリンスホテルを大会会場とし、湘南の風を感じながら国道134号線と西湘バイパスを海沿いに走りぬける市民マラソン大会です。フルマラソン(一般の部)、10km(一般の部、障害者の部、車イスの部)の種目があり、大会当日は多くのランナーと応援者で賑わいを見せます。

今年、約26,000人のランナーが参加登録しており、約40,000人の来場者を見込んでいます

GSKでは、この「2009 湘南国際マラソン」に専用ブースを出展し、参加ランナーに「ブリーズライト」を無料配布します。

運動時の呼吸法として、準備運動の際に、鼻からできるだけ深く呼吸をし、血管に酸素を送ることで激しい運動への備えとなります。また、運動中の過度な呼吸はカラダの中の酸素量を減らしてしまうため、リズムカルな呼吸が大切です。鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を拡げ、スポーツシーンでの鼻呼吸をサポートします(※)。

※鼻の通気率 31%up(最大値) -GSK調査-

生きる喜びを、もっと Do more, feel better, live longer

グラクソ・スミスクラインは、研究に基盤を置き世界をリードする、医薬品およびヘルスケア企業であり、人々が心身ともに健康でより充実して長生きできるよう、生活の質の向上に全力を尽くすことを企業使命としています。

製品概要:

貼った瞬間、鼻、とおる! 鼻孔を拡げ、呼吸をラクに。「ブリーズライト」

鼻孔拡張テープ「ブリーズライト」は、鼻の上に貼るだけで、プラスチックバーの反発力で鼻孔を拡げ、鼻の通りをよくします。薬剤を使用せず、物理的に鼻孔を拡げて呼吸をラクにします。貼るだけですぐに効果を感じることができます。

