

「入れ歯のネバつき」を3分で強力除菌・洗浄 「爽快実感ポリデント」8月20日新発売！



グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 GSK)は、入れ歯洗浄剤のリーディングブランド「ポリデント®」の新しいラインナップとして、8月20日より「爽快実感ポリデント」を発売します。

■「入れ歯のネバつき」に悩む入れ歯使用者に向けた「爽快実感ポリデント」が登場

「爽快実感ポリデント」は、GSKが初めて「入れ歯のネバつき」に着目した新製品です。本製品は入れ歯のネバつきを強力洗浄し、3分でニオイの原因菌を99.9%除去*します。さらに3つのミント(トリプルミント)成分の配合により入れ歯を爽やかにします。また、従来の製品ラインナップ同様、研磨剤不配合のため入れ歯を傷つけません。

*当社調べ



<製品概要>

製品名	爽快実感ポリデント 48&108錠
製品特徴	◆入れ歯のネバつきを除去 ◆3分で入れ歯のニオイの原因菌を99.9%*除菌(*当社調べ) ◆3つのミント(トリプルミント)成分を配合 ◆研磨剤不配合
販売元	グラクソ・スミスクライン株式会社
発売元	アース製薬株式会社
希望小売価格	オープン価格
発売時期	8月20日
販売先	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど

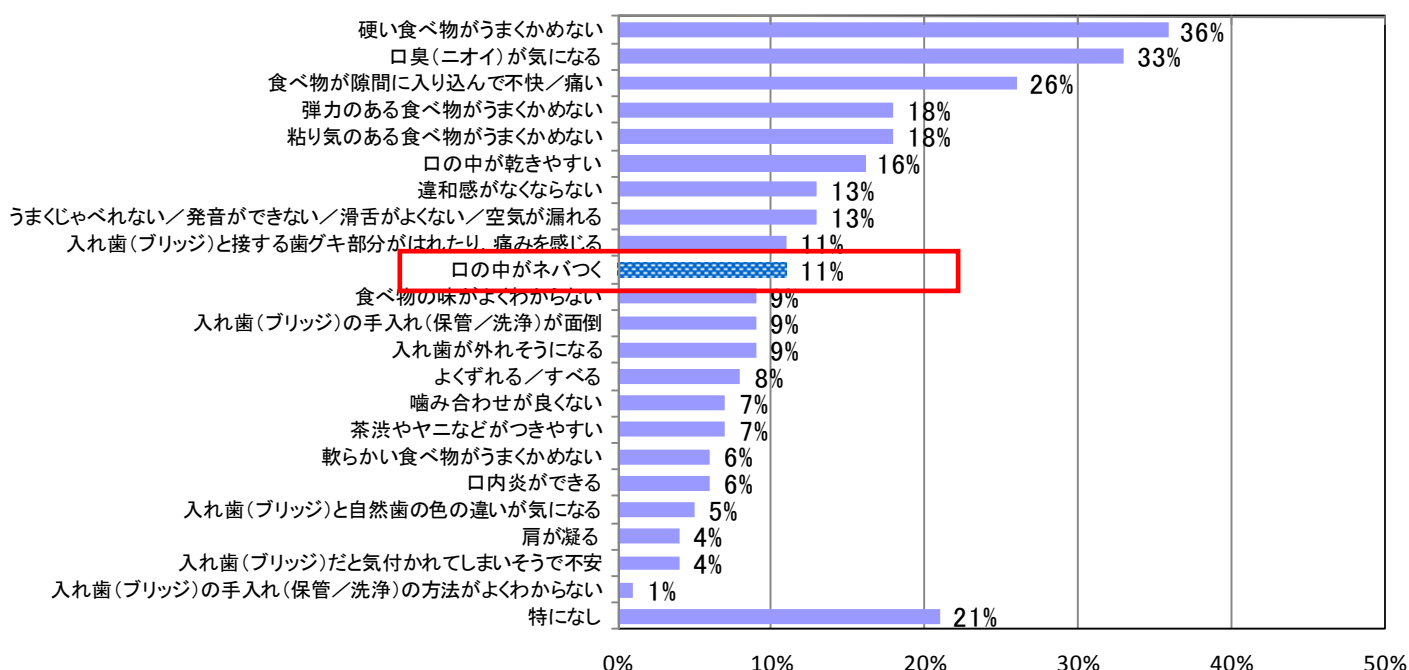
■入れ歯の悩み 「口臭」の次に多い「入れ歯のネバつき」に着目

GSK が入れ歯使用者を対象に実施した調査によると、「入れ歯使用者の入れ歯に対する問題点や悩み」において、入れ歯の汚れが原因の一つとなる悩みで最も多いのは「口臭（ニオイ）」で、次に挙げられるのは「口の中のネバつき」でした。

この調査結果により、「入れ歯のネバつき」に悩む入れ歯使用者が相当数存在することが分かりました。日本が、超高齢社会(65 歳以上の高齢者の人口が総人口の 21%以上*)を迎え、入れ歯使用者が年々増え続ける中、これまで入れ歯使用者の様々なニーズに応えた「ポリデント®」ブランドを提供してきた GSK は、このニーズに応えるため新製品「爽快実感ポリデント」を発売します。

*世界保健機関(WHO)定義

「入れ歯使用者の入れ歯に対する問題点や悩み」 (出典:GSK U&A(市場実態調査) 2010)



「爽快実感ポリデント」の販売は、グラクソ・スミスクライン株式会社のオーラルケア製品「アクアフレッシュ®」「シュミテクト®」「ポリグリップ®」ブランドと同様にアース製薬株式会社(本社: 東京都千代田区)が行います。グラクソ・スミスクライン株式会社は製品の製造・輸入、マーケティング活動を担います。

生きる喜びを、もっと Do more, feel better, live longer

グラクソ・スミスクラインは、研究に基盤を置き世界をリードする、医薬品およびヘルスケア企業であり、人々が心身ともに健康でより充実して長生きできるよう、生活の質の向上に全力を尽くすことを企業使命としています。