

2016年1月吉日

ストライプ歯磨き剤ブランド「アクアフレッシュ®」に新キャラクター誕生

人類にとって強大な敵、糖分に立ち向かうヒーロー！

「キャプテン アクアフレッシュ」

あなたの洗面所に見参！糖分にとってかつてない戦いが、今始まる！

～デジタル限定ムービー「キャプテン アクアフレッシュ登場編」1月19日(火)から公開スタート～

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(社長:宮原伸生、本社:東京都渋谷区)は、薬用ハミガキ「アクアフレッシュ®」の新ブランドキャラクターとして「キャプテン アクアフレッシュ」を起用いたします。

お口の平和を守るヒーロー「キャプテン アクアフレッシュ」がやってきた！

彼の使命は、『糖分が原因の酸から歯を守ること』

彼の名前は「キャプテン アクアフレッシュ」。お口の平和を守るために、日々、糖分と戦っているヒーロー。トレードマークは3色のヘアスタイルと輝く白い歯。

“糖分はダイエットの大敵！”と、気にしている人も多いが、糖分がムシ菌のもとになるということは、忘れられがち。また、チョコレートやキャンディーなどの糖分を多く含んだお菓子だけではなく、わたしたちの食事には“隠れた”糖分がたくさん存在している。

糖分は、ムシ菌の原因菌である「ミュータンス菌」にとってのご馳走。

「ミュータンス菌」は、糖を代謝し酸を排出して、その酸と歯が触れることで歯を溶かしてムシ菌になってしまう。

でも、大丈夫！「キャプテン アクアフレッシュ」の使命は、わたしたちの生活と切り離せない糖分と戦い、お口の平和を守ること！「キャプテン アクアフレッシュ」の今後の活躍から、目が離せない。

<「キャプテン アクアフレッシュ」出演情報>

○デジタル限定ムービー「キャプテン アクアフレッシュ登場編」

https://youtu.be/ILC_f1tERH4

⇒2016年1月19日(火)から公開

○TVCM「歯を守る編」

⇒2016年3月1日(火)から公開(予定)

○ハミガキお助けアプリ「ハミガキタイム」

⇒リニューアル(予定)

○製品添付アテンションシール

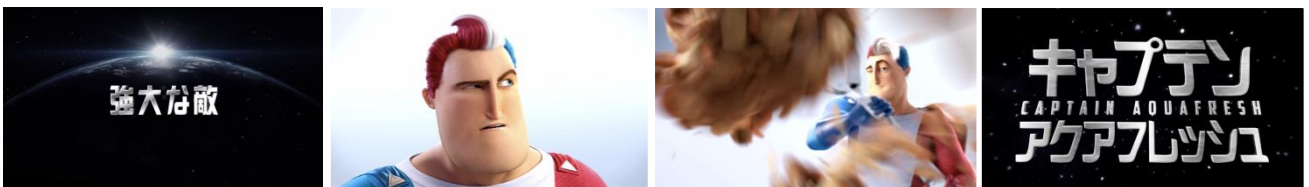
⇒新製品発売に合わせて店頭にて



<本件に関するお問い合わせ先>

「アクアフレッシュ®」PR事務局(株)ベクトル内) 担当:海瀬(かいせ)、片桐(かたぎり)

TEL :03-6825-3020 / FAX : 03-6674-2730 / MAIL : tooth-all@vectorinc.co.jp



デジタル限定ムービー「キャプテン アクアフレッシュ登場編」 https://youtu.be/ILC_f1tERH4



製品添付アテンションシール
「アクアフレッシュ® マルチアクション」140g に添付予定

ハミガキお助けアプリ「ハミガキタイム」
※画像はイメージです

キャプテンアクアフレッシュ

【好きなこと・志向・習慣】

- キャプテンアクアフレッシュは、人類を脅かす糖分からお口の平和を守りたい
- 世界の人々を救うため、力の限りを尽くす
- スポットライトを浴びて輝くスター俳優になることが秘かな夢
- 自分の姿を必ずチェック
- 体型維持、健康づくりに励む
- 自慢のすべすべお肌を保つため、グローブは必需品
- 着心地が良く、凛々しく見えるスーツを愛用
- 様々な形や種類のマントを持っている
- 自慢のヘアスタイル
- 笑顔には自信あり
- 好きな色は赤・白・青

【嫌いなこと】

- うんざりさせられる歯垢
- 恐るべきスイーツ
- 生意気な隠れ糖分
- 歯垢やステイン等の汚れを防ぐためグローブをはめている
- なによりも風がキライ！風が吹くと髪が乱れる！

【スーパーパワー】

- 糖分が原因の酸から歯を守る
- 汚れをしっかりと除去
- 華麗なるフォーク・スプーンさばき
- 髪の毛は形状記憶で自動的にセット
- みんなを虜にするスマイル
- 「どんな敵も見逃さない鋭い視線」で邪悪な糖分も一瞬で凍りつく

【味方と敵】

(味方)






- アクアフレッシュハミガキの形をしたビリー・リリー・ミルキーは大親友
- アクアフレッシュを愛用してくださる皆さん

(敵)

- どんな時もムシ菌が最大の敵



「アクアフレッシュ®」シリーズ製品概要

new 製品名	アクアフレッシュ® マルチアクション (医薬部外品) <販売名:ニューアクアフレッシュZO2>	
製品特徴	◆8つの特徴を持った、家族みんなのハミガキ <4つの効能> 1 歯周病※1 予防、2 口臭予防、3 ムシ歯予防、4 歯を白くする※2 <4つの機能> 1 歯垢除去※2、2 殺菌作用※4、3 エナメル質強化、4 爽やかミント	
効能・効果	歯を白くする/口中浄化/息さわやか/ムシ歯予防	
製品名	アクアフレッシュ® クリアミント (医薬部外品) <販売名:ニューアクアフレッシュZF3>	
製品特徴	◆ムシ歯・歯周病・口臭予防の3つの効果 独自開発のトリプルプロテクション処方、優れたフッ素(フッ化ナトリウム)の浸透率を実現。フッ素(フッ化ナトリウム)がエナメル質に浸透。糖分が原因の酸から歯を守る。 ◆クリアミント。	
効能・効果	ムシ歯予防/歯肉炎予防/口臭予防	
製品名	アクアフレッシュ® やわらかミント (医薬部外品) <販売名:ニューアクアフレッシュZM3>	
製品特徴	◆ムシ歯・歯周病・口臭予防の3つの効果 独自開発のトリプルプロテクション処方、優れたフッ素(フッ化ナトリウム)の浸透率を実現。フッ素(フッ化ナトリウム)がエナメル質に浸透。糖分が原因の酸から歯を守る。 ◆小学生も使えるやわらかミント。	
効能・効果	ムシ歯予防/歯肉炎予防/口臭予防	
製品名	アクアフレッシュ® エクストリームクリーン W ホワイトニング+ クリーンミント (医薬部外品) <販売名:ニューアクアフレッシュJS>	
製品特徴	◆美白マイクロクリスタル処方 1 薬用成分「STP(ポリリン酸ナトリウム)」が保護バリアを作り、汚れ※5 の再付着を抑える。 2 ミクロの粒子の清掃剤「アルミナ(酸化アルミニウム)」配合。優しく汚れ※5 除去、歯をつやつや輝く白い歯に。 3 独自のきめ細かな泡「マイクロホイップ」が、磨き始めた瞬間に広がり口内のすみずみまで洗浄。 ◆口内にスッキリ爽やかに香るクリーンミントの香味。白とオレンジのストライプ。	
効能・効果	歯を白くする/口中浄化/息さわやか/ムシ歯予防	
製品名	アクアフレッシュ® エクストリームクリーンホワイトニング+ シトラスミント (医薬部外品) <販売名:ニューアクアフレッシュEXC2>	
製品特徴	◆独自のきめ細かな泡「マイクロホイップ」が、磨き始めた瞬間に広がり口内のすみずみまで洗浄。 ◆シトラスミントの香味。白とオレンジのストライプ。	
効能・効果	歯を白くする/口中浄化/息さわやか/ムシ歯予防	

(※1) 歯肉炎・歯周炎の総称 (※2) ブラッシングによる (※4) 殺菌して歯肉炎を予防 (※5) ステインやタバコのヤニなど

●ご使用に際しては、製品に記載されている“ご注意”をお読みください。

製造販売元: グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
 発売元: アース製薬株式会社
 販売先: 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
 希望小売価格: オープン価格
 内容量: 140g
 製品サイト: aquafresh.jp