

20年ぶりにぜいたくな食感でリニューアル！  
**ミニカップ『マカデミアナッツ』**  
**本日3月29日（火）より新発売**

舟山久美子さん・ハリー杉山さんら“マカデミアマニア”が  
 独自の「マカデミアナッツ愛」を語る特設サイトもOPEN!

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：馬瀬紀夫）は、ハーゲンダッツ  
 ミニカップ『マカデミアナッツ』をリニューアルし、3月29日（火）より全国で新発売します。

発売から20年以上にわたってお客様にご愛顧いただいている同商品を、さらにおいしく進化させ  
 ました。

また、リニューアルに際して、より多くの方に『マカデミアナッツ』の魅力を伝えたいという思  
 いから、モデルの舟山久美子（通称：くみっきー）さんやタレントのハリー杉山さんをはじめとす  
 る『マカデミアナッツ』をこよなく愛す（＝マカデミアマニア）な著名人が独自の「マカデミアナツ  
 ツ愛」を語る特設サイト（<http://macadamimania.jp/>）を公開します。

サイト公開に合わせて、**1日1名様に冷凍庫に入る数だけミニカップ『マカデミアナッツ』が当た  
 る「#マカデミアマニア キャンペーン」**も実施します。



■ **どこを食べても、マカデミアナッツの“カリカリ”の食感が楽しめる！**

ミニカップ『マカデミアナッツ』は、濃厚でまろやかなバタースカ  
 チアイスクリームと、香ばしいマカデミアナッツを組み合わせたフレー  
 バーで、発売から20年以上にわたって親しまれてきました。

今回、**ごろっとした大きめサイズのマカデミアナッツだけでなく、  
 小さめのクラッシュサイズのマカデミアナッツをブレンド**することで  
 ザクザク感が加わり、どこを食べてもマカデミアナッツのカリカリと  
 した食感が楽しめるようになりました。

事前に試食されたお客様からも、リニューアルポイントについて、高  
 い評価を頂きました。



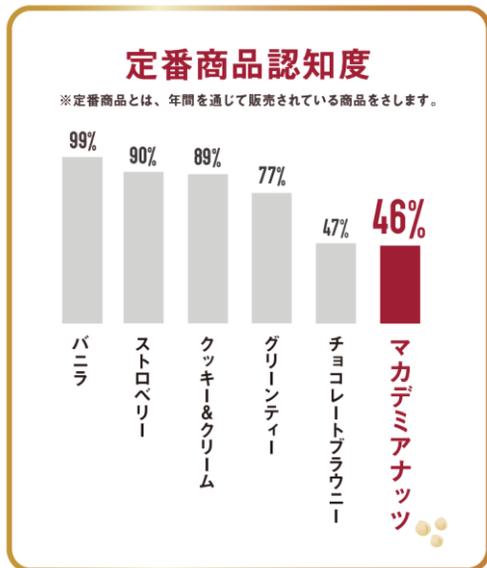
<お客様からの声>

- ・一口ごとにナッツを味わってぜいたく
- ・アイスクリームとナッツのバランスが絶妙
- ・カリッとした食感がクセになる
- ・アイスクリームが濃厚で口溶けがとても滑らか

## ■ 定番商品の認知度調査：マカデミアナッツはリピートユーザー率が高い。

リニューアルに際して、ミニカップ定番商品（バニラ・グリーンティー・ストロベリー・クッキー&クリーム・チョコレートブラウニー・マカデミアナッツ）の認知度について調査したところ、定番商品としての認知度は『マカデミアナッツ』が低いことがわかりました。

しかし、一方でリピートユーザー率（年に3回以上購入する人）は『マカデミアナッツ』が割合としては高く、コアユーザーが多いフレーバーということがわかりました。



#### ※【調査概要】

☑調査方法：インターネット調査

☑地域：全国

☑調査対象：ハーゲンダッツを食べたことがある／年齢20歳～59歳の女性500名

☑調査時期：2016年3月下旬

#### ※【調査概要】

☑調査方法：インターネット調査

☑地域：全国

☑調査対象：15歳～69歳の男女 5万人

☑調査時期：2014年9月～2015年9月

## ■ 舟山久美子さん・ハリー杉山さんら（＝マカデミマニア）が特設サイトに登場！

上記の調査結果を受けて、リニューアルを機に、より多くの人に『マカデミアナッツ』の魅力を伝えたいという思いから、『マカデミアナッツ』を愛してやまない（＝マカデミマニア）、舟山久美子さん（モデル／タレント）、ハリー杉山さん（タレント／司会者／モデル）、加藤ジュンコさん（学生／モデル）、酒井景都さん（ファッションデザイナー）、市川渚さん（デジタルコミュニケーションコンサルタント）の5名が「マカデミアナッツ愛」を語る特設サイト

（<http://macadamimania.jp/>）を公開します。

### 舟山久美子さん（モデル／タレント）

小さい頃からお母さんと一緒に食べていて、群を抜いてこれがおいしいですね！今も中毒的に『マカデミアナッツ』を選んでます。たぶんこのバターのスカッチとの組み合わせのせいですね。これからもずっとマカデミマニアだと思います。



## ハリー杉山さん（タレント／司会者／モデル）

舌の上にバタースカッチアイスクリームをのせて、徐々に溶けていく...そして残ったマカデミアナッツをクランチ！！このナッツが響く感じがたまらない！

リニューアルしてナッツの数が増えましたよね？ひとつひとつ、サイズの違いが感じられて良いですね！



## ■“マカデミマニア” 募集キャンペーン実施！1日1名様に“冷凍庫に入る数”だけミニカップ『マカデミアナッツ』をプレゼント。

全国の“マカデミマニア”を募るために、TwitterまたはInstagramで「#マカデミマニア」を付けて、マカデミマニア宣言すると、**キャンペーン期間中1日1名様に、冷凍庫に入る数だけミニカップ『マカデミアナッツ』をプレゼントするキャンペーンを実施します。**

※100個までを上限とする。

毎日1名様にミニカップ『マカデミアナッツ』を  
冷凍庫に入る数だけプレゼント！



※100個までを上限といたします。

👉 応募方法はこちら

### <キャンペーン概要>

●応募期間：2016年3月29日(火)10:00～2016年4月25日(月)24:00

●キャンペーンURL：<http://macadamimania.jp/>

### ●応募方法：

【ステップ1】

InstagramもしくはTwitterにて、ハーゲンダッツ ジャパンの公式アカウント「@Haagen\_Dazs\_JP」をフォローしてください。

【ステップ2】

「#マカデミマニア」のハッシュタグを付けて投稿していただくと応募は完了です。

### ●賞品、当選人数：

・ミニカップ『マカデミアナッツ』（冷凍庫に入る数）

※100個までを上限とさせていただきます。

・キャンペーン期間中1日1名様

●応募条件：

以下の条件全てにあてはまる方が本キャンペーン利用対象となります。

・日本国内にお住まいの方(賞品の発送先が日本国内の方)

※一部の地域につきましては、商品の性質上お届けすることが出来ませんので、予めご了承ください。

・Instagram、Twitterいずれかのアカウントをお持ちの方。

・パソコン、スマートフォンからご参加いただけます（フィーチャーフォンからはご参加できません）。

・ハーゲンダッツ ジャパン株式会社社員および関係者は応募できません。

●その他：

・キャンペーン内容は予告なく変更する場合がございます。

・本キャンペーンは、Instagramを運営するFacebook社およびTwitter社とは一切関係ありません。

## ■ ミニカップ『マカデミアナッツ』商品詳細

商品名：ハーゲンダッツ ミニカップ マカデミアナッツ

種類別：アイスクリーム

原材料名：クリーム、脱脂濃縮乳、砂糖、フライマカデミアナッツ、卵黄、バタースカッチ、  
(原材料の一部に卵白を含む)

成分：無脂乳固形分：9.0%

乳脂肪分：17.0%

卵脂肪分：0.8%

内容量：110ml

価格：272円（希望小売価格：消費税抜き）

※消費税込みの価格は294円

発売日：2016年3月29日（火）

販売先：全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、デパート

