

ハーマンインターナショナル株式会社
2021年10月7日

最先端ハーマンカーボンサウンドシステムが SUBARU 新型「レガシィ アウトバック」にメーカーオプションとして採用 ダイナミックで洗練された音楽体験を車内に提供



レガシィ アウトバック Limited EX

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:トム・メッツガー)は、優れた音響技術と先進的なデザインの融合で世界中の音楽ファンから愛されるオーディオブランド「Harman Kardon (ハーマンカーボン)」の最新サウンドシステムが、2021年10月7日(木)に発表されたSUBARU 新型「レガシィ アウトバック」(日本仕様)に採用されたことをお知らせいたします。

■ SUBARU 「レガシィ アウトバック」とハーマンカーボン

SUBARU のレガシィ アウトバックは、1995年に北米市場で誕生[※]以来、乗用車とSUVの長所を融合させたクロスオーバーSUVモデルの最上位車種です。歴代のモデルを通じ、どこまでも走り続けられるような安心感と快適性、SUVの走破性、荷物を効率的に積める積載性、高品質な内装といった、クルマとしての本質的価値を磨き続けることで、高い人気と信頼を誇るSUBARUのフラッグシップクロスオーバーSUVとして、唯一無二の地位を確立しています。今回、発表される新型「レガシィ アウトバック」は、「知的好奇心を刺激し、新たな発見を促すクロスオーバー」というコンセプトのもと、歴代モデルが培ってきた価値に最新の技術を組み合わせることで、さらなる進化を遂げています。

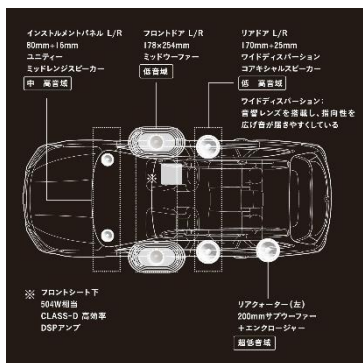
今回の新型車に採用されたハーマンカーボンサウンドシステムは、フロント6個、リア4個、サブウーファー、計11個のシステムにて構成されております。フロントには、IPにツイーターとミッドレンジを一体化させた中高域ユニティー(同軸)スピーカー、両ドアに低域ミッドウーファーを採用し、省スペース化を実現しつつ奥行き感と豊かな低音を実現しました。リアドアには、ウーファーとツイーターを同軸に収めたコアキシャルスピーカーを搭載し、音響レンズ技術による音の広がりや力強い低音を可能にしました。リアゲートには、200mmのエンクロージャーを採用したサブウーファーを配置することで、全席にて迫力のある低音を実現しました。

最先端の音声技術として、圧縮音源をオリジナルに近づけて再生する「Clari-Fi」、音質向上と消費電力の低減に貢献する「GreenEdge」を搭載しています。乗る人すべてに高品位かつ臨場感あふれるプレミアムなステレオサウンドをお届けします。

1953年の創設からプレミアムオーディオで築かれたサウンドDNAをそのままに、ハーマンカーボンの特徴である音源に忠実なピュアサウンド、応答性が高くキレのある音、ノイズが少なく聴き疲れしない心地よい音、そして全席で臨場感が体感できる音作りとなっています。

※: 日本市場は、1995年に「レガシィ グランドワゴン」の名称で発売されています。

Press Release



レガシィ アウトバック ハーманカードンサウンドシステム

<新型「レガシィ アウトバック」について>

- 低回転域から力強いトルクを発生させる 1.8L水平対向 4 気筒直噴ターボ“DIT”エンジンを採用
- スバルグローバルプラットフォームとフルインナーフレーム構造等により車体剛性の最適化と軽量化を実現
- 360 度センシングを実現し、安全性を向上させた「新世代アイサイト」を全車標準装備し、安全運転をサポート
- 高精度マップを活用した新開発の先進運転支援システム「アイサイト X」の採用で快適なロングドライブを提供
- ダイナミックな造形で一目見ただけで感じられるアクティブさとタフさを表現したエクステリアデザイン
- ハーманカードンサウンドシステムやしなやかで自然な触感が心地よい本革シートの採用により上質感を演出
- 大型ディスプレイや、フル液晶メーターで構成されたデジタルコックピット等により高いユーティリティを実現

新型「レガシィ アウトバック」詳細 URL: <http://www.subaru.jp/legacy/outback/>

<ハーманカードンについて>

オーディオの世界的権威であるシドニー・ハーマン博士により、1953 年にアメリカ合衆国ニューヨーク州にて設立。以降、半世紀以上の長きに渡り、様々な分野へ高品位な製品を数多く発表している音楽業界のリーディングカンパニーです。その優れた音響技術と先進性の高いデザインが融合した、上質なインテリアのようなハイクオリティ・オーディオシステムは世界中の高感度な音楽ファンに愛され続けています。現在は、カー及びホーム用エレクトロニクス製品にとどまらず、iPod 用スピーカーなどのマルチメディア製品にも力をいれており、あらゆるオーディオ製品の分野において高い評価を得ています。特に欧米ではホームオーディオブランドとしての評価も高く、世界中のファンに支持されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の Harman Kardon®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍し、2017 年 3 月にて韓国サムスン電子の子会社となりました。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル
オートモーティブ担当 永富
Tel: 03-6629-8861(直通)

<https://jp.harmankardon.com/>