

ハーマンインターナショナル株式会社
2024年1月24日

JBLと「スペースシャワーTV」のコラボレーション企画 第2弾 ラッパー/シンガー“柊人 feat. CHICO CARLITO”の スペシャルライブ映像をプレミアム公開！



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランド「JBL」が、日本最大の音楽専門チャンネル「スペースシャワーTV」とのコラボレーションする企画の第2弾として、ラッパー/シンガー“柊人 feat. CHICO CARLITO”のスペシャルライブ映像を、スペースシャワーTV YouTubeチャンネルにて2024年1月24日(水)18時よりプレミア公開します！

このパフォーマンスの音響システムには、新製品のJBL Professional オールインワン・コラムスピーカー「JBL IRX ONE」を使用。持ち運びと素早く設置できるポータブル性は、いつでもどこでも本格的なパフォーマンスを可能にします。明瞭で豊かなサウンドと簡単操作のミキサー機能を兼ね備えたコラム PA スピーカーである「JBL IRX ONE」の魅力を存分に発揮した、JBL ならではの特別なパフォーマンスをぜひお楽しみください。

タイトル: 「柊人 feat. CHICO CARLITO Special Performance with JBL IRX ONE」

動画公開日: 2024年1月24日(水)18時

収録曲: 柊人: やるしかない、絶景
CHICO CARLITO: Let Go feat. 柊人
柊人: 好きなこと

視聴 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=PqrgjwcaBGU>(スペースシャワーTV YouTube チャンネル内)

さらに、オンラインメディアの「EYESCREAM」ではアーティストインタビューも同時公開。ぜひ合わせてご覧ください。
<https://eyescream.jp/music/141170>

Press Release

◆「柊人 feat. CHICO CARLITO Special Performance with JBL IRX ONE」概要

沖縄をベースに活動するラッパー／シンガー 柊人(しゅうと)。同郷の友人が集まる東京・渋谷の行きつけのバーは、今夜は持ち込んだポータブル PA スピーカー「JBL IRX ONE」で上質なサウンドステージに変わります。3 曲目には、気心が知れた音楽仲間であり MC バトルでの数々の優勝経験を持ち、Awich とのコラボ楽曲の数々でも注目を集めるラッパー CHICO CARLITO(チコ カリート)をゲストに迎え、楽曲「Let Go feat. 柊人」を披露。日々感じた事をありのままの言葉で紡ぎだす、ここでしか見ることのできない特別なパフォーマンスです。



<“柊人/CHICO CARLITO”よりコメント>

撮影場所は、東京で沖縄の仲間と集まる、特に思い入れが強い場所を今回選ばせていただきました。マイク、DJ、ピアノと CHICO CARLITO の客演が同時に流れるので、もっと音が割れたりするのかと思っていましたが、JBL のスピーカーは一体感があってパフォーマンスをしながらもすごく聴きやすかったです。低音もしっかり出ている、高音の抜け感もバッチリだったので、この一台があるだけで楽しく遊べそうです。持ち運べるからやっぱり屋外で使ってみたいですね。沖縄の綺麗な海の目の前で使ったりしてみたいです。

◆柊人 プロフィール

93 年生まれ。オーストラリアで幼少期を過ごし、家族が好きなブラックミュージックに大きな影響を受ける。2019 年 4 月 20 日客演として「Pack back」に参加。その後 CHOUJI に才能を認められ、2021 年 8 月 3 日、CHOUJI・柊人両名で合同で EP「South pack」をリリース。2021 年 7 月 17 日に EP「好きなこと」をリリースし、その後 1 年は沖縄をベースにしながらも、全国の LIVE に重点をおき、活動。2022 年 8 月 3 日に EP「今はまだ」をリリース。2023 年 12 月 30 日にシングル「絶景」をリリース。HIPHOP をルーツにいろんな音楽から吸収した要素を活かしながらの制作活動をしている。

Instagram : https://www.instagram.com/shuto_dnim_ruoy_eerf/

◆CHICO CARLITO プロフィール

93 年生まれ、沖縄県那覇市出身のラッパー。2013 年に上京し MC バトルに精力的にエントリー。『戦極 MC BATTLE』『THE 罵倒』『ULTIMATE MC BATTLE』など数々の大会で優勝し、バトルシーンの重要人物として注目を集める。

2016 年からは、社会現象となった番組『フリースタイルダンジョン』(テレビ朝日)の初代モンスターとしてレギュラー出演。初代モンスター 7 名によるマイクリレー「MONSTER VISION」(Dungeon Monsters 名義)で『ミュージックステーション』への生出演も果たしている。Red Bull Music の目玉企画『Red Bull 64Bars』においては、同企画のキュレーターである Mummy-D 氏に「初めて負けたと思った」と言わしめた。

2022 年 2 月には、約 5 年ぶりとなるセカンドアルバム「Sandra's Son」を配信リリース。評論家をはじめアーティストの間でも「クラシック」と評されている。6 月にはキャリア初のワンマンライブを渋谷 WWW で開催。チケットは 2 時間でソールドアウト。

Press Release

ト、追加発売も2分で完売しプレミアムチケットとなった。現在は東京へ移住し精力的に活動しており、2023/6/30に3rd Album “Grandma’s Wish”をリリースしている。

Twitter: @unten1993

Instagram: / chicocarlito1993

TikTok: / chicocarlito1993

YouTube: /@chicocarlito1993

JBL IRX ONE オールインワン PA システム

片手で持ち運べる便利な組立式のコンパクトボディに、コラムアレイと3チャンネルミキサー、Bluetooth 入力再生機能を備え、5種類のEQプリセットは素早く音の補正をサポートしプロ仕様の優れた音質を提供する充実のオールインワンコラム式 PA。どなたでも迷わずセットアップができ、すぐに音が出せるシンプルなポータブルデザインは、イベントでのトークやプレゼンテーション、ロビーコンサートまであらゆる場所の音作りに活躍します。

サイズ(W x H x D): 268 x 597 x 401mm ※収納時、除突起部

重量: 15.5kg

「JBL IRX ONE」製品ページ: <https://jblpro.com/ja/products/irx-one>



<スペースシャワーTVについて>



日本のロック・ポップスを中心に、邦楽・洋楽・メジャー・インディーズを問わず、様々なジャンルを網羅し、全国のスカパー！、J:COM、ひかりTV、ケーブルテレビで24時間放送する日本最大の音楽チャンネルです。

SPACE SHOWER TV

<JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、あらゆる音楽に関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBLは世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社のAKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で5,000万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約30,000名の社員が在籍しています。

<お客様のお問い合わせ先>

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>