

T&G ウェディングプランナー 500人 アンケート調査 Vol.4

結婚式における“人気演出ランキング&流行の兆しがある演出”を発表

～SNSを意識し、フォトジェニックを追求した演出が人気に。

今後は“デニム”などカジュアルなものをテーマにした形式に捉われない結婚式も流行～

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ(本社:東京都品川区 代表取締役社長:岩瀬 賢治 以下、T&G)は、6月のジュンプライドシーズンに向け、過去1年間(2015～2016年)の結婚式における人気演出および今後流行の兆しがある演出について、T&Gおよびグループ会社である株式会社ブライズワード(本社:東京都品川区 代表取締役社長:秋吉 宗徳)に在籍する全国の491名のウェディングプランナーを対象にアンケート調査を実施いたしました。

・KEYWORD 「フォトジェニック」

2016年で最も人気のある演出に選ばれたのは「フォトプロップス」で、「フラッシュモブ」「フォトブース」を押さえて1位でした。いずれも、「写真」や「サプライズ」によって、ゲストと共にパーティを創り上げる参加型のウェディングスタイル「シェアド婚(共有婚)」に関する演出が選ばれました。「写真」に関する演出が上位を占めたのは、世の中のトレンドでもあるSNSに投稿する「フォトジェニック」な写真を撮りたいと思う新郎新婦やゲストが増加していることのアラわれです。

2016年 人気演出ランキング

1位 フォトプロップス

メッセージやイラストがデザインされたアイテムで、写真を楽しくオシャレに撮るための演出。写真映える上、その手軽さゆえに高い人気を誇っています。



2位 フラッシュモブ

披露宴中に突然ダンスや演奏などのパフォーマンスをするサプライズ演出。ゲスト全員が気軽に参加でき、会場が一体になって盛り上がる演出として人気です。



3位 フォトブース

写真撮影専用の特設エリアで、結婚式のコンセプトを反映させたり新郎新婦のオリジナルロゴを入れてフォトジェニックな写真を撮るための装飾演出。



4位 フォトラウンド

新郎新婦が披露宴中に各テーブルを回って写真を撮る演出で、1位のフォトプロップスと組み合わせることも多い。

5位 ブライズメイド & アッシャー

新郎新婦の付添人として、それぞれの招待ゲストから信頼のおける友人に依頼することが多い演出。お揃いの衣装やアイテムで揃えることが多く、フォトジェニックな写真が撮れることからここ数年で人気急上昇。



「2016年以降どのような演出が流行しそうなのか」について聞いたところ、これまでの形式にとらわれない自由でカジュアルな演出や最新のテクノロジーを生かした演出などが挙げられました。以下、今後流行の兆しがある演出をご紹介します。

1 「カジュアルドレスコード」

結婚式のコンセプトに合わせ、ゲストがドレスコード（例：マリンスタイル、デニム、テーマカラーなど）に沿った格好で出席。

一体感が出ることに加え、ゲスト同士でオシャレな写真が撮れることから人気が出てきていると声が寄せられた。

また、新郎新婦自身も「デニム×スニーカー」「ミモレ丈ドレス×ライダース（レザージャケット）」など、これまでの形式にとらわれず、自分らしいオシャレを結婚式でも楽しむ傾向が出てきている。



例) デニムがドレスコードの結婚式：【T&G】Denim ★ Casual Wedding ガーデンヒルズ迎賓館(松本)

<https://youtu.be/xGkiZb5IV2w>

2 「HAPPY TOUCH DISPLAY（ハッピータッチディスプレイ）」

ハッピータッチディスプレイ：ゲストから集まった思い出の写真やお祝いメッセージが大きなタッチディスプレイに表示されます。

当日はディスプレイに付属されたWebカメラで写真を撮ったり、プリントできるサービス。

ブライクラ世代の新郎新婦の間で人気が出始め、大人から子供まで楽しめることがポイントです。

<http://happy-td.com/>

3 「フリースタイルウェディング」

結婚式場のみならず、新郎新婦の思い出の場所で結婚式を挙げる人も増加。

“変わった場所”ではなく、自分たちの想い入れのある場所やウェディングコンセプトに沿った場所を希望する傾向が強い。

例) 母校の中学校での結婚式：【T&G】思い出の場所 中学校での結婚式 - アーセンティア迎賓館(大阪)

<https://youtu.be/hofpVph4y5E>



〈ビーチ〉



〈ローズガーデン〉



〈中学校〉

ランキング上位は、ゲストと一緒に「シェア」できる演出になりました。さらに、これまで以上に写真映えを意識した「フォトジェニックな演出にこだわる」新郎新婦が増加していることが分かります。これは参加するゲストも「素敵な写真を撮ってSNSに投稿したい」と思っていることが背景にあり、『フォトジェニックな写真が撮れる演出』はゲストの満足度向上にも繋がっているといえます。

今後は、写真のシェアが容易なスマートデバイスを用いた演出がより進化していくと考えられます。また、自分たらしさを表現するために、形式に捉われないカジュアルドレスコードや、場所に捉われない自由なスタイルの結婚式のニーズが増えていくことが予想されます。



T&GのYouTube公式チャンネル「One Heart Wedding」では、結婚式の最新トレンドやリアルな舞台裏などを公開しています。

1人では思いつかないサプライズ演出や、挙式中のプロポーズ、親御様への感謝の伝え方など結婚式を予定しているカップルに役立つ情報をご提供いただけます。

【T&G YouTube 公式サイト】

<https://www.youtube.com/user/oneheartwedding>

🔍 One Heart Wedding

※T&Gウェディングプランナーが多数登場しています



株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&G スタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。

株式会社プライズワード

2004年創業。2012年12月、T&Gグループへ。「心に残る、特別なひとときを。」を企業理念に、幅広いお客様の人生の様々なシーンに、上質なサービスを提供。全国7拠点で、ブライダル、ホテル、レストラン事業を展開。

《参考資料》 ・調査方法/インターネット調査 ・設問数/記述式2問 ・調査期間/2016年2月17日(水)～3月21日(月)
・調査対象/T&G、プライズワード ウェディングプランナー 491名 (有効回答者 436名)

この件に関する
お問い合わせ先

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 社長室 広報 柴田・佐伯・徳江
〒140-0002 東京都品川区東品川2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル17F
TEL:03-3471-6824 FAX:03-3471-6819 MAIL:pr@tgn.co.jp URL:http://www.tgn.co.jp/

T&Gの直営店・提携店 (2016年5月現在)

直営店

69店舗103会場

※(株)プライズワード 10店舗21会場

信越・北陸エリア

アークラブ迎賓館 (新潟)
アーヴェリール迎賓館 (富山)
アークラブ迎賓館 (金沢)
ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)
アルモニーピアン (松本) ※

近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)
アーフェリーク迎賓館 (大阪)
アクアガーデンテラス (大阪)
ベイサイド迎賓館 (和歌山)
アーヴェリール迎賓館 (姫路)
ベイサイド迎賓館 (神戸)
山手迎賓館 (三宮)
北山迎賓館 (京都)
InStyle wedding KYOTO (京都)
アクアテラス迎賓館 (大津)
アルモニーアンブラッセイトハウス (大阪) ※
アルモニーアンブラッセ (大阪) ※
アルモニーアッシュ (姫路) ※

中国・四国エリア

アークラブ迎賓館 (広島)
アーヴェリール迎賓館 (岡山)
アークラブ迎賓館 (福山)
ベイサイド迎賓館 (松山)
アーヴェリール迎賓館 (高松)
ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡)
アーフェリーク迎賓館 (福岡)
アーフェリーク迎賓館 (熊本)
ベイサイド迎賓館 (鹿児島)
アーフェリーク迎賓館 (小倉)
ベイサイド迎賓館 (長崎)
ガーデンヒルズ迎賓館 (大分)
アルモニーサンク (小倉) ※

プロデュース型

15店舗

海外・リゾート

15店舗

北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)
アーカンジェル迎賓館 (仙台)
アークラブ迎賓館 (郡山)

関東エリア

アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)
アーセンティア迎賓館 (高崎)
アークラブ迎賓館 (水戸)
アーセンティア迎賓館 (柏)
アーヴェリール迎賓館 (大宮)
ガーデンヒルズ迎賓館 (大宮)
ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)
アクアテラス迎賓館 (新横浜)
コットンハーバークラブ (横浜)
茅ヶ崎迎賓館 (茅ヶ崎)
山手迎賓館 (横浜)
THE SEASON' S (横浜) ※
BAYSIDE GEIHINKAN VERANDA minatimirai (横浜)

東京

アーカンジェル代官山
麻布迎賓館
アーフェリーク白金
TRUNK BY SHOTO GALLERY
青山迎賓館
表参道TERRACE
白金倶楽部
ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)
ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館 ※
アルモニーソルナー表参道 ※

東海エリア

アーセンティア迎賓館 (浜松)
アクアガーデン迎賓館 (沼津)
ベイサイド迎賓館 (静岡)
アーセンティア迎賓館 (静岡)
アーカンジェル迎賓館 (名古屋)
アーヴェリール迎賓館 (名古屋)
アーフェリーク迎賓館 (岐阜)
ガーデンクラブ迎賓館 (四日市)
アクアガーデン迎賓館 (岡崎)
アルモニーテラッセ (岐阜) ※
アルモニーヴィラ オージャールダン (常滑) ※

【プロデュース型】

■提携ホテル

ホテルブエナビスタ(松本) / ザ クラウンパレス新阪急高知 (高知) /
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ (横浜)
ホテルグリーンタワー幕張 (幕張) / シェラトンホテル広島 (広島)

■提携レストラン及び会場

THE JEWELS (札幌) / フェリチタ (表参道) / マノワール・ディノ (表参道)
Fish Bank TOKYO (汐留) / TERAKOYA (武蔵野) /
アンティコ・ブッテロ (広尾) / イル・ブッテロ (広尾)
トゥーランドット 游仙境 (みなとみらい) / REIMS YANAGIDATE (表参道)
ミラキュルーズ (東京)

【ドレスショップ】

MIRROR MIRROR (表参道)

【海外リゾート】

シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル (ハワイ)
ザ・モアナチャペル (ハワイ)
ザ・カハラ オーシャンウェディング (ハワイ)
キャルバリー・バイ・ザ・シー教会 (ハワイ)
ザモダン ウェディング (ハワイ)
シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウチャペル (グアム)
ザ・シーサイド・スイートアットヒルトン・グアム
アクアステラチャペル (グアム)
ジュエル・バイ・ザ・シー・アット・ハイアット
リージェンシー・グアム (グアム)
クリスタルチャペル (グアム)
アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー (パリ)
ドア・カハヤアットブルーヘブン (パリ)
コンラッドインフィニティ (パリ)

【国内リゾート】

アールイズ・スイート~海の教会~ (沖縄) / 白の教会 (沖縄)
ギノザリゾート 美らの教会 (沖縄) ※2017年オープン予定

株式会社テイクアンドグヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。