

報道関係者各位

株式会社 ADDIX

2018.03.14

Google アナリティクスレポートニングツール「FARO REPORT」プロダクトマネージャーが、
アクセス解析を自動で行う人工知能「AI アナリスト」と共同でセミナー登壇。
「ダイレクト・マーケティング・フェア 2018 通販・EC EXPO 訪販・NB EXPO」

ビジネスデザインカンパニーの株式会社 ADDIX（所在地：東京都港区、代表取締役：酒井大輔 以下、ADDIX）が運営する Google アナリティクスレポートニングツール「FARO REPORT（ファーロレポート 以下、FARO REPORT）<https://faro-report.com/>」プロダクトマネージャー王旭陽が、2018年4月10日（火）、11日（水）に東京ビッグサイトにて開催される、日本流通産業新聞社 主催「ダイレクト・マーケティング・フェア 2018 通販・EC EXPO 訪販・NB EXPO」のセミナーにて、アクセス解析を自動で行う人工知能「AI アナリスト」を提供する株式会社 WACUL と共同で登壇致します。



■セミナー概要

【タイトル】50分で Google アナリティクスの活用法をマスター！CVR 向上と工数削減の鍵とは？

【セミナー日時】2018年4月11日（水）15:40～16:30 （H会場）

Web サイト運営者様にとって、

- ・ Google アナリティクスから得たデータをどのようにサイト改善に落とし込むか
- ・ Google アナリティクスのデータをいかに効率的にまとめるか

といったものが大きな悩みの種になっているのではないのでしょうか。

本セミナーでは、Google アナリティクス のデータをたった 1 分でレポートにする「FARO REPORT」と、そのデータから具体的なサイト改善提案を行う「AI アナリスト」をご紹介します。EC サイトなどで実際に成果の出た事例を交え、Google アナリティクス を 100%活用して、工数を削減しつつも成果を上げる手法を解説します。

【登壇者】

株式会社 ADDIX デジタルサービスユニット プロダクトマネージャー 王旭陽

東京工業大学卒業後、2014 年 4 月株式会社 ADDIX に入社。企業向けへのマーケティング支援やビジネス開発支援から、FARO REPORT をはじめ多数のウェブサービスとマーケティングツールの立ち上げや運営を手掛けた。デジタルサービスの統括責任者として、2017 年 5 月プロダクトマネージャーに就任。

株式会社 WACUL 営業部長 林駿佑

東京大学を卒業後、2015 年 6 月に株式会社 WACUL へ入社。成果コミット制のコンサルタントとして、Web サイト改善に従事。2016 年 4 月、コンサルティングマネージャーに就任し、400 件以上のサイト改善を手掛けた。2018 年よりマーケティング・営業を統括する営業部長に就任。

■開催概要

- ・タイトル：「ダイレクト・マーケティング・フェア 2018 通販・EC EXPO 訪販・NB EXPO」
- ・URL：<https://www.bci.co.jp/dmf/seminar>
- ・日時：2018 年 4 月 10 日（火）、11 日（水）10 時～17 時
- ・会場：東京ビックサイト 西 3 ホール
- ・参加費用：「ダイレクト・マーケティング・フェア 2018」への入場料金 500 円（事前登録にて無料）
※株式会社 WACUL・株式会社 ADDIX セミナー（無料）
- ・主催：株式会社日本流通産業新聞社

<株式会社 ADDIX・株式会社 WACUL セッション>

- ・日時：2018 年 4 月 11 日（水）15:40～16:30（H 会場）
- ・講演内容：50 分で Google アナリティクスの活用法をマスター！CVR 向上と工数削減の鍵とは？

■お申し込みページ

<https://www.bci.co.jp/dmf/seminar/183>

上記「ダイレクト・マーケティング・フェア 2018」のフェアサイトより、該当セミナーにチェックを入れ、受講申込み手続きへお進みください。

Google アナリティクスの基本についての理解を深められる貴重なセミナーとなります。皆さまのご来場をお待ちしております。

【Google アナリティクスレポートニングツール「FARO REPORT (ファーロ レポート)」】

<https://faro-report.com/>

FARO REPORT は、Google アナリティクスのデータと連動し、簡単にサイト分析レポートが自動作成できる Google アナリティクスレポートニングツールです。基本データのレポートは、無料登録にて出力が可能。シルバープランでは、月やイベント実施期間のみといった期間指定や、サイトの傾向を一目で確認出来る多数のグラフやコンバージョン指標のページ、業界における自社サイトの立ち位置がわかる比較ページが確認可能です。ゴールドプランにおいてはECにおける売り上げやカート落ち等ECサイトに合わせたレポートテンプレートを利用できます。また FARO REPORT をベースとしたオリジナルのテンプレート、また既に使用しているレポートテンプレートを FARO REPORT へ組み込み自動化、さらには KPI 設計に基づいたオリジナルレポートの開発が可能です。

【株式会社 ADDIX 会社概要】

会社名：株式会社 ADDIX <https://www.addix.co.jp/businessdesign/>

代表者：代表取締役 酒井大輔

所在地：東京都港区北青山 3-6-23 青山ダイハンビル 10 階

事業内容：デジタルビジネス・デジタルトランスフォーメーション・デジタルマーケティング・デジタルサービス

【本件に関するお問い合わせ】

■FARO REPORT についてのお問合せ

株式会社 ADDIX デジタルサービスユニット：王旭陽

TEL：03-6427-7621 Mail：info_tools@addix.co.jp

■ADDIX についてのお問い合わせ

株式会社 ADDIX 広報：東度（とうど）亜衣

TEL：03-6427-7621 Mail：info@addix.co.jp