

パツと飲めて、パツとアがる  
アルコール1%のRTD「キリン バタフライ」が  
パツとコラ画像をつくれるサイトをオープン！

## 『キリン バタフライ #チョー変身』

2015年3月10日(火) サイトオープン <http://cho-henshin.jp>

“ものまね”神奈月が“本物”武藤に変身!?同日より全国にてCMもオンエア開始

キリンビール株式会社(代表取締役社長 布施孝之以下キリンビール)が2015年3月10日(火)より発売するアルコール1%のRTD新商品「キリン バタフライ」は、気軽にパツと飲んでパツと楽しめる商品特性に合わせ、コラージュ画像をパツとつけてパツと楽しめるサイト『キリン バタフライ #チョー変身 <http://cho-henshin.jp>』を、商品発売同日よりオープンします。遊び方は、顔写真をアップするだけ。約100種のコラ画像からランダムで選ばれた21種が、自動的にできあがります。

 **気軽に楽しめる！アルコール1%飲みきりサイズ250mlのRTD**

お酒は好きだけど、“がっつり”とは飲みたくない。翌日が早い日は飲みたくても控える。そんな現代の若者のお酒に対する価値観や生活スタイルを反映して、アルコール度数を1%に抑え、容器を飲みきりサイズの250mlにした当商品の開発に至りました。気分転換や趣味の合間など、さまざまなシーンで気軽に楽しむことができます。身体への負担も少なく、お酒を気軽に身近に感じてもらえる商品です。

 **リア充やロックスター、子猫などに#チョー変身！顔写真でパツとアがるコラ画像がつくれる！**

気軽にパツと楽しめる同商品に合わせ、特設サイト『キリン バタフライ #チョー変身』をオープンします。使い方は顔写真をアップロードして、切り抜きたい部分を画面上で塗るだけ。あなたの顔が、約100種の中から選ばれた21種の背景と合成され、コラ画像ができあがります。もちろん完成したコラ画像は、各種SNSでシェアが可能です。中には有名タレントやクリエイターとコラボした背景も。何回も遊んで、全種コンプリートしたくなるコンテンツです。



 **“ものまね”タレント神奈月が“本物”の武藤敬司にパツと変身!? 3月10日よりCMもオンエア開始**

さらに同日より商品CMが全国にてオンエア開始します。“イチパツといこう！”をキャッチコピーに、パツとアがるネタを複数15秒の中に詰め込んだ、かつてないテレビCMです。

プロレスラー・武藤さんのものまねでお馴染みの神奈月さんが本物の武藤敬司さんにパツと変身してしまうバージョンや、まん〇画太郎さんのインパクト大なイラストがパツと登場するバージョンなど、様々な人があんなことやこんなことになってパツとアがる全4種類の映像に仕上がりました。笑い、驚き、共感できること必至です。



【神奈月さんが…武藤敬司さんにパツと変身！】



【まん〇画太郎さんのイラストが…パツとあがる！】

## 【参考資料】

### ■ サイト概要

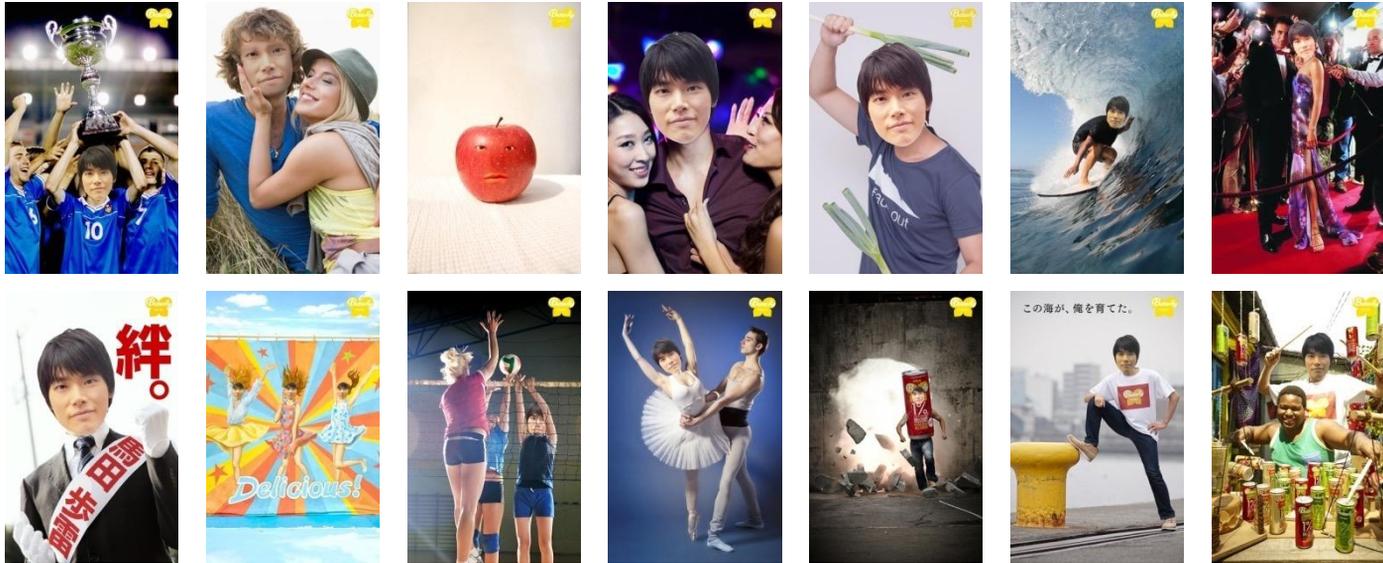
1. サイト名 : キリン バタフライ #チョー変身
2. 期間 : 2015年3月10日(火)~
3. URL : <http://cho-henshin.jp>
4. 閲覧 : PC/スマートフォン



### ■ サイト概要

- 2ステップでパツとアがるコラ画像をつくり、簡単にSNSでシェアすることができます。
- ・ステップ1. 自分の顔写真をアップロードし、切り抜きたい部分を画面上で塗ります。
  - ・ステップ2. あとは数秒待っただけ。約100種から選ばれた21種のコラ画像が自動的に完成します。
- #チョー変身したあなたの姿が、Twitter、Facebook、LINEでシェアが可能です。

### ■ コラ画像例



### ■ CM概要

“イチパツといこう!”をキャッチコピーに、様々な“イチパツ”となシーンを切り取りました。4つのシーンを切り取った15秒CMを、全4パターンで放映予定です。

1. タイトル : イチパツといこうA篇~D篇/イチパツといこう篇30秒/60秒
2. 放映時期、地域 : 2015年3月10日(火)~随時全国で放映予定
3. YoutubeURL : <http://youtu.be/E6Jjti4Kymo> (イチパツといこうA篇)

#### 【A篇 (神奈月さん・武藤敬司さん出演)】



Na: イチパツといこう

Na: イチパツといこう

Na: イチパツといこう

Na: アルコール1%  
バタフライ

### ■ 商品概要

1. 商品名・アルコール分 : 「キリン バタフライ 気楽にいこう!アップル」・1%  
: 「キリン バタフライ ゆけ、ゆけ!ジンジャー」・1%  
: 「キリン バタフライ のんきに紅茶」・1%
2. 発売地域 : 全国
3. 発売日 : 2015年3月10日(火)
4. 容量・容器 : 250ml・缶
5. 価格 : オープン価格
6. 販売予定数 : 「キリン バタフライ」シリーズ  
計 約100万ケース(6,000KL)  
※250ml×24本換算

