

- NEWS RELEASE -

報道関係者各位

2010年8月30日

株式会社ケイブ

**位置情報ケータイゲーム『しろつく』
会員数 200 万人を突破！
本日よりテレビ CM を放映開始！！**



オンラインエンターテインメント事業を展開する株式会社ケイブ(本社:東京都新宿区、大証ヘラクレスコード:3760、以下ケイブ)は、ケータイ総合ポータルサイト「モバゲータウン」及びソーシャル・ネットワークワーキング・サービス「GREE」にて提供中の城下町育成ソーシャルゲーム『しろつく』の合計会員数が2010年8月30日現在、200万人を突破したことをお知らせいたします。

『しろつく』は、戦国時代の城主となって、自分だけの城下町を育成するソーシャルゲームです。「おてかけが楽しくなる」をコンセプトに、位置情報を活用した地域連動型の遊び方を追求しており、日本全国に住むユーザー同士のコミュニケーションによって、遊びの幅が広がるよう設計されています。「モバゲータウン」では本年2月4日より、「GREE」では本年6月29日よりサービスを開始し、8月30日現在、合計会員数200万人を突破いたしました。

そしてケイブでは、『しろつく』の会員数200万人突破を記念して、“しろつきの楽しさ”を伝えるテレビCMを8月30日より放映開始いたします。このテレビCMをきっかけに、さらに多くの方に『しろつく』を知っていただきたいと考えています。

【ゲーム画面】



【テレビ CM 画面】



ケイブは今後も、モバイルコンテンツ開発のノウハウを活かし、高品質なソーシャルゲームを国内外のオープンプラットフォームに積極的に提供してまいります。

■テレビ CM 紹介

今回のテレビ CM では、『しろつく』の「自分だけのお城を作る楽しさ」をお伝えするべく、城下町が徐々に発展していく様子や、ゲーム内に登場する可愛い武将キャラクターが作り出す世界観を、インパクトのある音楽に乗せて紹介しております。



■CM 放映概要

放送期間：2010年8月30日(月)～2010年9月17日(金)

放送局：テレビ朝日

■タイアップ企画募集

しろつくでは、企業様を対象にタイアップ企画を募集しています。しろつくは200万人を超えるユーザーに利用されている、日本最大級の位置情報ゲームです。このインフラを活かして面白い企画を仕掛けてみませんか？タイアップ募集資料を用意しましたので、各種キャンペーン&イベントを検討中の企業様はぜひご覧ください。

☆『しろつく』企業様タイアップ募集資料

<http://www.cave.co.jp/information/archives/info/pdf/2010/pr10062402.pdf>

■ゲーム概要

<モバゲータウン版>

タイトル:「しろつく」

利用料:基本プレイ無料、アイテム課金制

配信開始日:2010年2月4日(木)

URL:<http://pf.mbga.jp/12000022>

公式サイト:<http://www.cave.co.jp/shirotsuku/>

利用方法:「モバゲータウン」への無料会員登録後、利用可能

<GREE版>

タイトル:「しろつく」

利用料:基本プレイ無料、アイテム課金制

配信開始日:2010年6月29日(火)

URL:<http://mpf.gree.jp/52>

利用方法:「GREE」への無料会員登録後、利用可能

■本件に対するコピーライト表記

(C) 2010 CAVE CO., LTD.

【株式会社ケイブ】

株式会社ケイブは、モバイルメディアやインターネット上で、趣味性の高いエンターテインメントコンテンツを企画・制作・運営・マーケティングするエンターテインメント事業を展開しています。エンターテインメントを通して楽しめる“コミュニティ”を構築し、オンラインゲームはもとより、あらゆるオンラインエンターテインメントをすべてのお客様に提供していきます。