

- NEWS RELEASE -

報道関係者各位

2010年4月27日

株式会社ケイブ

会員数 75 万人

モバゲー向けソーシャルゲーム『しろつく』

テレビCMを放映開始



オンラインエンターテインメント事業を展開する株式会社ケイブ(本社:東京都新宿区、大証ヘラクレスコード:3760 以下ケイブ)は、モバゲーオープンプラットフォーム上で開発運用しているソーシャルアプリ『しろつく』のテレビCMを、2010年4月23日より放映開始いたしましたので、これをお知らせいたします。

■「しろつく」とは？

『しろつく』は、戦国時代の城主となって、自分だけの城下町を育成するソーシャルゲームです。「おでかけが楽しくなる」をコンセプトに、位置情報を活用した地域連動型の遊び方を追及しており、日本全国に住むユーザー同士のコミュニケーションによって、遊びの幅が広がるように設計されています。本年2月4日にサービスを開始し、約2ヵ月後の4月10日に会員数75万人を突破いたしました。

■テレビCM紹介

今回のテレビCMでは、『しろつく』の「自分だけのお城を作る楽しさ」を感じていただくために、城下町が徐々に発展していく様子や、ゲーム内に登場する可愛い武将キャラクターが作り出す世界観を、インパクトのある音楽に乗せて紹介しております。

このCM映像は公式サイト(<http://www.cave.co.jp/shirotsuku/>)でも配信しておりますので、ぜひご覧ください。



■CM 放映概要

放送期間:2010年4月23日(金)~2010年5月31日(月)

放送時間:深夜帯

放送地域:関東地区(東京・千葉・埼玉・神奈川・群馬・茨城・栃木)

放送局 :テレビ東京

■ゲーム概要

タイトル:「しろつく」

会員数:75万人(2010年4月10日時点)

利用料:基本プレイ無料、アイテム課金制

配信開始日:2010年2月4日(木)

公式サイト:<http://www.cave.co.jp/shirotsuku/>

利用方法:公式サイトよりモバゲータウンへの無料会員登録後、モバゲータウン内で「しろつく」と検索してください。

コピーライト表記:(C)2010 CAVE CO., LTD.

■本件に対するコピーライト表記

(C) 2010 CAVE CO., LTD.

【株式会社ケイブ】

株式会社ケイブは、モバイルメディアやインターネット上で、趣味性の高いエンターテインメントコンテンツを企画・制作・運営・マーケティングするエンターテインメント事業を展開しています。エンターテインメントを通して楽しめる“コミュニティ”を構築し、オンラインゲームはもとより、あらゆるオンラインエンターテインメントをすべてのお客様に提供していきます。

【本件に関する問い合わせ】

モバイルコンテンツ部:浅見 隼一(あさみ じゅんいち)

E-MAIL: asami.j@cave.co.jp

TEL:03-6379-9647(モバイルコンテンツ部直通)

FAX:03-5360-7744