

- NEWS RELEASE -

報道関係者各位

2010年7月29日

株式会社ケイブ

GREE にて配信中のソーシャルゲーム『しろつく』
サービス開始1ヶ月で利用者数50万人を突破



オンラインエンターテインメント事業を展開する株式会社ケイブ(本社:東京都新宿区、大証ヘラクレスコード:3760、以下ケイブ)は、GREE株式会社が運営するソーシャル・ネットワーキング・サービス「GREE」にて6月29日より配信中の城下町育成ソーシャルゲーム『しろつく』の利用者数が2010年7月29日現在、50万人を突破したことをお知らせいたします。

『しろつく』は、戦国時代の城主となって、自分だけの城下町を育成するソーシャルゲームです。「おでかけが楽しくなる」をコンセプトに、位置情報を活用した地域連動型の遊び方を追求しており、日本全国に住むユーザー同士のコミュニケーションによって、遊びの幅が広がるよう設計されています。

ケイブは今後も、モバイルコンテンツ開発のノウハウを活かし、高品質なソーシャルゲームを国内外のオープンプラットフォームに積極的に提供してまいります。

【ゲーム開始時の城下町】



【育成後の城下町】



本件に対するコピーライト表記
(C) 2010 CAVE CO., LTD.

ゲーム概要



タイトル:「しろつく」

利用料:基本プレイ無料、アイテム課金制

配信開始日:2010年6月29日(火)

URL:<http://mpf.gree.jp/52>

利用方法:「GREE」への無料会員登録後、利用可能

【株式会社ケイブ】

株式会社ケイブは、モバイルメディアやインターネット上で、趣味性の高いエンターテインメントコンテンツを企画・制作・運営・マーケティングするエンターテインメント事業を展開しています。エンターテインメントを通して楽しめる“コミュニティ”を構築し、オンラインゲームはもとより、あらゆるオンラインエンターテインメントをすべてのお客様に提供していきます。