

CERFEUIL

セルフィユ 軽井沢

2015年11月吉日

軽井沢発 瓶詰食品ブランド「セルフィユ軽井沢」フルリニューアル！

リブランディング第一号店として有楽町イトシアにオープン！（限定キャンペーン実施）

株式会社セルフィユ（本社：東京都港区／代表取締役：長澤宏治）は、2015年秋冬よりロゴ・デザイン・店舗作りをはじめフルリニューアルいたします。また、リブランディング第一号店として、2015年11月13日（金）より有楽町イトシアに出店します。

○セルフィユ軽井沢フルリニューアルについて

セルフィユ軽井沢は、2002年にジャム発祥の地である軽井沢で生まれた瓶詰食品ブランドで、季節と共に変化する素材の味を最大限に生かし、ひとつひとつに美味しさをぎゅっと詰めこんでいます。デザイン性に優れたセルフィユの瓶は、Glass Bottle Design Award を2年連続受賞する等、その品質を高く評価されております。

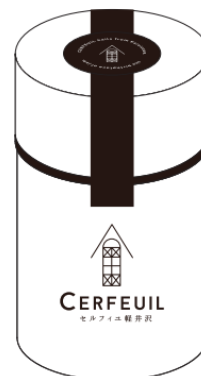
近年、地域ブランドへのニーズが高まっており、また、料理はもちろん食卓まで含めたコーディネートにこだわりたい方が増加していることを背景に、「軽井沢ブランドへの原点回帰」「食卓に小さな驚きと喜びのある上質なアクセント」をコンセプトに、2015年秋冬にフルリニューアルを進めることになりました。

セルフィユ軽井沢 新デザイン

- ジャム、ディップシリーズ



- ギフトボックス



○有楽町イトシアへの出店について

セルフィユ軽井沢のリブランディング第一号旗艦店として、2015年11月13日(金)に有楽町イトシアに出店いたします。セルフィユブランドの人気商品である、フルーツジャム、スプレッド、デリディップ、スイートディップ、デリシャスドレッシングを中心に、新デザインで取り揃えます。

<有楽町イトシア出店記念 限定キャンペーン>

有楽町イトシアへの出店を記念して、以下の限定キャンペーンを実施いたします。

① 人気ママモデル家長晶監修の新品「キッズ向け無添加ジャム&ディップ「セルフィユベジキッズ」」を先行発売!

普段の生活では摂りづらい栄養素を、楽しく美味しく食べられる無添加ジャム&ディップシリーズ「セルフィユベジキッズ」を有楽町イトシアに先行発売いたします。雑誌やInstagramで人気の主婦モデル、家長晶監修のレシピで野菜嫌いのお子様でも食べやすいジャム&ディップを開発しました。イラストレーターWALNUTによるポップでおしゃれなデザインの限定パッケージは、ギフトやお子様がいるご家庭へのお土産にも最適です。

② 人気イラストレーターWALNUT デザインの数量限定ランチバッグをプレゼント!

セルフィユベジキッズのデザインを担当する WALNUT がデザインした数量限定ランチバッグを、「セルフィユベジキッズ」3点セットを購入、もしくは2000円(税抜)以上商品を購入した方にプレゼントいたします。

WALNUT 概要

ミュージシャンのグッズやファッションブランドのイベントなどで活躍中のイラストレーター。木村カエラ LIVE グッズのイラストを手掛けるほか、世界各国のミュージシャンのグッズデザインを担当。また、MARC BY MARC JACOBS や COACH といったファッションブランドのイベントにイラストが起用されるなどジャンルを問わず幅広く活動中。

<セルフィユベジキッズ>

<WALNUT デザイン数量限定ランチバッグ>



<有楽町イトシア出店概要>

- 店舗名称 : セルフィユ軽井沢
- 開店日 : 2015年11月13日(金)
- 住所 : 東京都千代田区有楽町2-7-1 イトシア地下1階フードアベニュー
- 営業時間 : 11:00~21:00
- 定休日 : 不定休(テナントビルに準ずる)
- 面積 : 8.84 m²(2.67 坪)

<公式サイト>

<http://www.cerfeuil.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社セルフィユ 谷内

〒107-0062 東京都港区南青山1-1-1

電話 : 03-5772-1777 / FAX : 050-3730-3223 / メール : info@cerfeuil.jp