

# Barbie

2024年4月25日

マテル・インターナショナル株式会社

バービーと東京タワーの65周年を記念したコラボイベント開催

**「バービー65周年アニバーサリードール ブロンド/ブルネット」と**

**今夏発売される新カテゴリーの商品が『Barbie ♡ 東京タワー』にて**

**6月1日(土)より先行発売開始!**



世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石井恵三）は、バービーと東京タワーとのコラボイベント『Barbie ♡ 東京タワー』にて、「バービー65周年アニバーサリードール ブロンド/ブルネット」、今夏発売予定の新カテゴリーの商品を6月1日(土)より先行発売\*いたします。

本イベントは、バービーと東京タワーの65周年を記念した限定コラボレーションイベントです。東京タワー内を巡るスタンプラリー、メインデッキ（展望台）での特別展示や東京タワーメインデッキ1階にあるカフェラ・トゥールでのコラボドリンクの販売の他、東京タワーフットタウン2階「Co・Lab-TOKYO-」にて限定コラボチケット&限定コラボグッズが発売されます。今回先行発売するバービーの商品は「Co・Lab-TOKYO-」にて数量限定で発売されます。

\*既に各ECサイト等での予約販売が開始されております。ECサイトで予約された方の商品到着は、一般発売の6月22日以降になります。

## 【Point】

- ✓ 誕生65周年を迎える「バービー」と開業65周年の「東京タワー」がコラボレーションしたイベント『Barbie ♡ 東京タワー』を6月1日(土)～6月30日(日)に期間限定で開催
- ✓ バービーと東京タワーの65周年を記念したイベントで先行販売する「バービー65周年アニバーサリードール」は豪華なドレスを身に纏い、洗練されたスタイルが際立つ、コレクター向けのドールです。
- ✓ 65周年という節目の年にリリースされる、これまでのファッションドールとは異なるカテゴリーの新商品を『Barbie ♡ 東京タワー』にて先行発売いたします!

# Barbie

## 【バービー65周年アニバーサリードール ブロンド/ブルネット 詳細】

今回先行発売される「バービー65周年アニバーサリードール ブロンド、およびブルネット」は、1959年に初登場したバービーが着ていたブラック&ホワイトの水着にインスパイアされたドレスを身に纏っています。ブロンドヘアスタイルのバービーと、ブルネットヘアスタイルのバービーは、65周年のお祝いにふさわしい豪華なドールとなっています。



バービー65周年アニバーサリードール ブロンド



バービー65周年アニバーサリードール ブルネット



見た目の異なるブロンドとブルネットの2種類のドールが登場！



ブルーのサングラスをかければよりスタイリッシュに！

### <商品概要>

金額 : 8,500円 (税込9,350円)

先行発売 : 2024年6月1日 (土) より発売 (東京タワー フットタウン2階「Co・Lab-TOKYO-」)

一般発売 : 2024年6月22日 (土) より発売

対象年齢 : 3才以上

ドールの高さ : 約33.0cm

販売元 : マテル・インターナショナル株式会社

# Barbie

## 【新カテゴリー商品 概要】

バービー誕生から65周年の今年、これまでのファッションドールとは異なるカテゴリーの商品が登場します。『Barbie ♥ 東京タワー』にて先行販売いたします。



\*画像は発売する商品の一部です。

## ＜商品概要＞

先行発売 : 2024年6月1日(土)より発売(東京タワー フットタウン2階「Co・Lab-TOKYO-」)

一般発売 : 2024年7月下旬発売予定

販売元 : マテル・インターナショナル株式会社

## 【先行販売 詳細】

### ■ 発売概要

期間 : 2024年6月1日(土)～6月30日(日)

営業時間 : 10:00～19:00(最終受付 18:30)

場所 : 東京タワー フットタウン2階「Co・Lab-TOKYO-」店舗内

公式ホームページ : <https://colabtokyo.hp.peraichi.com/barbie>

※東京タワーのオフィシャルチケットカウンターでの販売ではございませんのでご注意ください。

### ■ 物販エリアのご入場に関して

開催期間中は多くのお客さまのご来店が予測される為、混雑緩和の観点から、一部期間のご入場は時間指定入場整理券の配布を実施させていただく場合がございます。

※変更等があった場合は CoLab-TOKYO-の HP、公式 X(旧 Twitter)にてご案内いたします。

※内容は予告なく変更になる場合がございます。予めご容赦くださいませ。

### ■ 整理券の配布について

整理券配布を実施する場合は、整理券配布を実施する場合は

CoLab-TOKYO-公式ホームページ <https://colabtokyo.hp.peraichi.com/barbie>

または公式 X(旧 Twitter) アカウント [https://twitter.com/colab\\_tokyo](https://twitter.com/colab_tokyo)にてお知らせ致します。



# Barbie

## **バービー (Barbie™) について**

2024年にデビュー65周年を迎えた世界一有名なファッションドール「バービー」は、1959年のデビュー以来、女性を取り巻く環境の変化を映して来ました。バービーは、ファッションだけではない、多様性“ダイバーシティ”（性別、人種、職業、体型など）を表現し、未来に向かって自分らしく進んでいく人々とともに歩んでいます。小さなお子さまから大人まですべてにとって、時には憧れの存在でもありながら、今までも、そしてこれからも、一人一人が持つ可能性を一緒に支えていきます。

公式サイト : <http://mattel.co.jp/toys/barbie/>  
ロールモデルインタビューサイト : [http://mattel.co.jp/barbie60th\\_interview/](http://mattel.co.jp/barbie60th_interview/)  
Instagram【公式】 : [https://www.instagram.com/barbie\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/barbie_japan_official/)  
Instagram バービースタイル【公式】 : <https://www.instagram.com/barbiestyle/>  
Instagram バービースタイル【日本公式】 : <https://www.instagram.com/barbiestyle.jp/?hl=ja>  
YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UC9pk4a285bymtQAiqvGci8w>  
X : [https://twitter.com/barbiejp\\_cp](https://twitter.com/barbiejp_cp)  
Facebook : <https://www.facebook.com/BarbieJapanOfficial/>



## **マテル社について**

マテルは、世界をリードするおもちゃとファミリーエンターテインメント企業であり、世界で最もアイコン的なブランドポートフォリオを展開しております。私たちは、バービー®、ホットウィール®、フィッシャープライス®、きかんしゃトーマス™、UNO®、マッチボックス®、MEGA®、マッチボックス®、ポリポケット®, そしてマスターズ・オブ・ジ・ユニバース®など、他にもグローバルエンターテインメント企業の人気ブランドを通じて、おもちゃ、コンテンツ、消費者製品、デジタルおよびライブ体験を提供しています。マテルは 1945 年の創業以来みなさまに信頼されるパートナーとして、だれしもが子どもの頃に熱中していた好奇心をずっと持ち続けられるよう、誇りをもって取り組んでいます。

公式サイト : <http://www.mattel.co.jp/>