

2019年10月31日

株式会社アダストリア

---

## studio CLIP のトップスタッフと作った 『3WAY マウンテンパーカー』が 11月1日(金)より販売開始!

店舗スタッフが考えたからこそ生まれた「みんなに似合う」1着

---

「Play fashion!」をコーポレートスローガンに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）は、ライフスタイル提案型ブランド studio CLIP(スタディオクリップ)は、studio CLIPの10人のトップスタッフと一緒に作った、「3WAY マウンテンパーカー」を11月1日(金)より、全国のstudio CLIP店舗と公式WEBストアより販売致します。



studio CLIPは、お客さまと一緒に商品をつくる大人気企画「みんなでつくる HELLO! iDEA HELLO! New basic」のウェア企画第5弾として、ベーシックアイテムの定番アウターである「マウンテンパーカー」を開発。今回は趣向を変えて、日頃からお客さまの声やご要望に触れているstudio CLIPのトップスタッフ10人と一緒に商品を作りました。10月25日(金)にWEB先行販売がスタートし、ついに11月1日(金)より待望の店頭発売がスタートします。

studio CLIPには年代・体型もさまざまなお客さまがおり、「着こなしが難しい」「着膨れしてし

まう」などスタッフが聞いたお客様のお悩みも様々だった為、年齢・体型・身長問わず「誰でも着られるマンパ」を開発することに決定。お客様に一番近いスタッフだからこそそのデザインやお客様の悩みを解決するアイデアが詰まったスペシャルな1着が完成しました。

## ■お客様のお悩みから生まれた、トップスタッフが考えたデザイン&仕様

### ① 誰にでも似合うマンパが見つかる！ショート丈とロング丈

年代も体型も様々なstudio CLIPのお客さま。当初1型制作予定でしたが、自分らしく着こなすマンパを見つけてもらうために、ロング&ショートの2型が必要！と考えました。



### ② 軽くて開けやすいファスナー

ファスナーで取り外しできるライナーを採用。ファスナーで取り外しができる仕様は、studio CLIPのアウトターでは初採用。かじかむ日でも着脱しやすい軽いファスナーを使っています。



### ③ ちょうどいいサイズ感

ニットを着ても着膨れしにくいサイズ感にしました。ハイウエスト部分と裾がコードで絞れるようになっており、自分らしいマンパのシルエットを作ることができます。



#### ④ 着回しもできて、1枚でも様になるライナー

ショートにはボアブルゾン、ロングにはキルティングブルゾンをライナーが付属し、それぞれライナーとは思えないクオリティーに仕上がっています。



#### ■ 商品詳細

#### 3WAYショートマウンテンパーカー



商品名：みんなが似合う「3WAYマウンテンパーカー」ショート  
価格：9,800+税

女性に嬉しい後身頃が長めの丈、大きめフードで顔まわりスッキリ、自分らしいシルエットをつくれる裾とウエストのコード、さらに1枚でも使いやすいアイボリーのポアブルゾンも嬉しいポイント！カラー展開は、カーキ、ボルドー、ベージュ、WEB限定カラー・ブラックの4色展開。（※写真時計回りに）

## 3WAYロングマウンテンパーカー



商品名：みんなが似合う「3WAYマウンテンパーカー」ロング  
価格：12,800+税

女性らしいシルエットを作るウエストのコードに、上からも横からも手が入るポケット、着回し力抜群！ブラックのキルティングブルゾン。ライナーもフード付きでしっかりアウター見えするのも嬉しいポイント。カラー展開は、ベージュ・カーキ・ブラックの3色展開。（※写真左から）

### **★スペシャルサイト公開中！**

スペシャルサイト：<https://clip-mintsuku.dot-st.com/mountainparka/>

スペシャルサイトでは、3WAYマンパの魅力はもちろん、3WAYマンパを使ったstudio CLIPスタッフの身長別コーディネートも多数公開中!!

### **■プロジェクト「みんなでつくる HELLO! iDEA HELLO! New basic」とは**

ベーシックアイテムだからこそ「まいにち、着たい」「まいにち、持ちたい」と、お客さまに感じてもらえるアイテムをつくりたい。そんな想いから、studio CLIPはお客さまの声を集めて新たなベーシックアイテムをつくる新プロジェクト「みんなでつくる HELLO! iDEA HELLO! New basic」をスタートさせました。

このプロジェクトでは、アンケートや座談会などを行うことで「こんな服があったら…」というお客さまの生の声をもとに、1年を通して一緒にさまざまな商品を開発していきます。

## ■studio CLIP (スタディオクリップ) について

「まいにち、よりみち」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内に195店舗(2018年2月期時点、WEBストア含む)展開し、30~40歳代の女性をターゲットにしています。

ブランド公式HP：<http://www.studio-clip.jp/>

公式WEBストア[.st]：<http://www.dot-st.com/studioclip/>

SNS：Instagram：studioclip / facebook：@StudioClip / twitter：@studio\_clip

## ■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,400店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

# A D A S T R I A

—  
Play fashion!

### ◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 広報 山田 / 佐田

TEL：03-5466-2050 FAX：03-5466-2128 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番 1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>