

2015年3月2日

No. 1

株式会社アダストリアホールディングス

Heather のコミュニケーションディレクターに ViVi 専属モデル・宮城舞さんが就任！

4月11日（土）には就任後初のイベント参加も決定

株式会社アダストリアホールディングス（本部：東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役社長：遠藤洋一）が展開するHeather（ヘザー）は、3月1日（日）よりブランドのコミュニケーションディレクターとしてViVi専属モデルとして活躍中の宮城舞（みやぎ・まい）さんを採用しました。

ヘザーはいつまでも遊び心を忘れない“前向きな女の子”の為のブランド。ガーリッシュで程よくエッジのきいたアイテムをベースにトレンドをミックスし、等身大のスタイルを提案しています。

そして2015年、ヘザーに初となるコミュニケーションディレクターが登場しました。コミュニケーションディレクターは「ブランドイメージを体現・表現するブランドアイコン」と定義しています。今年、当ブランドの特徴である“ミーハー感”と“トレンド性”をさらに強化すべく、ファッション業界の第一線で活躍している宮城舞さんを起用しました。彼女は2013年よりファッション雑誌ViViの専属モデルとしてだけでなく、舞台やテレビなど幅広いジャンルで活躍の場を広げており、多くの女性たちに支持されています。



宮城舞さんはコミュニケーションディレクターとして、シーズンディレクションや商品開発のアドバイス、シーズンキャンペーンの立案、ブランドイメージの構築、ノベルティの制作など多岐に亘る予定です。そんな彼女は「私が得意なシンプルだけどおしゃれに見えるコーディネート、ヘザーのお客さまに提案したいです。初めての経験なので、分からないことばかりですが、もっと多くの方にヘザーのファンになってもらえるように頑張りたいと思います」とコメント。

4月11日（土）には、ヘザーららぽーと富士見店のオープンを祝い、就任後初となる来店イベントも予定しております。

◇ 株式会社アダストリアホールディングスについて ◇

株式会社アダストリアホールディングス（代表取締役社長：遠藤洋一）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツを合併いたしました。アダストリアホールディングスでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内1251店舗、海外98店舗（2015/2末現在）展開しています。

◇お問い合わせ◇

株式会社アダストリアホールディングス 経営戦略部/広報担当 木村・バク
 TEL：03-6895-6064 FAX：03-6895-6080 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp
 <<本部所在地>> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階
 <<URL>> <http://www.adastria.co.jp>

ADASTRIA

株式会社アダストリアホールディングス（代表取締役社長：遠藤洋一）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツと合併いたしました。

● 会社概要

【社名】	株式会社アダストリアホールディングス（Aداstria Holdings Co., Ltd.）		
【住所】	東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10F		
【事業内容】	衣料品・雑貨等の企画・製造・小売各事業		
【資本金】	2,660 百万円	【設立】	1953 年 10 月 22 日
【発行済株式数】	24,400 千株	【連結売上高】	1,532 億 73 百万円（2014 年 2 月期）
【従業員数】	正社員 4,334（2014 年 2 月末）	【店舗数】	国内 1,251 店舗 / 海外 98 店舗 （2015 年 2 月末）

● グループの事業内容

販売	海外展開	インフラストラクチャー
<p>アダストリアホールディングス 「グローバルワーク」、「ローリーズファーム」、「ニコアンド」など、SPA 型ファッションカジュアルブランドを展開し、ライフスタイルを提案しています。</p> <p>フレンズ デザイナーズブランド「ミュベール」などを展開しています。</p>	<p>Adastria Asia Co., Ltd. グループの海外事業を推進し、香港における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>POINT(Shanghai)Co.,Ltd. 中国における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>POINT TW INC. 台湾における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>Adastria Korea Co.,Ltd. 韓国における店舗運営と販売を行っています。</p>	<p>株式会社 N9&PG オリジナルの素材開発から、パターンや商品企画、生産管理、物流および品質管理までトータルで手掛けています。</p> <p>株式会社アダストリア・ゼネラルサポート グループ全体の事務センター機能をひとつにまとめ、業務の効率化を推進しています。</p>

● 基幹ブランド紹介



GLOBAL WORK
グローバルワーク
ターゲット：20～30 代の男女とキッズ
国内店舗数：178 店舗
（15 年 2 月末）



LOWRYS FARM
ローリーズファーム
ターゲット：20～30 代の女性
国内店舗数：140 店舗
（15 年 2 月末）



niko and...
ニコアンド
ターゲット：25～35 歳の男女
国内店舗数：116 店舗
（15 年 2 月末）

その他スタジオクリップ、レプシムローリーズファームなど全 22 ブランドを展開しています。