

2018年9月5日
株式会社アダストリア

お客さまと共に創りだす 子ども服のシェアリングプラットフォーム KIDSRUBE (キッズローブ) をリリース

シェアした分だけ借りられる、新しいレンタルの形

「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）は、子ども向けファッションアイテムを軸にしたシェアリングプラットフォーム「KIDSRUBE（キッズローブ）」のβ版サービスの提供を9月18日（火）にスタートします。二次流通子ども服（USED）商品を活用し、サステイナブルなレンタル事業モデルを実現します。



■シェアリングプラットフォーム「KIDSRUBE（キッズローブ）」とは

KIDSRUBEは、「SHARE FASHION, WEAR HAPPINESS.」をコンセプトに掲げ、サイズアウトして着られなくなった服や、たくさんの思い出が詰まった服を、クローゼットに眠らせておくのではなく、ユーザー同士でそれらをシェアしながら、みんなでひとつのクローゼットをつくりあげる子ども服のシェアリングプラットフォームです。

KIDSRUBEでは、このプラットフォームを基軸に据え、子ども、家族、企業、社会全体が想いや課題を共有・共感し合いながら、子どもたちがファッションにもっと触れて、オシャレをもっと楽しむ機会を継続的に創出し、新たなファッションカルチャーと新たな子ども服マーケットの創造を目指します。

WEBサイト：<https://kidsrobe.jp/>

■サービスについて

利用方法：専用アプリ「KIDSRUBE」(iOS・Android対応)をダウンロード後、会員登録/ログインをするとサービス利用可能となります。初回ログイン時に8着分レンタルできるチケットがもらえます。

サービス開始日：9月18日(火) 予定

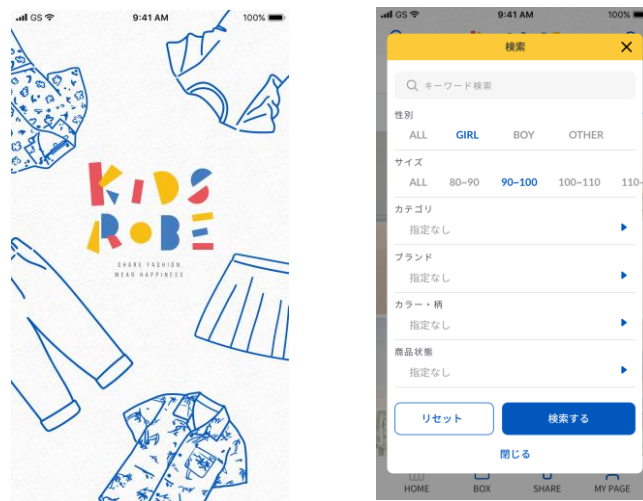
ご利用料金：月額980円(税込) ※別途、配送料金400円がかかります。

対象年齢：3～5歳

※本リリースはβ版となるため、定員を設けさせて頂いております。お申込みが定員に達した場合、サービスのご利用は順次のご案内となりますのでご了承ください。

※サービス内容は変更が生じる可能性があります。

<画面イメージ>



●POINT 1：お申込み後すぐに8点借りることができます。

さらに、シェアした分だけ次回以降、多く借りることができます。

ご自宅に眠っているお洋服をぜひシェアしてください。8点以上お送り頂いた場合は、シェア頂いたお洋服の数だけ多く借りることができます。

例：12点ご送付の場合、次回のご利用タームで12点のお貸出しが可能。



●POINT 2：思い出と新たな出会いをシェア

メッセージ機能やコメント機能を活用し、お洋服と共に過ごした思い出をぜひシェアしてください。



●POINT 3：汚してしまっても、使えなくなっても安心

汚れてしまったり、破れてしまったりした場合ご返却は不要です。

次のお子さまにお渡しできるお洋服をご返却ください。

お名前を記入頂いた物でも大丈夫です。



■サービスの流れ

- STEP1 お申込み時に 8 着分のチケットと交換
STEP2 ご自宅でお受け取り
STEP3 オシャレを楽しもう！
STEP4 次にお待ちのお子さまのためにご返却ください



■パートナー企業について

amidus株式会社と協業しサービス・クリエイティブを開発。

ビジネスR&Dカンパニーamidus株式会社は、本サービス開発において、サービスコンセプトやユーザーエクスペリエンスの企画および、クリエイティブの開発、そして、サービスのターゲットである母親へのインタビューなどを担当。

<http://corp.amidus.jp>

株式会社キャリーオンとの商品供給パートナーシップを締結。

株式会社キャリーオンは、シェアリングエコノミーサービスの価値を世の中に提供していくという共通の目的のもと、子供服のポイントでの買取と販売を手掛ける急成長スタートアップ企業です。本サービスにおいて、商品供給パートナーシップを締結。

<https://carryonmall.com>

■共創パートナー企業の募集

KIDSRUBEが掲げるビジョン・コンセプトに共感し、共に新しい社会的価値の創出に挑戦いただけるパートナーを募集いたします。ご興味がある企業・クリエイター様はお気軽にお問合せください。

例) 子ども向けのファッションアイテムや玩具などをお持ちの企業様

例) 子ども達が体験したくなるコンテンツをお持ちの企業様

例) ボックスを通じて子ども達にエンターテインメントを提供可能なクリエイター様

■アダストリア・イノベーションラボについて

社内外のリソースの組み合わせ、オープンイノベーションを推進。

「既存事業とのシナジー」と「新規事業モデルの創出」を、スピード感を持って開発する機能として「アダストリア・イノベーションラボ」を設立。

■アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 20 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

ADASTRIA

—
Play fashion!

 GLOBAL WORK

niko and ...

 LOWRYS
FARM

studio
CLIP 

LEPSIM

JEANASIS

 RAGEBLUE

Heather

BAYFLOW

HARE

apart by lowrys

repipi armario

BLISS POINT

Andemiu

LAKOLE

 M&X

PAS TIERRA

bijorie

CALEIDO  BICE

PAGEBOY

mystly woman

laboratory work
LABORATORY WORK

BARNYARDSTORM

 BABYLONE

Chaos

Curenology

velvet
BY GRAYSON L. SPENCER

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア マーケティング本部 山田/松崎/佐田

TEL : 03-5466-2050 FAX : 03-5466-2128 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目 21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>