

2018年10月26日

株式会社アダストリア

Heather(ヘザー)とETUDE HOUSE(エチュードハウス) がコラボレーションイベントを開催!

“自分に似合う”ファッションとメイクの
トータルコーディネートが楽しめるイベント
「#ガルグラ」を11月30日(金)・12月1日(土)に開催。

「Play fashion!」をコーポレートスローガンに掲げる株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長:福田三千男)が展開するHeather(ヘザー)は、韓国発のメイクアップブランドETUDE HOUSE(エチュードハウス)とコラボレーションイベント

「GIRL'S PLAY GROUND 2018(#ガルグラ)」を、11月30日(金)・12月1日(土)の2日間、新宿LUMINE 0(ルミネゼロ)にてメディア・インフルエンサーと一般のお客さま300組600名を招いて開催することが決定し、10月26日(金)よりヘザーの店舗及び公式WEBストア[.st](ドットエスティ)で応募券を配布いたします。

イベントでは、パーソナルカラー診断を通して“自分に似合う”ファッションとメイクアップのコーディネートが体験出来るほか、人気タレントによるトークショーやインスタ映えするフォトブース等、ここでしか味わえない体験ができる、スペシャルな空間をご用意いたします。

GIRL'S
PLAY
GROUND
2018
Heather
・ETUDE HOUSE・

ヘザーでは、2018年の春からブランドが運営するWEBメディア「Heather diary(ヘザーダイアリー)」にてエチュードハウスとのコラボ連載を展開しています。“前向きな女の子をファッションやメイクで応援したい”という両ブランドのビジョンに通じるところがあり、コラボレーションが実現しました。

そして秋からエチュードハウスにてスタートした新サービス「パーソナルカラーサービス」に合わせて、この冬、たくさんの女の子たちに「自分に似合う」ファッションとメイクのトータルコーディネートを提案すべく、オシャレを楽しむ女の子たちの遊び場として「GIRL'S PLAY GROUND 2018(#ガルグラ)」を実施するはこびとなりました。

コラボイベントでは、来場者に楽しんでいただけるようなコンテンツが盛りだくさん。

ヘザーからは2019年春コレクションや新ラインの展示、エチュードハウスからはパーソナルカラーの診断や、新作を使ったメイクサービスをいたします。その他、人気タレントのトークショーやインスタ映えするフォトブースや体験型のゲーム、おみやげなどもご用意しております。

■イベント詳細

- 開催日時 : ・ 11月30日(金) 19:00-21:00
メディア・インフルエンサー向けレセプション
・ 12月1日(土)第1部 12:00-14:00、第2部 16:00-18:00
お客さま向けパーティ (一般の応募者より抽選)
- 開催場所 : LUMINE 0
東京都渋谷区千駄ヶ谷五丁目 24 番 55 号
- 応募条件 : 【ヘザー】
商品お買い上げの[.st]会員の方に応募券を配布いたします。
店舗配布期間: 10月26日(金)~11月4日(日)
WEBストア[.st]配布期間: 10月26日(金)~10月31日(水)
【エチュードハウス】
商品お買い上げの会員の方に応募券を配布いたします。
店舗配布期間: 10月30日(火)~11月6日(火)
WEBストア配布期間: 10月26日(金)~11月6日(火)
- ゲスト (敬称略) : 高橋愛、ラブリ 他
- コンテンツ : トークショー、パーソナルカラー診断、新作展示、メイクアップ体験、体験型ゲーム、フォトブース、ケータリング、おみやげ 他
- 特設サイト : <https://heather-diary.jp/pickup/181026>

■ゲストプロフィール (敬称略)

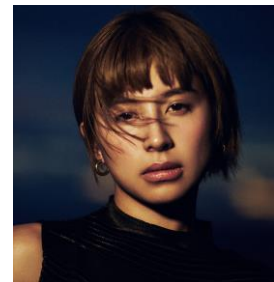
高橋愛

1986年9月14日生まれ、福井出身、A型。女優やモデルをはじめ、様々なファッションブランドとのコラボアイテムも展開している。インスタグラム、アメブロも人気で、ファッションコーディネートアプリ WEAR ではフォロワー数 220 万人を突破。



ラブリ

ファッションモデル・タレントとして、数多くの雑誌やTV番組で活躍中。今年に入ってアーティストとしての活動もスタートさせ、ますます注目が集まっている。8月1日に自身初のエッセイ集「私が私のことを明日少しだけ、好きになれる 101 のこと」が発売。



■ ETUDE HOUSE(エチュードハウス)について

メイクアップは決まりきった習慣ではなく、ワクワクするPLAY（遊び）として楽しむもの。“Makeup Play”をコンセプトにユニークでスイートな商品ラインナップを取りそろえるメイクアップブランド。国内に28店舗（2018年10月現在）、韓国を含む海外に550店舗を展開。

■ Heather（ヘザー）について

いつまでも遊び心を忘れない“前向きな女の子”のためのブランド。ガーリッシュで程よくエッジのきいたアイテムをベースにトレンドをミックスし、等身大のスタイルを提案します。20代の女性に向け、国内56店舗を展開。

Heather

■ アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼社長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,500店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

A D A S T R I A

—
Play fashion!

GLOBAL WORK

niko and ...

LOWRYS
FARM

studio
CLIP

LEPSIM

JEANASIS

RAGEBLUE

Heather

BAYFLOW

HARE

apart by lowryS

repi armario

Andemiu

LAKOLE

meX

PAS TIERRA

bijorie

CALEIDO²BICE

PAGEBOY

mysty woman

laboratory work
LABORATORY WORK

BARNYARDSTORM

BABYLONE

Chaos

Curensology

velvet
BY ANDREW A. BYRON

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア マーケティング本部 山田/松崎/佐田

TEL : 03-5466-2050 FAX : 03-5466-2128 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>