

**「1本満足バー」**  
**新 TVCM を 10月 10日 (土) から放映開始**  
**引き続き、草彅剛さんを起用！**  
**首都圏では 5日間限定でサンプリングも実施**

アサヒフード&ヘルスケア株式会社

アサヒフード&ヘルスケア株式会社（本社 東京、社長 唐澤範行）は、栄養調整食品『1本満足バー』の新TVCM「マンゾクトレイン」編を、10月10日（土）より、全国で放映します。2015年度も引き続き、国民的人気グループ「SMAP」の草彅剛さんを起用します。

また、時期をあわせて、10月10日（土）～14日（水）の期間限定でTVCMと連動したデザインのアドトラック広告も展開。新宿・渋谷・横浜の3都市を走行いたします。おなじみの「マンゾクのリズム」に加え、アドトラック限定の草彅剛さんからのコメントも流しながら、あわせて10万個のサンプリングも実施いたします。



■ TVCMについて

TVCM「マンゾクトレイン」編では、今までのTVCM同様、サラリーマンに扮する草彅さんが主役です。出先から会社に戻る駅のホーム。夕方5時、小腹が空いてしまった草彅さんが、電車を「1本満足バー」に錯覚してしまうという、とてもユニークな場面からストーリーがスタートします。ますます進化した「マンゾクダンス」は、今回も見どころです。

この、大好評の「マンゾクダンス」とともに、「1本満足バー」は「ヘルシーなのに本格的なチョコレートがしっかり味わえる栄養調整食品であり、学生・サラリーマンの夕方からの頑張りやこれからの元気をガツンとサポートしてくれるブランド」であるということをしっかり訴求してまいります。

■ サンプリングについて

TVCと連動する形で、アドトラックを活用し、首都圏の3都市（新宿・渋谷・横浜）で、10月10日から14日の5日間、サンプリング（10万個）を実施いたします。

■ 交通広告について

東京・名古屋・大阪の3エリアにて、交通広告を実施。

（JR東日本 首都圏全線、東京メトロ全線、大阪地下鉄、大阪梅田構内、名古屋地下鉄）

■ 「1本満足バー」について

「1本満足バー」は、「夕方からの頑張りに！」というコンセプトで、働く社会人の夕方から夜にかけて手軽においしく小腹を満たしたいという間食ニーズに対応した栄養調整食品です。満腹感をサポートする食物せんい（グルコマンナン※）と、5種のビタミン（V. B<sub>1</sub>、V. B<sub>2</sub>、V. B<sub>6</sub>、V. B<sub>12</sub>、V. E）を配合し、栄養もサポートしています。

2006年の発売以来、「おいしさ」と「食べ応え」の2つの満足を両立した設計に多くのお客様からご好評いただき、2012年4月には累計出荷本数が1億本を突破しました。2014年の年間の売上は前年比122%となりました。

本年は4月に『1本満足バー バナナタルト』をラインアップに追加、1-8月の販売は、好調な「シリアルタイプ」の販売と合わせ、前年比120%で好調に推移しています。

※ こんにゃく由来の水溶性の食物せんいで「こんにゃくマンナン」とも呼ばれます。水を吸収しやすい性質で、膨らんで満腹感が得られます。

【TVCM概要】

CMタイトル	「マンゾクトレイン」編
WEBサイト	<a href="http://www.asahi-fh.com/1pon-manzoku/">http://www.asahi-fh.com/1pon-manzoku/</a>
放送開始日	2015年10月10日(土)
広告キャラクター	草彥剛さん
撮影エピソード	<p>草彥剛さん、石井克人監督、前田康ニクリエイティブディレクターをはじめ、「1本マンゾクチーム」が再集結！</p> <p>今回も、草彥さんオリジナルの振り付けで共演メンバーとの「マンゾクダンス」は、撮影現場を大きく盛りあげての進行となりました。</p> <p>振り付けについては積極的に草彥さんからアイデアを出して頂くなど、シリーズとして続いているCM撮影現場ならではのアットホームな空気が流れていました。</p> <p>また、撮影前日が草彥さんの41歳の誕生日ということもあり、撮影終了後には「1本満足バー」のグラフィックの入った特大ケーキを出演者・スタッフ一同で囲みお祝いをする場面もありました。</p> <p>「タルト」と「シリアル」ではダンスが異なるなど、視聴者の皆様にお楽しみいただけるパーツ満載な作品になっています。</p>
草彥剛さん プロフィール	<p>【氏名】 草彥剛</p> <p>【生年月日】 1974年7月9日</p> <p>【出身】 埼玉県</p> <p>【主な活動】 国民的大人気グループ「SMAP」の一員として活躍中。TVのバラエティ番組からドラマ・映画・舞台と幅広く活躍している。</p>

【サンプリング概要】

実施日	2015年10月10日(土)～14日(水)
配布数	試供品 10万個
配布場所	新宿駅付近・渋谷駅付近・横浜駅付近
広告キャラクター	草彥剛さん

【交通広告】

実施場所 及び 実施日時	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東京メトロ全線：10月12日(月)～18日(日)</li> <li>・JR東日本(首都圏全線)：10月12日(月)～18日(日)</li> <li>・大阪地下鉄：10月12日(月)～14日(水)</li> <li>・JR西日本 大阪駅(桜橋口～西梅田連絡地下通路 駅貼り)：10月19日(月)～25日(日)</li> <li>・名古屋地下鉄：10月12日(月)～13日(火)</li> </ul>
広告キャラクター	草彥剛さん

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-630611  
受付時間 10時～17時(土・日・祝日を除く)