

13 年ぶりにブランドロゴを変更**大人用紙おむつブランド『アテント』
ロゴ・パッケージをリニューアル****佐藤卓氏とデザイン開発。より皆様に愛されるブランドへ。**

エリエールブランドの大王製紙株式会社(住所:東京都千代田区富士見二丁目 10 番 2 号)は、大人用紙おむつブランド『アテント』のブランドロゴを 13 年ぶりにリニューアルします。また、ロゴのリニューアルに伴い製品パッケージも一新します。新しいロゴ・パッケージは 2016 年 9 月 21 日発売の商品から展開し、今後、国内・海外を含めた全てのアテントブランド製品のデザイン変更を進めていきます。

アテントブランドは1983年に、日本で初めて一般生活者向けに大人用紙おむつの販売を開始しました。アテント製品を使用頂くことにより、介護する方・される方双方の精神的・身体的なゆとりを生み出し、お一人おひとりの「その人らしさ」を支えていきたいという思いが、このブランド名に込められています。日本国内外のお客様にも親しんで頂けるよう、今回「アテント」の英字表記をロゴに追加しました。

2003年～2016年8月のロゴデザイン



新『アテント』ロゴデザイン



今回、ロゴをリニューアルするにあたり、『アテント』ブランドが今まで培ってきた品質に対する信頼感や親しみやすさといったポジティブなイメージを継承しつつ、より幅広く、介護にかかわる全ての方に親しみを持って頂けるよう、新たなイメージの確立を目指し、日本を代表するグラフィックデザイナーである佐藤卓氏と共にデザイン開発を進めました。

新アテントロゴのデザインについて

新しいロゴデザインは、「支える形」というコンセプトの下、アテントのこれまでの歴史で初めて、商品の対象者にあわせてロゴ上部のイラストレーションを変更できる画期的な手法を採用しました。このデザインにより、活動的な方から介護が必要な方まで幅広い方々を支えるブランドとして、世の中に浸透させていきたいと考えています。

軽失禁用

アクティブ層向け用

パンツタイプ用

テープタイプ用



新アテントブランドのパッケージデザインについて

ロゴのリニューアルに伴い、アテントのパッケージデザインも一新しました。パッケージはより店頭で手に取って頂けるよう、パッケージの中段に帯を配置し、視認性を高めました。セットでの使用を推奨する商品については同色のラインをひくことで、直感的な商品選択を可能にしました。

＜新パッケージ＞



うす型さらさらパンツ男女共用

紙パンツにつける尿とりパッド

背モレ・横モレも防ぐテープ式

夜1枚安心パッド

佐藤卓 氏のコメント

すでに多くのユーザーがいる商品をリニューアルする時は、それまでのデザイン財産を検証し、ユーザーの記憶に残っているところを丁寧に継承する必要があります。アテントのリニューアルデザインには、まさにこの微妙なバランスが求められました。最終的には、ロゴマーク、家族のイラストレーション、色などの大きな構成要素を残しながら、新しい時代のアテントデザインとしてそれぞれに修正を加え、ロゴ下に左右に広がる帯を配置することにより、情報の整理をしやすく、新しい印象に仕上げました。ロゴマークの外形は、上方から流れてくるものを支える形に変更し、家族のイラストレーションも、商品によって差し替えられるよう、数種類準備しました。

グラフィックデザイナー 佐藤 卓



アテントブランドページはこちら : <http://www.elleair.jp/attento/>