

一年で約8600万人が来店した 回転寿司「スシロー」

スシローは、回転寿司売上上位3社の中で、『1店舗あたりの売上』5年連続ナンバーワンとなっています。
※各社有価証券報告書に基づき2010年5月 当社調べ

そしてついに、2010年4月～2011年3月、年間を通して回転寿司「吟味スシロー」が、大手回転寿司チェーン店の中で売上日本一となりました。

2010年度のスシローの売上高は906億円に上り、前年比に比べて約16%増えました。

スシローは回転寿司大手企業の中で唯一、回転寿司職人が立ち上げたお店であり、現代表取締役社長である豊崎賢一も、元職人であるため、その経験を活かし、社長自らがネタを吟味し、仕入れを行っています。

また、他社のようにセントラルキッチンを持たず、寿司ネタの鮮度にこだわっているため各店で店内調理を行っている点も、弊社ならではの強みとなっております。現在では全国41都道府県にて303店舗(2011年4月末現在)を展開する業界最大手回転寿司チェーン店へと成長し、2011年度は年間〇店舗以上の出店方針をかためております。

■日本一の秘密、その1 スシローならではの「創作寿司」が人気！

まぐろやえびといった定番メニューはもちろん、スシローでは、スシローならではの「創作寿司」が人気です。

今まで商品開発で生み出された商品は「300種以上」にのぼり、近頃では定番となっている「えびアボカド」の原点も、実はスシローが始まりなのです。

また、最近では炙りえびチーズや炙りサーモンチーズといった、ネタにチーズをのせ、一個一個炙り、炙ったネタをシャリにのせるといった手間をかけて作る炙りシリーズも人気となっています。

順位	品名
1	えびアボカド
2	サーモンチーズ
3	牛塩カルビ
4	えびチーズ
5	生ハム

※2010年1月～2010年12月

■日本一の秘密、その2 こだわりの「スシロースイーツ」が人気！

創作寿司はもちろん、スイーツも、スシローを代表する人気メニューとなっています。

また、お子様や女性のお客様のニーズにお応えできるよう、何度も試作をくり返し、お寿司に合った、楽しめるスイーツを生み出すために、こだわりを持ってご提供しております。

大阪で人気のパティシエや、有名スイーツ店とコラボレーションをするなど、様々な試みにチャレンジしております。

■スシロー、1日の来店者数は約23万人！年間では、約8600万人！！

スシローの1日の来店者数は、平均234,831人であり、年間では85,713,197人の方にお越し頂きました。(2010年度)

実に日本人の半数以上の方が、スシローにお越し頂いたこととなります。

今後もスシローでは、より多くの方々に来て頂けるよう、心もお腹も一杯になって頂けるお寿司をご提供してまいります。



-本プレスリリースに関してのお問い合わせ-

あきんどスシローPR事務局(アンティル内)担当:馬島、橋本、高桑、大塚

TEL:03-5572-6062 FAX:03-5572-6065 Email:akindo-sushiro@vectorinc.co.jp