



今年のテーマは「願い」。2016年度 練馬区広報プロジェクト「Yori Dori Midori 練馬」

# 区民の“未来の練馬区への願い”を募集し、 「願いの木」をつくる

## 『Yori Dori Midori 練馬』2年目がスタート

スローガンは、「Grow Big! Nerima! -あなたの願いで、練馬は育つ。-」

**2016年7月に、区民1,000人で撮影するキャンペーンCMも地上波で放送予定！**

新CMでは、区民の皆様から集まった願いが1枚ずつの“葉っぱ”となり、一瞬しか見ることのできない、1本の大きな「**願いの木**」に生まれ変わります！

【「Yori Dori Midori 練馬」キャンペーンサイト】(練馬区ホームページ内)

URL : [http://www.city.nerima.tokyo.jp/kusei/koho/yoridorimidori\\_neri/yoridori04.html](http://www.city.nerima.tokyo.jp/kusei/koho/yoridorimidori_neri/yoridori04.html)

東京都練馬区は、「Grow Big! Nerima! -あなたの願いで、練馬は育つ。-」をスローガンに、練馬区の未来をより明るいものにするため、区民の皆様から「未来の練馬区がこうなったらいいな」という願いを募集する新キャンペーンを2016年4月19日(火)よりスタートいたします。

23区一の緑被率\*を誇る練馬区では、区のみならず魅力を区内外に発信する、「Yori Dori Midori 練馬」プロジェクトを2015年3月より展開しており、本キャンペーンはこのプロジェクトの取り組みの1つです。

\*みどりの面積の割合 平成27年練馬区調べ23区比較

昨年実施されたプロジェクトの取り組みとしては、区民などから「緑と共に写っている練馬区の写真」をキャンペーンサイトにて募集。集まった約2,300枚の写真から緑色を抽出し、その色データをもとに練馬区オリジナルのみどり色「NERIMA GREEN」を開発しました。また、2015年10月には区民1,000人以上が参加した“練馬区初”のTV-CM「グリーンアート篇」も地上波で放送するなど、さまざまなプロモーション活動を展開してきました。

そして今年スタートする新キャンペーンは、「Grow Big! Nerima! -あなたの願いで、練馬は育つ。-」をスローガンに、区民の皆様から「未来の練馬区がこうなったらいいな」という願いを手書きやWEBにて募集。区民全員で未来の練馬区を育てていこう、というキャンペーンです。

8月1日の練馬区の独立記念日に向けて、7月には区民1,000人が参加するキャンペーンCMの放送を予定しています。この新CMでは、区民の皆様から集まった願いが1枚ずつの“葉っぱ”となり、その数多くの葉っぱを木の幹の上に一齐に舞い上げらせ、一瞬しか見ることのできない1本の大きな「**願いの木**」をつくりあげる、大規模な新CMとなる予定です。

今後の展開はキャンペーンサイトを通じて随時情報を発信していきます。



【新キャンペーン メインビジュアル】

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先  
区長室 副参事(広報戦略担当) 市橋 歩 ☎03-5984-4153  
広聴広報課 広報戦略係 岡野・佐藤 ☎03-5984-1089  
FAX : 03-3993-1194 E-mail : KOHO06@city.nerima.tokyo.jp

# 2016年度「Yori Dori Midori 練馬」について

練馬区のさまざまな魅力を発信する「Yori Dori Midori 練馬」プロジェクト。2016年度は、「Grow Big! Nerima! -あなたの願いで、練馬は育つ。-」をスローガンに、練馬区の未来をより明るいものにするため、練馬区区民の皆様から「未来の練馬区がこうなったらいいな」という“願い”を募集します。

プロジェクトサイト(練馬区ホームページ内)

URL : [http://www.city.nerima.tokyo.jp/kusei/koho/yoridorimidori\\_neri/yoridori04.html](http://www.city.nerima.tokyo.jp/kusei/koho/yoridorimidori_neri/yoridori04.html)

## ■練馬区への「願い」 応募方法

### ◆手書き応募の場合

#### 【葉っぱ型応募用紙の場合】

- ①区役所アトリウム、図書館、地区区民館に設置する応募用紙を入手します。
- ②「○○なまち練馬区」という形で願いを記入します。
- ③区役所アトリウム、図書館、地区区民館にある応募箱か郵送でご提出ください。

#### 【郵送の場合】

- ①郵便はがきなどを入手します。
- ②「○○なまち練馬区」という形で願いと住所、氏名、電話番号を記入します。
- ③応募先に郵送してください。

#### <応募先>

〒176-8501  
東京都練馬区豊玉北6-12-1 (本庁舎7階)  
練馬区区长室広聴広報課 「よりどりみどり練馬」担当  
TEL : 03-5984-1089 (土日祝日を除く午前8時30分から午後5時15分まで)

### ◆WEB応募の場合

#### 【応募フォームの場合】

- ①練馬区ホームページ「よりどりみどり練馬」へアクセスします。
- ②応募フォームに「○○なまち練馬区」という形で願いを入力します。
- ③その他必要事項を入力の上送信ボタンをクリックしてください。  
※フィーチャー・フォンには対応しておりません。電子メールにてお申し込みください。

#### 【電子メールの場合】

- ①メール本文に「○○なまち練馬区」という形で願いを記入します。
- ②メール本文に住所、氏名、電話番号を記入し、件名は「願い応募」としてください。
- ③応募先アドレスyoridorimidori@city.nerima.tokyo.jpにメールを送信してください。

### ◆応募期間

2016年4月19日(火)～ 5月31日(火)まで

## ■キャンペーンCM 区民参加型CM募集要項

### ◆CMの内容

皆様から募集した願いは、1枚ずつの“葉っぱ”となり、そのたくさんの葉っぱを木の幹の上に一齐に舞い上がらせ、一瞬しかみることのできない1本の大きな「願いの木」をつくりあげます。その願いの木とともに区民の皆様のあふれる笑顔を撮影し、練馬区のさまざまな魅力を伝えていきます。

### ◆募集期間

2016年4月19日(火)～ 5月31日(火)まで

### ◆応募条件

- ①区内在住、在勤、在学の方、その他練馬区に関係する方
  - ②出演したCMの放映に同意いただける方
- ※1高校生以下の方は保護者の同意が必要です(保護者が同伴する場合を除く)。  
※2 参加費は無料です。出演料、交通費はありません。

### ◆撮影日時

2016年6月4日(土) 午前9時30分～午後1時(予定) ※雨天の場合、翌日5日(日)に延期

### ◆撮影場所

区立石神井松の風文化公園(石神井台一丁目33番44号)

#### 【主な交通機関】

- ・石神井公園駅南口から徒歩15分
- ・石神井公園駅北口から【西武バス】吉祥寺行…「石神井郵便局」下車1分
- ・大泉学園駅南口から【西武バス】阿佐ヶ谷駅行…「石神井郵便局」下車1分

### ◆応募方法

- ①応募フォームの場合※フィーチャー・フォンには対応しておりません。電子メールにてお申し込みください。  
練馬区ホームページの「よりどりみどり練馬」の応募フォームに必要事項を入力してください。
- ②電子メールの場合  
メール本文に参加希望者全員の(1)住所(2)氏名(3)年齢(4)性別(5)電話番号、代表者の(1)住所(2)氏名(3)電話番号を記入し、応募先アドレスまでお送りください。件名は「CM参加応募」としてください。
- ③郵送の場合  
郵便はがきなどに参加者全員の(1)住所(2)氏名(ふりがな)(3)年齢(4)性別(5)電話番号、代表者の(1)住所(2)氏名(3)電話番号を記載し、応募先までお送りください。

#### <応募先>

〒176-8501  
東京都練馬区豊玉北6-12-1 (本庁舎7階) 練馬区区长室広聴広報課「よりどりみどり練馬」担当  
TEL : 03-5984-1089 (土日祝日を除く午前8時30分から午後5時15分まで)  
MAIL : yoridorimidori@city.nerima.tokyo.jp

# 「Yori Dori Midori 練馬」プロジェクトについて

「Yori Dori Midori 練馬」は「よりどりみどり」をスローガンに23区一の緑被率\*を誇り、公園や緑溢れる練馬区の様々な魅力を発信していく広報プロジェクトです。\*平成27年練馬区調べ23区比較

プロジェクトサイト(練馬区ホームページ内)

[http://www.city.nerima.tokyo.jp/kusei/koho/yoridorimidori\\_neri/yoridorim04.html](http://www.city.nerima.tokyo.jp/kusei/koho/yoridorimidori_neri/yoridorim04.html)

Yori  
Dori  
Midori  
よりどりみどりねりま

## ◆2015年度の主な取り組み

【「Yori Dori Midori 練馬」プロジェクト ロゴ】

### ①区民などから、練馬区で撮影した「みどり」をテーマにした写真を募集

区民や区外の方から、樹木や植木だけでなく、人物、生き物、場所、道具、車両など、練馬区で撮影した「みどり」をテーマにした写真を募集し、集まった練馬区の緑溢れる写真を特設サイトで紹介。

募集した結果、最終的に約2,300枚の写真の応募がありました。



Yori Dori Midori  
練馬区  
【シンボルアート】

### ②みんなで作った「よりどりみどり練馬」写真展

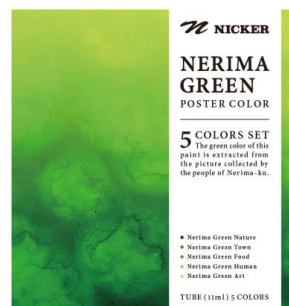
応募された写真を組み合わせて2mを超えるシンボルアートを制作し、応募写真とともに区役所アトリウムなど区内6カ所で展示。

### ③練馬区オリジナルの色「NERIMA GREEN」を開発

約2,300枚の応募写真から緑色を抽出し、色データ化。その色データをもとに、練馬区にある絵具会社『ニッカー絵具』の協力の下、5色の「NERIMA GREEN」を開発しました。

## ◆「NERIMA GREEN」ポスターカラー ラインナップ

- ◇Nerima Green Nature (自然)
- ◇Nerima Green Town (街)
- ◇Nerima Green Food (食)
- ◇Nerima Green Human (人)
- ◇Nerima Green Art (アート)



◆絵具開発ムービー：[https://youtu.be/MfrVu\\_Ori6E](https://youtu.be/MfrVu_Ori6E)

【「NERIMA GREEN」】

### ④区民1,000人以上が参加した“練馬区初”のTV-CM「グリーンアート篇」を放送。

- ◇タイトル： 練馬区TV-CM「Yori Dori Midori 練馬 グリーンアート篇」(30秒/15秒)
- ◇出演者： 区民1,000人以上
- ◇放映開始： 2015年10月8日(木)よりオンエア ※現在は放送終了
- ◇放送エリア： 地上波TVSPOT、デジタルサイネージ(首都圏各駅)、映画館CM、YouTube練馬区公式チャンネル、広報キャンペーンサイト、区公式ホームページ

