

女子中学生雑誌No.1の「nicola」と、スポーツブランド「FILA」とのコラボスニーカーを全国のシュープラザ他、公式オンラインショップ「kutsu.com」にて発売

株式会社チヨダ(東京都杉並区 代表取締役社長 町野 雅俊)は、全国のシュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップ「kutsu.com」で、新潮社が発行する女子中学生に人気No.1雑誌の「nicola」と、人気ブランド「FILA」のコラボスニーカーを発売致します。

今回、発売されるコラボスニーカーは、「nicola」専属モデルの皆の意見が採用されています。

「通学はもちろん、休日にもおしゃれに履ける」「校則が厳しい学校でも履ける」「厚底タイプで足長効果も欲しい」「軽くて疲れない」「急な雨でも安心」「さり気ないオシャレポイントで友達に差をつけたい」など、女子中学生のこだわりが詰まったシューズに仕上がっています。デザインは、シンプルなコートタイプと、厚底タイプの2種類、どちらもホワイト、ブラックの2色展開となっています。

また、コラボ商品には、取り外し可能なオリジナルのテープロゴが付いています。

新学期は、学校にも休日にも、テンション上がる「nicola×FILA コラボスニーカー」がお勧めです。

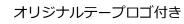
「nicola × FILA コラボスニーカー」特集ページ https://kutsu.com/category/M_NICOLA_2/





■「nicola × FILA コラボスニーカー」商品詳細(ブランド名、商品名、価格、カラー)

FILA Proprio3NC ¥5,940(稅込) コートタイプ





ホワイト ブラック FILA

MuseoNC ¥6,930(稅込)

厚底タイプ

オリジナルテープロゴ付き





ホワイト



ブラック

取り扱い業態:シュープラザ、東京靴流通センター、公式オンラインショップ「kutsu.com」他 ※一部取り扱いのない店舗がございます。

《 chiyoda 会社概要 》

- 株式会社チヨダ (東証プライム 証券コード: 8185) 名 社
- 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階 社
- 代表取締役社長 町野 雅俊 表
- 1948年 (創業1936年) 設 立
- 2月末 決 算 期
- 1,563名(連結) 従 業 員 数
- 68億9,321万円 資 本
- 886億円 (連結) 上 元
- 子 株式会社マックハウス、チヨダ物産株式会社 会 社
- 1,279店舗(連結) 店 舖 数

(2022年2月末現在)

チヨダコーポレートサイト https://www.chiyodagrp.co.jp

株式会社チヨダ 担当:マーケティング部 TEL 03-5335-4131 FAX 03-5335-4100 東京都杉並区荻窪4丁目30番16号 藤澤ビルディング5階 https://www.chiyodagrp.co.jp