

**Z世代に人気の個性派クリエイター「くらいじーまぐねっと」が
ヘアケアブランド「YUCHAG(ユチャ)」をプロデュース！
キャッチコピーは“なりたいたいじぶんでよくね？”
カラーシャンプー&カラートリートメントを3月14日(木)にローンチ！**

株式会社 AQUA・NOA（本社：東京都港区、代表取締役：田中 元規）はZ世代に人気のクリエイター「くらいじーまぐねっと」がプロデュースするヘアケアブランド「YUCHAG(ユチャ)」をローンチします。3種のカラーシャンプーとカラートリートメントを展開し、2024年3月14日(木)から公式ECサイトで発売開始。また、同年3月20日(水)より全国のロフト・プラザにて先行発売いたします。※一部取り扱いのない店舗があります。



ヘアカラーは若年層をはじめ大人世代にも人気の施術であり、近年では髪の一部を染めるインナーカラーやブリーチをしたハイトーンカラーの需要も高まっています。特に男性のインナーカラー施術が急増しており、男女ともに人気のヘアスタイルとなっています^{※1}。一方で日本人の髪質上、色が落ちると黄ばみが出やすく、傷んでパサついて見えてしまうため、マイナスな印象を持たれることを悩む方も多くいます。そのためカラー後の褪色を抑える目的として、カラーシャンプーやカラートリートメントは、今後も若年層を中心に幅広い年代で需要が伸びていくと予測されています。

そこで今回、個性的なキャラクターで人気を集めるくらいじーまぐねっとがヘアケアブランド「YUCHAG(ユチャ)」をプロデュースし、カラーシャンプー&カラートリートメントを発売します。三種三様の個性を持つくらいじーまぐねっとらしい、3色のカラー展開でヘアカラー後の髪の悩みに寄り添いながら、サロン帰りのような髪色を長持ちさせるサポート^{※2}をします。

■「YUCHAG(ユチャ)」について

「YUCHAG(ユチャ)」は、韓国語で“有彩色”という意味を持つ「Yuchaesaeg」を由来としています。昨今、韓国の多様性のあるファッションや個性的なルックスが、日本のトレンドの一つとなっています。当ブランドも、「なりたいたいじぶんでよくね？」をキャッチコピーに、一人ひとりの自己表現を応援していきます。また、プロデュースを行うのは、Z世代に大人気のクリエイター「くらいじーまぐねっと」のエア、UraN、浅見めい。きみにくい使用感や色の表現を追求し、彼女たちならではの香りを一から制作。カラーはムラサキ・ピンク・シルバーの3色を展開します。

■ くれいじーまぐねっとからのコメント

念願だったくれまぐプロデュースのカラーシャンプー、トリートメント！ようやく皆さんに発表できて嬉しいです！

1年ほどかけ、妥協を許さず試行錯誤を繰り返してやっと完成した自信作です。

派手髪をずっと続けている私たちがとことんこだわって作ったユチャのシャンプーとトリートメント、ぜひ多くの方に手に取っていただきたいです！

■ くれいじーまぐねっと プロフィール

UraN、エア、浅見めいの3人からなるクリエイターユニット。

2018年にYouTubeチャンネルを開設すると、Z世代から熱狂的な支持を受け、一躍ティーンのカリスマへと成長する。YouTubeチャンネル登録者数200万人をはじめ、SNS総フォロワー数は約1,000万人と絶大な影響力を誇る。

YouTubeでは“期限切れJK”を謳い制服姿で仲良く青春を楽しむ動画を公開する反面、各自の個性的なファッション性やど派手なキャラクターを武器にSNSを飛び出し雑誌やTV、抜群のトークスキルを買われ大型フェスの総合

MCを務めるなど幅広く活躍中。さらに近年では、“女性からだ推進大使”に就任し、女性のヘルスケアについて啓発活動に取り組むなどZ世代インフルエンサーとしては独自の活動展開で注目を集め続けている。



■ 商品特徴



ブリーチやヘアカラーによってデリケートになった髪を、きしみがでにくいアミノ酸系洗浄成分^{※3}でやさしく洗い上げながらカラーケア。濃密なトリートメントは髪に密着して留まり、ダメージを補修しながら色の定着^{※2}を促します。インナーカラーなどの部分使いにもおすすめです。

- ・3種のPPT^{※4}配合でブリーチ後の髪をケア
- ・サロン専売品のヘアケアにも配合される補修成分「ペリセア^{※5}」「エルカラクトン^{※6}」を配合
- ・髪を構成するアミノ酸を14種類^{※7}配合
- ・きしみをおさえながら、染まりと使用感の良さを実現^{※2}
- ・（カラーシャンプー）地肌と髪に優しいアミノ酸系洗浄成分^{※3}を配合
- ・（カラートリートメント）こっくりとした濃密テクスチャーのトリートメントが髪に密着しヘアカラー長持ち^{※2}
- ・くれいじーまぐねっとが日頃から愛用している香りをユチャシリーズで表現



ユチャ カラーシャンプー/カラートリートメント パープル

特徴：ブロードカラーやハイトーンカラーの黄ばみを抑えて透明感のある印象に※2

香り：誰もがふりかえるローズブーケの香り

フレッシュなシトラスグリーンのトップノートに、ローズを中心にしたミドルノート、深みのあるウッディムスクのベースノートでまとめた華やかなローズブーケの香りです。



ユチャ カラーシャンプー/カラートリートメント ピンク

特徴：色落ちしやすいピンクや赤などの暖色系カラーも定期的な使用で髪色長持ち※2

香り：幸せまとうフルーティーフローラルの香り

爽やかなフルーティグリーンのトップノートに、清潔感あるフローラルブーケのミドルノートを加え、落ち着いたムスクのベースノートで仕上げたフルーティーフローラルの香りです。



ユチャ カラーシャンプー/カラートリートメント シルバー

特徴：アッシュやシルバーなどの寒色系のヘアカラーに徐々に出てくる赤味を抑え、トレンドのくすみ感で大人な印象に※2

香り：モテすぎでごめんホワイトムスクの香り

フレッシュなカシスオレンジとリーフグリーンのトップノートに、穏やかなフローラルブーケのミドルノートをプラスし、柔らかいアンバームスクでまとめた大人なフローラルサボンの香りです。

■取り扱い先情報

3月14日(木)～：

Amazon (https://www.amazon.co.jp/dp/B0CVXJBDNH?ref=myi_title_dp)、

楽天市場 (https://item.rakuten.co.jp/na-tural-room/yuchag_shtrset/)

3月20日(水)～：ロフト、プラザ

4月20日(土)～：全国のドラッグストアやバラエティショップ

詳しくは、YUCHAG 公式サイト(<https://yuchag.com/>)をご覧ください。

※一部取り扱いの無い店舗もございます。

■特典

①オンラインでご注文いただいた方に先着でオリジナルステッカーをプレゼント。

※なくなり次第終了となります。

②LINE 公式アカウントのご登録で全員にオリジナル壁紙をプレゼント。

LINE 公式アカウント (<https://lin.ee/pvFo6oh>)

YUCHAG(ユチャ)ウェブサイト：<https://yuchag.com/>

公式 Instagram：<https://www.instagram.com/yuchag.official/>

公式 X：https://twitter.com/yuchag_official

※1 ホットペッパービューティー ヘアサロン篇／美容センサス 2023 年上期

※2 着色料による

※3 ココイルグルタミン酸Na

※4 加水分解卵殻膜、加水分解ウールキューティクルタンパク、加水分解ケラチン（羊毛）

※5 ジラウロイルグルタミン酸リシン Na

※6 γ -ドコサラクトン

※7 ロイシン、イソロイシン、フェニルアラニン、バリン、ヒスチジン、リシン、グリシン、アラニン、グルタミン酸、アルギニン、プロリン、セリン、トレオニン、アラントイン

■企業情報

社名：株式会社 AQUA・NOA

住所：東京都港区六本木 2 丁目 4 番 5 号六本木 D スクエア 2 階

代表取締役：田中 元規

WEB：<https://aquanoa.com/>