



2020年11月20日

「ディズニープラス」が 配信サービス独自色ランキングで TOP3 入り

＜定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査＞

エンタテインメント業界に向けたマーケティングデータ分析及びデジタルマーケティングサービスを提供している GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は11月16日、定額制動画配信サービス（SVOD）の浸透状況や獲得ポテンシャル、流出入状況、ブランドイメージなどをまとめた毎月発行のレポート「**定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査**」の11月号を発行いたしました。今回、同レポートの結果をもとに、定額制動画配信サービス（SVOD）のブランドイメージ分析の1年間の推移に着目し、市場動向を探った結果をご報告します。

ピックアップした指標は、「そこでしか見られない作品の充実度」（※）。日本在住の15～69歳の男女に対してインターネットアンケートを行い、各定額制動画配信サービスに対して、利用の有無を問わず「そこでしか見られない作品がある、もしくはありそう」と答えた人の割合です。言い換えればこれは、各サービスが独自色（オリジナリティ）を効果的に訴求できているかの指標といえます。

※「定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査」レポート内「3.ブランドイメージ 3-1.回答者全体におけるブランドイメージの状況」より抜粋

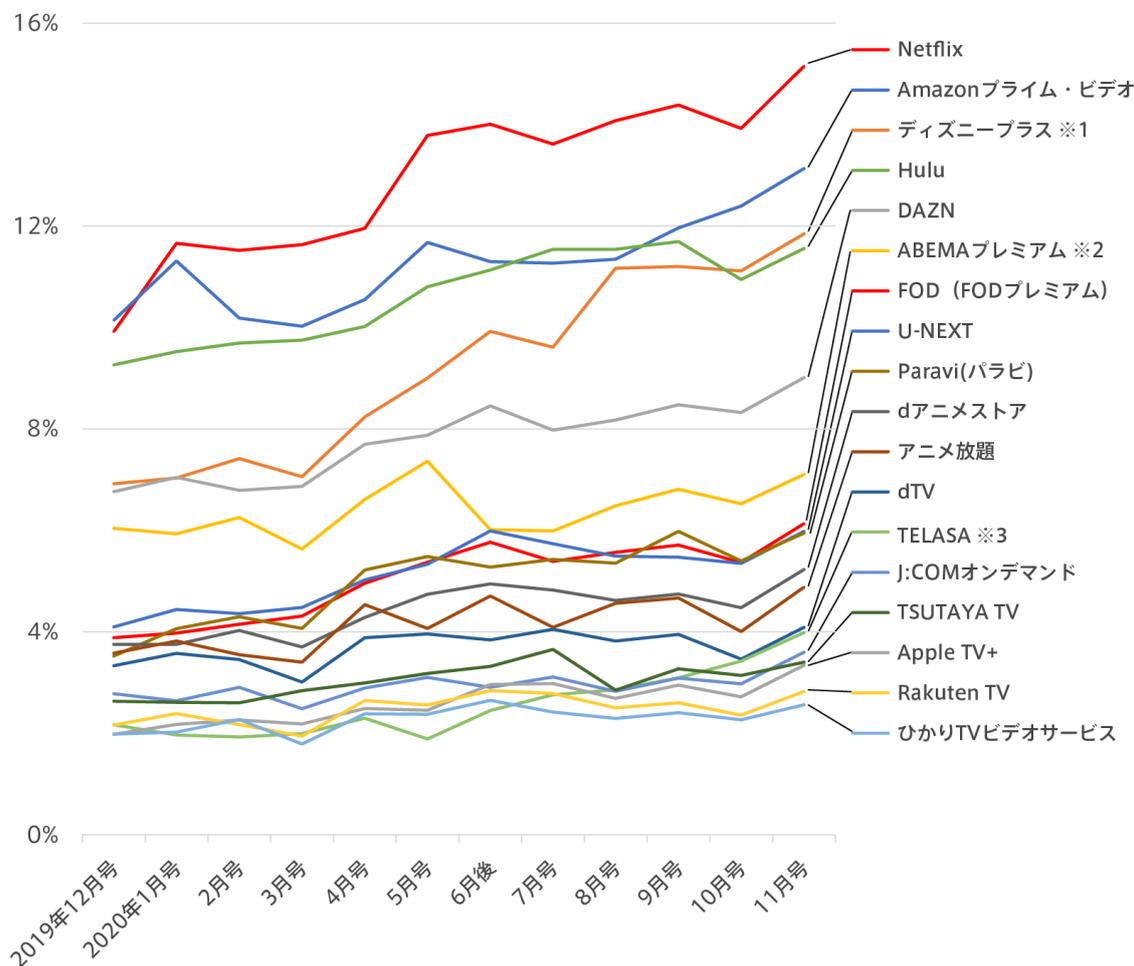
【調査ハイライト】

指標：「そこでしか見られない作品の充実度」

- 首位独走の Netflix
- 猛追する Amazon プライム・ビデオ
- 好調のディズニープラス、遂に TOP3 入り

「そこでしか見られない作品の充実度」 サービス別推移

各号の値は、前月末に実査した値（例：2020年11月号は10月下旬の実査値）



※1：2020年6月号（5月末実査分）まで、旧称“ディズニーデラックス”で聴取

※2：2020年5月号（4月末実査分）まで、旧称“Amebaビデオ（プレミアムプラン）”で聴取

※3：2020年4月号（3月末実査分）まで、旧称“ビデオパス”で聴取

出典：「定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査」2019年12月号～2020年11月号

GEM Standard

上記グラフは、「定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査」の2019年12月号から2020年11月号までに掲載された「そこでしか見られない作品の充実度」の値の推移になります。各号の値は前月末に調査した値となることにご注意ください。

首位独走の Netflix

2020年1月号（2019年12月調査）で Amazon プライム・ビデオをおさえて首位に躍り出た Netflix。以降も5月号（4月末調査）で躍進するなど、順調に伸長を続け、最新の調査となる11月号（10月末調査）でも他サービスを引き離して首位を独走しています。Netflix オリジナル作品を次々と配信し、「そこでしか見られない作品がある」というイメージ訴求に最も成功している定額制動画配信サービスです。

猛追する Amazon プライム・ビデオ

上位に位置しつつも、5月号（4月末調査）以降、伸び悩んでいた Amazon プライム・ビデオ。しかし、9月号（8月末調査）以降に値が上昇し、12%を超えて推移しています。

好調のディズニープラス、遂に TOP3 入り

2019年3月にサービスを開始したディズニープラス（当時の名称はディズニーデラックス）は、本調査を開始した同年5月号から一貫して右肩上がりに推移しています。その結果、2019年12月号（11月末調査）では8%以下であった値が、最新の11月号（10月末調査）では12%に迫る値にまで上昇。10月号（9月末調査）では Hulu を超え3位に浮上し、11月号も3位を維持するなど、本指標のイメージ訴求を着実に進めていることが分かります。

今回の調査結果は GEM Standard の商品「**定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査**」を基にしています。今回ご紹介した18の定額制動画配信サービスを対象とした毎月発行のトラッキングレポートで、各サービスの「認知・利用状況」「新規／継続利用意向の状況」「加入・解約の理由とサービス間の流出入状況」や、今回取り上げたブランドイメージなど、様々な角度で分析を行っています。

この度、2021年の年間購読の受付を開始いたしました。自社サービスのポジションニングや宣伝効果の把握はもちろん、提案資料の素材としてぜひご利用ください。

■ 調査概要

【出典】「定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査」

【調査方法】インターネットアンケート

【調査対象】日本在住の15～69歳の男女

【調査実施日】発行号の前月末

【回答者数】10,000人弱

【数値重みづけ】総務省発表の人口統計、弊社実施調査を参考に回答者を性年代・映画鑑賞頻度別に重みづけ

■ 「定額制動画配信サービス ブランド・ロイヤリティ調査」の詳細、購読のお申込み

<https://gem-standard.com/p/report/goo090900598>

■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008年3月17日

代表取締役：梅津 文

事業内容： エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

- ・マーケティング戦略の立案と実行モニタリング
- ・デジタルマーケティング実行
- ・メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

サービスサイト【GEM Standard】：<https://gem-standard.com/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）、西川

電話：03-6303-1346 メールアドレス：info@gempartners.com