

報道関係者各位

プレスリリース

2015年3月28日

アサヒビール株式会社

ニッカウヰスキー公式 twitter 絶好調

昨年9月よりスタートしたニッカウヰスキー公式 twitter アカウントのフォロワー数が16万人を突破。アカウント開設時のツイートは300万人以上に拡散され、フォロワー数は開始1ヶ月あまりで10万人突破したが、3月27日現在のフォロワー数は16万2千人にまで拡大した。



Twitter アカウントの好調に加え、ウイスキーの売り上げも大きく伸長しており、2015年1~2月の国産ウイスキーの売り上げは前年比160%。「竹鶴」ブランドでは前年比384%を記録。<※すべて数量ベース>

ニッカウヰスキーTwitter公式アカウントでは、創業者竹鶴政孝とその妻・リタに関するツイートを定期的に実施。実際の二人の写真や、当時の二人の生活、取り巻く環境などをツイートし大きな反響を獲得。



また、ニッカウヰスキー株式会社は本年、英国のウイスキー専門誌「ウイスキーマガジン」が主催する国際的ウイスキーコンテストであるワールド・ウイスキー・アワード（WWA）2015（において「竹鶴ピュアモルト17年」が世界最高賞であるワールド・ベスト・ブレンデッドモルトを受賞したが、その際の受賞速報ツイートは100万人以上に拡散した。



そのほかに、ニッカウヰスキー公式 Twitter ではウイスキーの楽しみ方等についても定期的にツイートを実施しているが、カクテルレシピに関するツイートはなかでも人気が非常に高く、リングを使ったカクテルのツイートは2,000件以上のリツイートを獲得し、170万人以上に拡散された。



ニッカウヰスキー公式アカウントでは、今後も継続的にニッカウヰスキー創業者竹鶴政孝とその妻リタについての物語や、新商品情報、ウイスキーの楽しみ方など、ウイスキーに関する様々な事をツイートしていく予定。

【HP】<http://www.nikka.com/>

【Twitter】https://twitter.com/nikka_jp

【問い合わせ】

アサヒビール株式会社 お問い合わせフォーム

https://www.asahibeer.co.jp/web-service/asahibeer/customer/contact_us/form.wsp.html?CMD=onForm