

¥0 から始めるデータ分析

見える化サービス



動作環境

- インターネットに接続されたPCやタブレット (iPad等) からWebブラウザでアクセスすることができます。
- 分析対象データのアップロードはPCから行います。

【動作確認済みWebブラウザ】

PC : Internet Explorer (9以降)、Chrome

タブレット : Safari (iPad)、Android

料金プラン

		じゃようねぎ 無料プラン	みぶな 有料プランA	えびいも 有料プランB	かもなす 専有プラン
初期費用		¥0	¥0	¥0	¥100,000
利用料	月払い	¥0	¥2,500/月	¥5,000/月	データ件数に応じ決定
	年払い	¥0	¥25,000/年 (月払いより¥5,000お得)	¥50,000/年 (月払いより¥10,000お得)	データ件数に応じ決定
分析メニュー		6つの標準メニュー	6つの標準メニュー + 追加メニュー(有料オプション)		
ユーザー数 上限		10名	100名	無制限	無制限
データ件数 上限		50万件	250万件	500万件	応相談
問い合わせ サポート	メール	✓	✓	✓	✓
	電話			✓	✓
追加 セキュリティ	2段階認証		✓	✓	✓
	IPアドレス制限				✓
ロゴ変更 (画面に御社ロゴマークを表示)					✓

有料オプション

追加メニュー

お客様のニーズに合ったメニューの追加が可能です。
※「じゃようねぎ」は対象外

既成メニュー : ¥15,000/画面
オーダーメイド : ¥50,000~/画面

初期データ一括投入

手動では投入が難しい大容量のデータをお預かりして投入します。

1回につき: ¥50,000

CSVファイルバッチ取り込み

データを所定の場所にSFTPでアップロードいただき、毎日バッチ処理で取り込みを実行します。

¥15,000(初期費用のみ必要)

¥0 から始めるデータ分析

見える化サービス



簡単&快適なデータ分析クラウドサービス誕生

簡単 3 ステップ、10 分で分析開始



データを見える化し、「課題」を見つけて「行動」しましょう



データ分析をもっと手軽に

Excelで管理しているお手持ちの販売データや生産データなどを、簡単操作で今すぐ見える化することができ、しかも無料です。



いつもあなたのビジネスのそばに

分析結果をリアルタイムに仲間と共有しましょう。さまざまな切り口やグラフで分析し、現状を素早く把握。ビジネスが加速します。

- 6つの分析メニューが無料で利用可能
- 登録に必要なのはメールアドレスのみ
- データはcsv/xls/xlsx形式に対応、1回につき20MBまでアップロード可能
- クラウドサービスなのでWebブラウザのみで利用可能
- タブレットにも対応
- ユーザー管理機能によりセキュリティも万全

KYOSO

【お問合せ先】 **株式会社 KYOSO**
E-mail: mieruka@kyoso.co.jp

〒604-8151 京都市中京区蛸薬師通烏丸西入橋弁慶町227 第12長谷ビル2F Tel:075-229-6340 Fax:075-229-6341
〒105-0004 東京都港区新橋1-18-16 日本生命新橋ビル8F Tel:03-5510-7077 Fax:03-5510-7078
〒450-0003 名古屋市中村区名駅南2-14-19 住友生命名古屋ビル19F Tel:052-569-5558 Fax:052-569-5580

<http://mieruka.bz>



見える化サービス

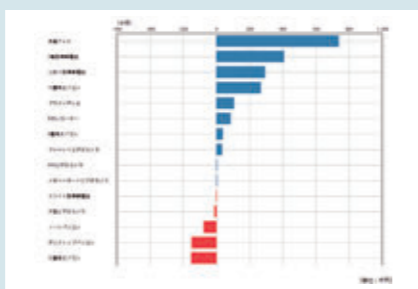
〈6つの分析メニュー〉

「見える化」で明らかになった課題をもとに「行動」！ 行動の結果、改善できたかを検証しましょう。



差異分析

計画比、前年比など2つの値を比較し、差異をグラフ化します。合計のほか、商品別・都道府県別など、ユーザーが定めた5つのサブカテゴリー別の推移を見ることが出来ます。



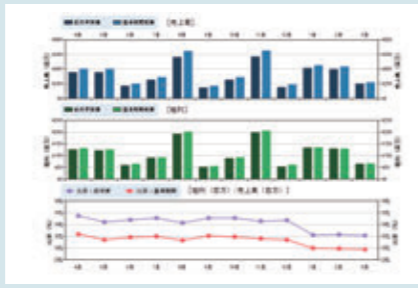
多角分析

このメニューは分析内容や切り口を柔軟に変化させることが可能で、あらゆる角度でデータを分析し、課題抽出を行うのに最適です。



ドリルダウン分析

ある一定期間の数値の推移をグラフ化します。さらに各月の値を店舗別、商品別といったカテゴリーでドリルダウンし、詳細に分析することができます。



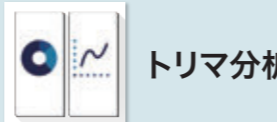
ポートフォリオ分析

「成長率とシェア」など、重要な2つの指標の組み合わせ、商品マトリクスを作成。各商品の現状が明確になるため、次の営業戦略が立てやすくなります。



ABC分析

「重点分析」とも呼ばれ、在庫管理・品質管理・顧客管理における、管理対象の優先度(重点のかけ方)を選定するための分析です。



トリマ分析

Excelからコピーアンドペーストですぐにデータを視覚化することができます。手始めの簡易的な分析に最適です。



メールアドレスを登録するだけですぐに利用を開始することができます。

今すぐアクセス!

<http://mieruka.bz>

有料オプション

〈導入支援コンサルティングサービス〉

システムを有効活用いただけるよう、導入前のヒアリングや、得られた結果を元に、課題発見や改善に向けた行動支援を行っています。

〈メニュー追加(有料)〉

お客様のニーズに合わせた分析メニューの追加を承ります。あらかじめ用意された既成メニューから選んだり、新規で画面を作成することも可能です。

〈専有プラン(かもなす)〉

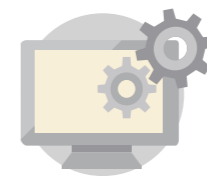
お客様専用の環境をご用意いたします。他のプランに比べより高い分析パフォーマンスをお約束し、さらに画面に御社のロゴマークを表示する、接続元IPアドレス制限でセキュリティを高めるなど、柔軟にシステムを設計いたします。

〈導入支援コンサルティングフロー〉



Step 1 目的・目標の設定

システム導入後の達成イメージをもとに、データ分析の目的を絞り、具体的な目標値(KPI)を設定します。



Step 2 環境構築・導入

STEP1に基づき、システムを開発します。一息で作り上げるのではなく、見せ方や操作性など、お客様のご意見を伺いながら導入を進めます。



Step 3 行動分析・改善 支援

「見える化」を用いた分析結果をもとに、アクションプランの策定と行動改善支援を行います。PDCAサイクル(PLAN・DO・CHECK・ACTION)を回すことで、継続的な行動改善を習慣づけていきます。

〈追加既成メニュー例〉

